

Capgemini lanza 'Perform AI', un nuevo porfolio de soluciones para ayudar a las empresas a impulsar su innovación y obtener resultados de negocio mediante la inteligencia artificial

Madrid, 30 de enero de 2019. [Capgemini](#) anuncia hoy el lanzamiento de [Perform AI](#), un nuevo porfolio de soluciones y servicios para ayudar a las organizaciones a conseguir y mantener resultados tangibles de negocio mediante el desarrollo y la implantación a escala de la inteligencia artificial (IA). Esta cartera integra una completa relación de soluciones para la implantación de la IA en las organizaciones, aportando excelencia operativa e innovación de negocio en experiencias inmersivas y con un alto grado de personalización. Tomando en consideración todas las capacidades de Capgemini —desde la estrategia y el diseño hasta la implantación global y la gestión—, *Perform AI* aúna profesionales, procesos, datos y tecnologías para procurar rendimientos de negocio superiores, sostenidos y fiables.

Un estudio reciente del [Instituto de Investigación de Capgemini](#) subrayaba que cierta corriente de inquietud y desinformación está alterando la percepción de los verdaderos riesgos y las oportunidades de implantar la IA. En este sentido, las organizaciones necesitan adoptar un enfoque pragmático para poder avanzar con esta tecnología. En términos de demanda, IDC estima que el gasto mundial en sistemas cognitivos y de IA alcanzará los 52.200 millones de dólares en 2021, lo que supondrá una tasa de crecimiento anual compuesto (CARG) del 46,2% entre 2016 y 2021¹.

Perform AI ha sido configurado para proporcionar a las organizaciones una herramienta pragmática para conseguir resultados a escala, con independencia de su nivel de madurez en gestión del dato e IA, para que puedan hacer frente a sus oportunidades reales y retos principales hoy día:

- **Aplicación de la IA a escala:** Ir más allá de pruebas de concepto y proyectos aislados para implantar la IA en toda la organización, escalando sus beneficios a los diferentes niveles.
- **Empoderar a los profesionales:** Gestionar proactivamente el impacto de las iniciativas de IA en las capacidades de los equipos, buscando las mejores interacciones entre personas y la IA.
- **Transformación de las operaciones y otros procesos:** Aplicar tecnologías basadas en IA para ayudar, aumentar o automatizar operaciones, y para renovar los procesos de negocio ya existentes.
- **Integración de principios éticos:** Usar la IA bajo un enfoque ético y responsable, transparente para usuarios y empresas, que respete la privacidad, asegure la neutralidad y genere confianza.
- **Impulsar la innovación para crear ventajas competitivas:** Hacer uso de la IA para introducir nuevos modelos de negocio, formas de trabajo, productos, servicios y experiencias, ofreciendo a las empresas más tradicionales la oportunidad de mejorar su posición de mercado hasta puestos antes reservados a empresas nativas digitales.

"La mayoría de las empresas ha comenzado ya a experimentar con la IA para apoyar la transformación de algunas de sus funciones o departamentos, pero aquellas que la adopten de manera eficaz y en todos los niveles de la organización obtendrán una verdadera ventaja competitiva", comenta Lanny Cohen,

¹ Fuente: IDC , 22 marzo de 2018, [Worldwide Semiannual Cognitive Artificial Intelligence Systems Spending Guide](https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43662418) [Nota de prensa].
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43662418>



responsable de Innovación de Capgemini a nivel mundial. "Para conseguir un impacto real y asegurar un éxito continuado, las empresas deben dejar atrás las iniciativas aisladas e introducir la IA en todo lo que hacen, desde el simple cambio de tecnologías a la transformación completa de su forma de trabajar. El objetivo con Perform AI es que apliquen la IA para sistemas de misión crítica, de alto impacto de negocio, que genere resultados tangibles hoy y en el futuro."

El portafolio de soluciones *Perform AI* de Capgemini está integrado por cuatro componentes esenciales que proporcionan la flexibilidad necesaria para diseñar de hojas de ruta personalizadas para el despliegue de la IA en todos los niveles de una organización:

1. **AI ACTIVATE:** Configura la dirección estratégica y las plataformas de organización y tecnología para determinar dónde y cómo se ha de aplicar y adoptar la IA en la empresa para lograr el máximo impacto.
2. **AI TRANSFORM:** Mejoras de rendimiento con IA para optimizar los procesos actuales de negocio y establecimiento de bases para el crecimiento a largo plazo con la introducción de las tecnologías y soluciones de IA más adecuadas dentro del vasto y creciente espectro de herramientas y opciones disponibles en el mercado.
3. **AI REIMAGINE:** Uso de las capacidades de diseño estratégico e innovación de la unidad [Capgemini Invent](#) y de la red de centros de investigación y experimentación del grupo —los [Applied Innovation Exchanges](#)— para ayudar a las organizaciones a concebir nuevos productos y servicios, experiencias de cliente, modelos operativos de negocio y fuentes de ingresos.
4. **AI ENGINEERING:** Servicios de base para asegurar que el gobierno de los datos y su gestión ofrezcan soluciones de IA fiables en su desarrollo y su implantación a escala. AI Engineering se centra en el pilar de la IA: los datos, que sustentan todas las etapas de la transformación.

Con el objetivo de concentrar la actividad en torno a estas soluciones y el desarrollo de la experiencia y capacidades vinculadas, Capgemini ha creado **una red de Centros de Excelencia (CoE) especializados y establecer esta práctica transversal de IA**. Estos CoE específicos para *Perform AI* ya están operativos en Francia, Alemania y Norteamérica y cuentan con el apoyo de un *hub* en La India. El despliegue geográfico de estos CoE se extenderá a lo largo de 2019.

Los principales sectores a los que se dirige *Perform AI* son los de la manufactura y los servicios financieros, así como a las disciplinas de experiencia de consumidor o usuario. Capgemini ha trabajado estrechamente con su extensa red de partners del ecosistema tecnológico, *startups* y mundo académico para diseñar soluciones de IA que ayuden a cubrir las necesidades específicas de cada industria, que incluyen una plataforma de manufactura inteligente con sistemas de visión artificial para prevenir defectos en calidad y *machine learning* para detección de fallos; prestaciones de analítica cognitiva para gestionar la complejidad de la suscripción de riesgos en servicios financieros; y funciones de procesamiento de lenguaje natural (NLP), interfaces conversacionales y reconocimiento de emociones con métodos de visión por ordenador para predecir y comprender las necesidades del consumidor con un nivel de rigor nunca antes alcanzado.

Con la ética, la privacidad y la seguridad como prioridades empresariales emergentes, es vital que las organizaciones alcancen un equilibrio entre la innovación con IA y sus esfuerzos por conseguir y conservar la confianza de sus clientes, partners y empleados. En este sentido, Capgemini, considerada una de las compañías más éticas del mundo, ha colocado la confianza y la transparencia como principios fundamentales del diseño de *Perform AI*, junto con la capacidad de proteger plataformas de datos e IA.



"Hemos lanzado Perform AI para ayudar a las organizaciones a aumentar sus operaciones y reinventar sus negocios, en un momento en el que se les exige satisfacer y superar las mayores y diversas expectativas de sus clientes", explica Anne-Laure Thieullent, responsable de Oferta de IA y analítica de Capgemini a nivel mundial. "Mediante la aplicación de tecnologías de IA, nuestra oferta Perform AI aumentará la velocidad de ejecución y la certeza de éxito para las iniciativas de IA de las empresas; iniciativas todavía fragmentadas en algunas ocasiones y de las que no se explota todo su potencial. Con Perform AI y su gradual evolución, estamos trabajando para colocarnos a la cabeza de los servicios tecnológicos y de consultoría basados en IA. Nos entusiasma acompañar a nuestros clientes en la siguiente etapa de su camino hacia la empresa inteligente".

El porfolio completo está ya disponible. Más información [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>

People matter, results count