

Prensa Capgemini
Paqui López /Ángeles García Molero
Tel: +34 916577000
Sofía García/Ramón Corpas
Tel: + 34 915312388

Automatizar aplicaciones y procesos con tecnologías en la nube permite a las empresas doblar la frecuencia de actualización de su software

Según un nuevo estudio de Capgemini y Sogeti el 80% de las empresas que han abordado un proceso de automatización declaran disponer de una organización más ágil, un 75% haber incrementado sus ingresos y un 59% haber podido reasignar a sus profesionales hacia tareas de más valor para el negocio

Madrid, junio de 2018 – Las empresas que usan las tecnologías disponibles en la nube para automatizar sus aplicaciones, así como procesos TI, tales como las pruebas, consiguen multiplicar por dos la frecuencia de actualización de su software de negocio y un 5% de ellas consiguen hacerlo de manera continua. Estos datos son una de las principales conclusiones de un informe de Capgemini y Sogeti que ha analizado los beneficios de la automatización y en que han participado 415 directores de tecnología de grandes empresas de 18 países de Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico caracterizadas por un alto porcentaje de aplicaciones y procesos residentes aún dentro de sus instalaciones (*on premise*).

Según este informe, ([The automation advantage: Making legacy IT keep pace with the cloud](#)), el 75% de las empresas más avanzadas en este proceso de automatización han incrementado sus ingresos y sus beneficios y un 80% declaran haber ganado agilidad para la organización. A este respecto, el 75% de ellas afirman haberse basado en la automatización para innovar sus modelos de negocio y también un 80% afirma haber mejorado la satisfacción de sus clientes.

A este respecto cabe recordar que el informe [Cloud native comes of age, elaborado por Capgemini en 2017](#), indicaba que la proporción de aplicaciones empresariales que serían nativas de la nube se multiplicará por algo más de dos en 2020, en una clara apuesta por mejorar la agilidad. Sin embargo, este nuevo estudio va más allá y pone de relieve que la automatización en la nube está impulsando, no sólo la agilidad de las organizaciones, sino también su versatilidad.

Retos para la automatización

Según el informe, y a pesar de las ventajas evidentes, las empresas son reticentes a utilizar la tecnología de la nube para automatizar sus operaciones, básicamente debido a las preocupaciones que se suscitan en materia de seguridad. Así, lo manifiesta el 27% de las empresas y una 19% aduce como obstáculo, la protección de los datos, más aún desde la entrada en vigor, en mayo pasado, del nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

De hecho, y según el informe, esta última cuestión está ocupando gran atención y los directivos vinculados a las áreas de tecnología afrontan una presión considerable de la cúpula ejecutiva y los consejos de administración para asegurar que las iniciativas tecnológicas no creen nuevos riesgos de brechas de seguridad de los datos. No obstante, el informe señala que los proveedores de servicios en la nube son cada vez más diligentes y utilizan mecanismos de seguridad, como procesos de código, que garantizan una transición segura hacia la automatización.



Sortear la escasez de habilidades

El estudio también muestra como la automatización ha permitido a las empresas, que han asumido esta transición de manera decidida, mejorar la asignación de sus recursos más cualificados a tareas con mayor valor para el negocio. De hecho, el 59% de este grupo de empresas manifiestan haber reasignado a sus profesionales hacia actividades de más valor, tales como nuevos desarrollos, gracias a la eliminación de tareas rutinarias. A modo de ejemplo, estas empresas declaran ya haber automatizado el 73% de las pruebas de sus aplicaciones, casi cuatro veces más que las empresas que aun no han abordado un proceso de automatización con rigor.

Cabe destacar que el informe también define una serie de pasos prácticos para aquellas organizaciones que quieran abordar la automatización en la nube y las prácticas DevOps, incluyendo la elaboración de una estrategia de automatización para lograr objetivos empresariales, así como establecer un modelo de gobernanza, procesos y una cultura DevOps. Solo así, según el informe, estas organizaciones podrán seguir siendo competitivas.

El estudio también recoge las conclusiones de algunas de las empresas con las que se han realizado entrevistas más en profundidad. Tal es el caso de Cisco. Así, y según Jonathan Miranda, Manager de Infraestructura de TI del [Grupo Cisco](#), *"ya estamos viendo los beneficios de tener prácticamente automatizado el aprovisionamiento dentro de la organización. El siguiente paso es la transición de nuestros sistemas de un entorno automatizado a uno inteligente. Esto significa —añade Miranda—, que, en lugar de que sean los usuarios los que realicen las operaciones con un clic, como hoy sucede, las aplicaciones comenzarán a detectar por sí mismas cuándo necesitan capacidad o activar funcionalidades. La combinación de inteligencia artificial y de tecnologías, como la de contenedores, será capaz de crear estas capacidades".*

Igualmente, y con referencia a la preocupación en materia de seguridad, Miranda agrega: "cada vez son más los procesos que automatizamos y, por ello, hay una relación de puntos vinculados a seguridad que nuestros técnicos siempre deben tener presente y controlar. Esto es fundamental y debe formar parte de la cultura de la organización, dado que estamos en continuo desarrollo".

Por último, y según Franck Greverie, responsable del área de Cloud y Ciberseguridad del Capgemini a nivel mundial: *"En esta época de continua innovación tecnológica, los departamentos de TI de las empresas de todo el mundo tratan de mejorar la competitividad de su negocio. El éxito de las organizaciones más adelantadas —puesto de manifiesto en este informe— demuestra que las empresas con gran peso de sistemas legacy pueden conseguirlo si están comprometidas con la automatización. La utilización de estas tecnologías no solo mejora la agilidad de la compañía, sino que también libera a los empleados para que se centren en tareas de mayor valor, como el desarrollo y la ejecución de proyectos de innovación. Las empresas que adopten esta tecnología pueden conseguir una gran ventaja competitiva".*

Metodología del estudio

El informe [The automation advantage: Making legacy IT keep pace with the cloud](#) está basado en una encuesta a 415 directivos de departamentos de TI realizada por Capgemini en colaboración con Longitude. Algo más de un tercio de la muestra (34%) son puestos de alta dirección y un 66%, mandos intermedios. Todos trabajan en organizaciones con una facturación anual igual o superior a 500 millones de dólares, pertenecientes a los sectores de servicios financieros, productos de consumo, retail y distribución y suministros públicos.

La encuesta se realizó en ocho países: Australia, Francia, Alemania, India, Países Bajos, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos en la siguiente proporción: 40% de Estados Unidos, 40% de Europa y 20% de la región de Asia-Pacífico.



El estudio se complementó con entrevistas en profundidad con ejecutivos de empresas consideradas como «adelantadas» más influyentes: Securitas, Husqvarna, HashiCorp, Cisco IT Infrastructure Group, Octo Telematics, Poste Italiane, CA-SILCA y Danieli.

Para para descargar el informe [haga clic aquí](#).

Sobre Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es> / *People matter, results count*

Acerca de Sogeti

Sogeti es proveedor líder de servicios de tecnología e ingeniería. Ofrece soluciones para la transformación digital y la experiencia más avanzada en Cloud, ciberseguridad, Digital Manufacturing, Digital Assurance & Testing y tecnologías emergentes. Sogeti combina agilidad y rapidez de implementación con unas fuertes alianzas con proveedores de tecnología, metodologías de primer nivel y su modelo de entrega Rightshore®. Sogeti cuenta con más de 25.000 profesionales distribuidos en 15 países y ubicados en más de 100 oficinas en ciudades de Europa, Estados Unidos e India. Sogeti pertenece a Grupo Capgemini, que cotiza en la Bolsa de París.

Más más información en www.sogeti.es / *Rightshore® es marca propiedad de Capgemini.*