

El instituto de Investigación de Capgemini es reconocido, por quinta vez consecutiva, como número 1 por la calidad de sus informes

Capgemini ha sido reconocida por su compromiso por la calidad en todos los criterios evaluados

Madrid, 14 de abril de 2021 – Capgemini ha anunciado que el Instituto de Investigación de Capgemini ha sido clasificado como el número 1 por quinta vez consecutiva por la calidad en de los informes y la transferencia de conocimiento, por la firma independiente de investigación de servicios Source Global Research¹. Capgemini ha recibido altas puntuaciones en todos los criterios, incluyendo la diferenciación, la resistencia, el atractivo y el impulso a la acción. Capgemini ha sido la única empresa, entre las demás consultoras, que ha registrado cuatro publicaciones en la lista de las 10 más valoradas para 2020.

En el último informe de Source Global Research, "Quality Ratings of Thought Leadership For 2020", Capgemini volvió a quedar en primera posición entre las 24 consultoras y empresas tecnológicas más importantes. El informe destacó el compromiso del Instituto de Investigación de Capgemini con la calidad de sus investigaciones. Los analistas de Source Global Research elogiaron, por ejemplo, cómo el informe de [Investigación: IA para impulsar una estrategia de acción climática](#) "proporciona ideas que invitan a la reflexión, tiene un formato atractivo y fácil de leer, se apoya en una amplia investigación y ofrece una visión clara de las soluciones que Capgemini puede ofrecer." Capgemini despunta por la cantidad de datos y la amplia gama de fuentes secundarias utilizadas en sus investigaciones. Además, el informe de Source afirma que "Capgemini obtiene buen resultado en la puntuación que mide las recomendaciones para aplicación práctica por parte de los clientes", citando como ejemplo el informe "[La empresa basada en datos](#)", que incluye casos de estudio, un enfoque de llamada a la acción y una descripción exhaustiva de las soluciones.

La evaluación se basa en la herramienta [White Space](#), una base de datos creada por Source Global Reserch para el análisis y clasificación del liderazgo intelectual de las empresas de consultoría y tecnología según [su metodología de evaluación única](#).

Zoë Stumpf, directora de Thought Leadership, Source Global Research, dijo: "Nos gustaría felicitar a Capgemini por encabezar nuestro ranking de liderazgo de opinión por quinta vez consecutiva. A pesar de los desafíos de 2020, Capgemini tiene un compromiso excepcional con la calidad en todos los criterios de evaluación, que satisfacen la necesidad de los clientes de sugerencias para la aplicación práctica y orientación en un momento de enorme incertidumbre. Estamos deseando ver cómo se amplía este logro en el futuro".

¹ [Source](#): es el principal proveedor de estudios sobre el mercado de los servicios profesionales, que ayuda a las empresas a comprender, transformar y hacer crecer los negocios.



Jerome Buvat, director Global del Instituto de Investigación de Capgemini, ha declarado: *"Estamos encantados de haber recibido este reconocimiento por quinta vez consecutiva. El Instituto de Investigación de Capgemini tiene como objetivo ofrecer el mejor liderazgo de opinión, respaldado por un análisis de calidad y una investigación sólida para nuestros clientes. Estamos agradecidos a nuestra red mundial de expertos, académicos y socios tecnológicos por su contribución y compromiso para ayudarnos a mantener esta posición número 1."*

Creado en 2012, el Instituto de Investigación Capgemini es un grupo de expertos interno dedicado a explorar el impacto de las tecnologías emergentes de las empresas. El Instituto trabaja con un ecosistema global de expertos internos y externos para producir publicaciones de alta calidad con ideas y análisis agudos y procesables sobre las tecnologías digitales.

Haga [clic](#) para suscribirse a las próximas investigaciones del Instituto de Investigación Capgemini.

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como partner estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

Capgemini, el futuro que quieres - www.capgemini.com

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en la India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>