

Capgemini lanza «Capgemini Invent», una nueva división global de consultoría, innovación y transformación digital

Capgemini Invent combina la experiencia líder en los ámbitos de la estrategia, la tecnología, la ciencia de datos y el diseño creativo para ayudar a los directivos a visualizar y construir el futuro para sus compañías

Madrid – 12 de septiembre de 2018 – [Capgemini](#) ha presentado hoy Capgemini Invent, una nueva división global¹ cuya finalidad es ayudar a los directivos a trazar el camino hacia el futuro. [Capgemini Invent](#) agrupa bajo una sola marca las fortalezas multidisciplinares de Capgemini Consulting y la experiencia en tecnología y ciencia de datos del resto del Grupo con las recientes adquisiciones de empresas que ponen el foco en el cliente como LiquidHub, centradas en la innovación como Fahrenheit 212 y de sus tres agencias de diseño creativo Idean, Adaptive Lab y Backelite.



Esta división global está formada por más de 6.000 profesionales expertos que trabajan desde más de 30 oficinas y 10 estudios creativos de todo el mundo. Los recursos especializados de Capgemini Invent ofrecen a los clientes la posibilidad de operar a la velocidad de lo digital; a idear y diseñar una estrategia de transformación digital con prototipos tangibles de soluciones digitales, al mismo tiempo, evaluar la mejor manera de ampliar y monitorizar su alcance aprovechando toda la experiencia del Grupo. Capgemini Invent ayuda a sus clientes a mantener una posición relevante en el mercado y su ventaja frente a la competencia.

«Hemos creado Capgemini Invent para satisfacer la creciente demanda por parte de los clientes de nuestros servicios digitales avanzados», señala Paul Hermelin, presidente y consejero delegado de Grupo Capgemini. «Esta línea de negocio global e integral combina perfectamente nuestras capacidades especializadas y nuestra experiencia, necesarias para diseñar, crear y probar las nuevas soluciones digitales y modelos de negocio del futuro, todo ello apoyado por las fortalezas reconocidas del Grupo para implementarlas de forma rápida y generalizada».

El nacimiento de Capgemini Invent persigue satisfacer una necesidad crítica de las empresas: responder a la compleja pregunta de «¿y ahora qué?» en el contexto de su estrategia de transformación digital. Ya sean consejeros delegados al evaluar la viabilidad de mercados adyacentes o directores de marketing en su

¹ Capgemini's Global Business Lines (GBLs), son divisiones globales de negocio que administran nuestras ofertas clave; pre-venta, soluciones, delivery centrado en el cliente y el desarrollo de talento y experiencia en dominios clave para el Grupo, incluidos los mercados avanzados y emergentes.



búsqueda de nuevas formas de relacionarse con los clientes, el objetivo de Capgemini Invent es proporcionar a los clientes soluciones a los problemas de su organización, acelerar el desarrollo de ideas hasta su materialización en prototipos y transformar todo después en productos y servicios adaptables, aprovechando las capacidades del Grupo, para generar nuevas fuentes de ingresos y nuevas formas de atraer y conservar clientes, con un crecimiento sostenible.

«Para las empresas de hoy, saber qué viene a continuación resulta cada vez más difícil de explicar y sobre todo de llevar a cabo. Las empresas deben estar abiertas a la invención —una reformulación y un rediseño radicales de sus modelos de negocio centrales— para encontrar nuevas fuentes de valor y garantizar su supervivencia», ha explicado Cyril Garcia, consejero delegado de Capgemini Invent. *«Capgemini Invent ofrece un nuevo modelo para lograr la transformación digital, combinando conocimientos clave de los distintos sectores con una amplia diversidad de disciplinas transversales, desde estrategia y tecnología a ciencia de datos y diseño creativo. También aprovecha su creciente ecosistema de socios y start-ups dedicado a la innovación para mejorar los proyectos digitales. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros clientes, Capgemini Invent aplica un espíritu de innovación para hacer realidad «lo que está por venir», articulando el cambio necesario en cada faceta de la organización de una manera ágil para generar un crecimiento continuo».*

Capgemini Invent engloba las nuevas formas de trabajo que el Grupo utiliza con clientes de todo el mundo. En la actualidad, no solo asesora a las empresas sobre innovación y transformación digital, sino que también diseña, genera, utiliza y transfiere conocimiento para ayudarles a reinventar sus negocios principales, además de idear e implementar procesos, productos y servicios totalmente novedosos. Un ejemplo en el ámbito de los datos es el reciente trabajo del Grupo con Airbus sobre la plataforma digital de datos de aviación «skywise», que será la única plataforma de referencia que utilicen todos los grandes operadores del campo de la aviación en el ecosistema de Airbus, con la que se quieren mejorar los resultados operativos y económicos.

Como ha comentado Stephane Bronoff, Connectivity Enterprise Architect en Airbus, *«Durante todo el proceso para diseñar e implementar nuestra innovadora plataforma global skywise.connect, Capgemini ha sido un partner de confianza que ha aportado unos sólidos conocimientos en el ámbito de las telecomunicaciones para hacer realidad nuestra visión de conectividad y nos ha respaldado en las fases operativas del producto mínimo viable (MVP, según sus siglas en inglés) e implementación necesarias para la comercialización del servicio».*

Capgemini Invent combina capacidades digitales clave con un profundo conocimiento de los distintos sectores para ayudar a las organizaciones a desarrollar prototipos, ponerlos a prueba y producir nuevos productos, servicios y modelos de negocio de una manera rápida y eficaz. Para ello, la nueva división internacional cuenta con seis prácticas integradas:

- **Innovación y estrategia**, para ayudar a las organizaciones a predecir los cambios y a imaginar, diseñar y crear los productos, servicios y modelos de negocio del futuro.
- **Compromiso con el cliente**, para ayudar a las empresas a ofrecer valor en cada interacción, transformando las relaciones que tienen con los clientes para conseguir transformar con éxito la organización.
- **Futuro de tecnología**, para ayudar a las empresas a hacer suyas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, creando soluciones a medida para cada tipo de empresa y de sector.
- **Actividad basada en el conocimiento**, para utilizar la analítica de datos avanzada, la inteligencia artificial y las tecnologías de automatización con el fin de conseguir la excelencia financiera y permitir un proceso de toma de decisiones estratégicas en tiempo real.



- **Transformación de operaciones**, para ayudar a crear empresas más inteligentes mediante la reinención de su cadena de suministro, su gestión de activos y sus procesos operativos, e incrementar en última instancia la productividad y reducir los plazos de lanzamiento.
- **Personas y organización**, para ayudar a las empresas a llevar a cabo con éxito su transformación y prepararse para el futuro del trabajo, desarrollando la cultura, los recursos humanos y las competencias que necesitan para el éxito completo de su compañía en la era digital.

Las organizaciones luchan para avanzar con sus inversiones en la transformación digital

El lanzamiento de Capgemini Invent llega en un momento crítico para las empresas, muchas de las cuales piensan que no tienen las capacidades digitales y de liderazgo que se necesitan para culminar con éxito su proceso de transformación digital, de acuerdo con los resultados recientemente publicados por el Instituto de Investigación de Capgemini en su informe «[Understanding Digital Mastery Today: Why companies are struggling with their digital transformations](#)». Este informe pone de manifiesto que, a pesar de las inmensas inversiones en iniciativas de transformación digital, que superarán los dos billones de dólares para 2021², las organizaciones se consideran hoy con menos capacidades de liderazgo que hace seis años (45% en 2012 frente al 35% de 2018), mientras que menos de la mitad siguen pensando que cuentan con las capacidades digitales adecuadas para avanzar en su proceso de transformación (39% tanto en 2012 como en 2018.)

Para más información sobre Capgemini Invent, visite www.capgemini.com/invent.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/> *People matter, results count*

² IDC, «IDC Forecasts Worldwide Spending on Digital Transformation Technologies to Reach \$1.3 Trillion in 2018», diciembre de 2017