



Capgemini, clasificada como Líder en el análisis de Forrester de los proveedores globales de servicios de estrategia y desarrollo de API

Madrid, junio de 2019 – Capgemini anuncia que ha sido reconocido por Forrester como «Líder» en su análisis *The Forrester Wave™: Global API Strategy and Delivery Service Providers* del segundo trimestre de 2019. Las calificaciones más altas obtenidas por Capgemini fueron en los atributos de solidez de la oferta actual, fuerte estrategia y robusta presencia en el mercado. El estudio reconoce las fortalezas de Capgemini en los servicios de diseño y creación de interfaces de programación de aplicaciones (API), orientación a la transferencia de competencias en el campo de las APIs, operaciones gestionadas y visión de la tecnología aplicada a los negocios.

Según el informe, Capgemini es un proveedor preferente para compradores que desean un socio estratégico que combine servicios API con computación gestionada en la nube para API, integración y microservicios. Capgemini abarca una gran variedad de tecnologías y buenas prácticas en estrategia y plataformas de microservicios en apoyo de las API. En definitiva, Capgemini ofrece una serie robusta de servicios para estrategia y desarrollo de API.

Randy Hefner, analista en Forrester comenta: *"Capgemini tiene una sólida visión para las posibilidades en el campo de las API, con buenos servicios que las respaldan. Con cerca de 18.000 usuarios de API en todo el mundo, Capgemini destaca por sus modelos y métodos para la innovación y seis facetas principales de valor para las API. La empresa se centra en sectores como los de la banca, seguros, energía y telecomunicaciones. También ofrece su propia plataforma en la nube con gestión de API, integración, microservicios y capacidades asociadas como identidad, operaciones y DevOps."*

El informe identifica y evalúa a nueve de los principales proveedores de servicios de estrategia y desarrollo de API y muestra la forma en la que cada proveedor valora y ayuda a los profesionales del desarrollo y la creación de aplicaciones (AD&D) a seleccionar la opción adecuada para sus necesidades. Capgemini estaba entre las empresas seleccionadas a las que Forrester invitó a participar en esta evaluación.

*"Estamos muy satisfechos por este reconocimiento en la categoría de Líder en el informe *The Forrester Wave™: Global API Strategy and Delivery Service Providers*, Q2 2019 report", afirma Jean-Philippe Bol, consejero delegado de Servicios de Infraestructura en la Nube de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo. "Las API son el nexo de unión entre aplicaciones, sistemas, bases de datos y dispositivos y forman parte integral del mundo digital interconectado. Nosotros ayudamos a nuestras empresas clientes a planificar una estrategia de API conveniente, pues tienen un gran potencial para abrir nuevos canales para el crecimiento del negocio, y tiene un gran impacto en el rendimiento del negocio".*

Para leer el informe completo haga clic [aquí](#)

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera



y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/. *People matter, results count*