

El Instituto de Investigación de Capgemini es reconocido número 1 por cuarta vez consecutiva por la calidad de sus informes

Capgemini recibe este reconocimiento por analizar asuntos fuera de las áreas habituales de investigación

Madrid, 7 de mayo de 2020 – Por cuarta ocasión consecutiva, el [Instituto de Investigación de Capgemini](#) obtiene de la firma independiente de analistas de servicios profesionales Source Global Research¹ el más alto reconocimiento por la calidad de sus estudios para la transferencia de conocimiento. El trabajo de Capgemini en este campo también obtuvo la máxima calificación frente a otras consultoras en todas las áreas que se evaluaban: diferenciación, interés del contenido, resiliencia y aplicación práctica.

En el último informe de Source Global Research, "Quality Ratings of Thought Leadership For The Second Half of 2019", Capgemini volvió a situarse en primera posición entre un total de 20 empresas de consultoría y tecnología, en esta ocasión por ser la primera en abordar nuevas áreas de investigación, apartándose de aspectos que ya han sido tratados de forma exhaustiva, a través de estudios que han obtenido alta puntuación como [Emotional Intelligence – the essential skillset for the age of AI](#). La entidad también destaca la envidiable coherencia de su catálogo. La evaluación se basa en la herramienta [White Space](#), una base de datos creada por Source Global Research para el análisis y la clasificación del trabajo de transferencia de conocimiento de empresas de consultoría y tecnología siguiendo una [metodología de evaluación exclusiva](#).

Fiona Czerniawska, fundadora y codirectora general de Source Global Research ha comentado: "*Queremos felicitar a Capgemini por conservar su posición como número uno en nuestro reciente ranking. Es un logro fantástico que ha conseguido gracias a la coherencia y la solidez de su trabajo. Capgemini elige de forma increíblemente inteligente los aspectos en los que centrar su investigación, fuera de los lugares comunes, y esperamos que siga por ese camino en el futuro*".

Debido a la actual crisis de la COVID-19, el Instituto de Investigación de Capgemini ha lanzado recientemente una serie de notas de investigación sobre el impacto de la pandemia con la finalidad de proporcionar a las empresas recomendaciones oportunas y concretas sobre cómo abordar la situación y prepararse para la recuperación. Estas notas incluyen conclusiones de organizaciones de primera categoría, consejos de expertos de Capgemini, encuestas a consumidores y entrevistas con clientes y representantes del mundo académico. Las notas, actuales y futuras, abordan los temas siguientes:

- [Teletrabajo](#)
- [Reforzar la inmunidad en materia de ciberseguridad](#)
- [Restablecer las cadenas de suministro interrumpidas](#)
- [El impacto en los comportamientos del consumidor en el sector minorista](#)
- [El impacto en los comportamientos del consumidor en el sector automovilístico](#)
- [El impacto en los comportamientos del consumidor en el sector de servicios financieros](#)

¹ [Source](#) es una firma líder en el campo de la investigación del mercado de servicios profesionales, con el compromiso de ayudar a las empresas a conocer, transformar y hacer crecer su negocio.



Jerome Buvat, director Global del Instituto de Investigación de Capgemini afirma: "*Nos sentimos honrados de encabezar la lista de Source Global Research por cuarta ocasión consecutiva. Tenemos el firme compromiso de llevar a cabo un trabajo de investigación que ofrezca información valiosa y recomendaciones útiles para nuestros clientes, y seguimos con ese compromiso con nuestras actuales notas de investigación relativas a la crisis de la COVID-19*".

Creado en 2012, el Instituto de Investigación de Capgemini es el laboratorio interno de ideas de Capgemini, específicamente destinado a la investigación del impacto de las tecnologías emergentes en las empresas. El Instituto trabaja con un ecosistema global de expertos internos y externos para producir publicaciones de alta calidad con datos y análisis de gran interés y aplicación práctica sobre las tecnologías digitales.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalda por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 270.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación es el *think tank* interno de Capgemini para el estudio del ámbito digital. El instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en grandes negocios tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja codo con codo con socios académicos y tecnológicos. El instituto cuenta con centros de investigación especializados en Estados Unidos, Reino Unido y la India. Recientemente ha sido reconocido como líder por la calidad de sus informes por analistas independientes.

Más información en www.capgemini.com/es-es/instituto-de-investigacion-de-capgemini/