

"Get the future you want"

Capgemini lanza una nueva promesa de marca que transmite a sus clientes y a las comunidades en las que opera el espíritu del Grupo

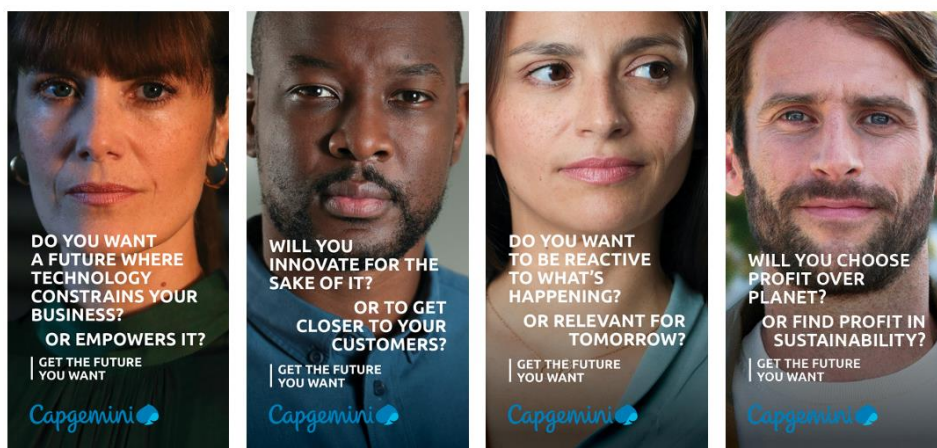
Madrid, 4 de noviembre de 2020: [Capgemini](#) ha lanzado un nuevo propósito de marca para sus clientes y comunidades: ["Get the future you want"](#). La nueva promesa refleja el espíritu de la época actual, en la que los acontecimientos a escala mundial y la celeridad de la transformación digital exigen que las personas se planteen cómo aprovechar la tecnología para definir el futuro que desean, un futuro inclusivo y sostenible.

"Nuestra nueva promesa de marca es mucho más que un eslogan. Refleja el espíritu y la energía de Capgemini y transmite nuestra perspectiva optimista sobre el futuro", comenta Aiman Ezzat, consejero delegado del Grupo Capgemini. "Somos conscientes de que la tecnología es ahora el catalizador clave de prácticamente todas las transformaciones en las esferas empresarial y social. No obstante, este poder conlleva una gran responsabilidad: la de aprovecharlo con un enfoque humano para capacitar a las personas y las empresas. Nuestros clientes deben saber que cuentan con un socio comercial a su lado para ayudarles a definir su futuro a través de la tecnología y hacerlo realidad. En cuanto a los miembros de nuestro equipo, les ayudamos a definir sus carreras y lograr sus metas personales. Este es nuestro objetivo: ayudar a nuestros clientes, a nuestro personal y a nuestras comunidades a acceder al futuro que desean".

"Get the future you want" apela a las empresas que buscan a un socio comercial en el que puedan confiar, así como a aquellas personas que quieren trabajar para una empresa responsable que les capacite de cara al futuro. La idea se basa en los principios por los que se reconoce a Capgemini hoy día: su relevancia empresarial y sectorial, su profunda y dilatada experiencia en tecnología y su pasión por las personas. Asimismo, confiere visibilidad al compromiso del Grupo con la inclusión y la sostenibilidad.

Una campaña de marca versátil

Virginie Regis, directora de Marketing y Comunicación y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Capgemini, explica: *"Nuestra nueva promesa de marca plasma el espíritu de nuestra gente. El material creativo previsto mostrará la capacidad de Capgemini para entender los retos clave a los que se enfrentan sus clientes: desde el papel de la tecnología en su negocio hasta el efecto que ejercen en el medio ambiente. A través de nuestra campaña publicitaria a escala mundial y nuestras actividades de comunicación integradas, queremos que nuestros equipos, clientes y socios perciban que el cambio puede producirse de la manera que ellos quieren y que les ayudaremos a conseguirlo".*



En las fases posteriores de su desarrollo, esta promesa mostrará el liderazgo sectorial de Capgemini a la hora de impulsar la experiencia digital del consumidor, acelerar la industria inteligente y transformar la eficiencia de las empresas partiendo de su profunda experiencia en la nube y los datos. La expresión del compromiso de marca se representará por medio de diversas campañas de medios para llegar al mercado objetivo de Capgemini de cargos directivos y profesionales de primer nivel que tendrán en todo momento a las personas como piedra angular del proceso. Se ejecutará en dos fases: en primer lugar, por medio de una campaña publicitaria en la CNBC hasta finales de año, que se verá complementada por una promoción orientada en redes sociales. Posteriormente, esta primera acción se verá apuntalada por una serie de acciones publicitarias de elevado perfil en las páginas de inicio de los principales medios en las regiones clave de Capgemini, entre ellas España, durante el mes de noviembre.

Si desea obtener más información y consultar el contenido creativo de la campaña "Get the future you want", visite: <https://www.capgemini.com/es-es/resources/get-the-future-you-want/>

Notas a redactores:

Las imágenes en alta resolución y los vídeos del contenido creativo de la nueva campaña de marca están disponibles previa petición.

Acerca de Capgemini:

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Se trata de una compañía multicultural de 265.000 profesionales, presente en casi 50 países cuyo propósito es liberar la energía humana mediante la tecnología para lograr un futuro inclusivo y sostenible Junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/