

A pesar de los ambiciosos objetivos de sostenibilidad, solo la mitad de los fabricantes de todo el mundo están cerca de alcanzar los objetivos del Acuerdo de París

Madrid, 16 de junio de 2021 - Las organizaciones industriales están estableciendo ambiciosos objetivos de sostenibilidad de cara a la próxima década. Un 20% aspira a que sus operaciones sean neutras en cuanto a emisiones de carbono y un 40% tiene como objetivo que sus operaciones sean 100% renovables en 2030. Así lo indica un nuevo informe del [Instituto de Investigación Capgemini, *Sustainable operations: A comprehensive guide for manufacturers* \(Operaciones sostenibles: Una guía completa para los fabricantes\)](#), que indica que solo el 51% de las organizaciones manufactureras de todo el mundo se propone alinearse con el objetivo establecido en el Acuerdo de París respecto a la temperatura. Encabezan esta categoría Alemania (68%) y Francia (67%).

El informe también revela que los fabricantes están impulsando su agenda de sostenibilidad con la tecnología ya que más de la mitad (56%) de las organizaciones están priorizando actualmente el despliegue de tecnologías digitales para la sostenibilidad.

Según el estudio, los grandes avances en la producción sostenible están ayudando a las organizaciones a darse cuenta de los beneficios de las iniciativas de sostenibilidad. El 89% de las que aplican iniciativas de sostenibilidad ve mejorada la reputación de la marca y el 81% observó una mejora en la valoración ambiental, social y de gobernanza (ESG) de su empresa. El 79% consiguió mejorar la eficiencia y la productividad y más de la mitad redujo los costes de envasado y aumentó los niveles de motivación de los empleados. El informe también concluye que 9 de cada 10 compañías han visto una disminución de los residuos (98%) y de las emisiones de gases de efecto invernadero (94%) como resultado de la aplicación de prácticas de sostenibilidad, que son las principales prioridades de los fabricantes.

El informe desvela que a pesar de ello, solo unos pocos están en camino de convertirse en fabricantes sostenibles¹. Según el informe, el sector manufacturero carece de un enfoque global de la sostenibilidad y la evolución de las prácticas de sostenibilidad sigue siendo baja: solo el 10% de las organizaciones emplea un enfoque holístico de la fabricación sostenible. Entre los sectores, el de productos de consumo es el más sostenible (15%), seguido por el de bienes industriales y de capital (11%) y el de automoción (10%). Además, solo el 11% de las iniciativas de sostenibilidad se está ampliando activamente en las organizaciones y una de cada cinco está de acuerdo en que la sostenibilidad está totalmente integrada en su estrategia de fabricación. Mientras que el 38% de las organizaciones da prioridad a las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas que la organización posee o controla), son aún menos las que se

¹ Esta investigación define a los fabricantes sostenibles como aquellas organizaciones que tienen un enfoque integral en todas las 6Rs - Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar, Rediseñar y Remanufacturar y están incorporando la sostenibilidad en toda su cadena de valor.



centran en el Alcance 2 (emisiones indirectas, como la generación de la electricidad utilizada por la organización) y el Alcance 3 (todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa), descuidando otros factores de carbono más allá de los procesos internos.

"Existe una paradoja en el hecho de que solo el 11% de las iniciativas de sostenibilidad verde se está ampliando activamente en las organizaciones, mientras que los beneficios obtenidos por las empresas que adoptan iniciativas de sostenibilidad son enormes", comenta Corinne Jouanny, Chief Innovation Scaling Officer de Capgemini Engineering. "Las tecnologías y los datos son fundamentales para acelerar la agenda de sostenibilidad. Estamos observando un aumento de las inversiones en tecnologías digitales por parte de los fabricantes, que están formando asociaciones con empresas tecnológicas consolidadas y startups para seguir desarrollando sus soluciones sostenibles. Antes esto, las organizaciones están encontrando a una amplia oferta de oportunidades para conciliar el crecimiento rentable y la sostenibilidad".

Abordar los obstáculos para lograr el éxito

Menos de una de cada tres fabricantes muestra un alineamiento entre ejecutivos de sostenibilidad y los ejecutivos de negocio en lo que respecta a sus prioridades de sostenibilidad.

Según el informe, los fabricantes deben ir más allá de las actuales prácticas ecológicas (reducir, reutilizar y reciclar) y adoptar un enfoque más amplio que incorpore la recuperación, el rediseño y la refabricación. Aunque la mayoría de las organizaciones se centra en las emisiones directas para alcanzar su objetivo de neutralidad en materia de carbono, gran parte de la huella de carbono de los fabricantes se encuentra en las emisiones indirectas de su organización y de su cadena de valor.

El informe concluye con las principales prácticas o aplicaciones de sostenibilidad dentro de cada una de las áreas "Seis R" y esboza los factores de riesgo para que las organizaciones alcancen sus objetivos de sostenibilidad:

1. Buscar la alineación entre los equipos de negocio y los ejecutivos de sostenibilidad para explicar las sinergias entre el rendimiento y la sostenibilidad, y establecer una agenda conjunta.
2. Trabajar con los clientes y proveedores para reducir las emisiones indirectas.
3. Construir la transparencia a través de la presentación de informes eficaces y garantizar la responsabilidad individual.
4. Incorporar formas de trabajo y cultura operativa sostenibles.
5. Invertir en tecnología e innovación basada en datos para garantizar que la sostenibilidad vaya de la mano del crecimiento rentable.



Metodología de investigación

El Instituto de Investigación de Capgemini encuestó a 1.000 ejecutivos de grandes empresas de todas las funciones empresariales y regiones. De ellos, 480 organizaciones encuestadas estaban representadas por un ejecutivo de la parte comercial y otro de las funciones de sostenibilidad. Además, los investigadores realizaron entrevistas individuales con 15 altos ejecutivos de sostenibilidad de las principales empresas del sector.

Puede descargar el informe completo [aquí](#).

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como partner estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com/es-es

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el laboratorio de ideas interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales de las grandes empresas. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en la India, Singapur, Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>