

Capgemini und McDonald's verlängern strategische Partnerschaft mit globalem Mehrjahresvertrag zur Bereitstellung moderner, skalierbarer Plattformen

Berlin, 10. März 2026 – Capgemini verlängert seine strategische Partnerschaft mit der McDonald's Corporation um weitere fünf Jahre. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden moderne und skalierbare Plattformen für Gäste- und Mitarbeiter-Erlebnisse weltweit entwickelt, entsprechend der Unternehmensstrategie „Accelerating the Arches“ von McDonald's. Laut seinem [Investor Update 2023](#) möchte McDonald's bis Ende 2027 mit seinem Loyalty-Programm 250 Millionen Nutzer erreichen, die innerhalb von 90 Tagen aktiv sind, und 45 Milliarden US-Dollar Jahresumsatz mit Mitgliedern des Loyalty-Programms erzielen. Außerdem sollen tausende Restaurants weltweit an cloudbasierte Technologien angebunden werden.

Capgemini begleitet McDonald's bereits seit mehr als einem Jahrzehnt bei seiner digitalen Transformation. In den kommenden fünf Jahren steht die nächste Entwicklungsstufe im Fokus: Das Umsatzwachstum weiter stärken und zusätzlichen Geschäftswert schaffen – durch die Modernisierung der Restaurants, den Ausbau von Consumer-Technologien, eine schnellere Markteinführung neuer Lösungen sowie den Übergang zu kosteneffizienteren Betriebsmodellen. Grundlage all dessen ist der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Im Rahmen der Vereinbarung wird Capgemini weiterhin Engineering-, Implementierungs- und Supportleistungen für ausgewählte digitale Kundenkanäle sowie Restauranttechnologien im globalen System von McDonald's erbringen.

„Wir konzentrieren uns darauf, unsere Restaurants zu modernisieren und das Erlebnis für Gäste und Mitarbeitende nachhaltig zu verbessern“, sagt Brian Rice, Global CIO der McDonald's Corporation. „Indem wir Zusammenarbeit neu denken und uns als System weiterentwickeln, erschließen wir gemeinsam mit zuverlässigen Partnern wie Capgemini weiterhin neue Möglichkeiten, unsere Restaurants zu modernisieren und das Kundenerlebnis auf ein neues Niveau zu heben.“

Capgemini verfolgt dabei einen multidisziplinären Ansatz und bündelt Kompetenzen aus den Bereichen Strategie, Design, Innovation und Engineering, um die Transformation von Plattformen für Mitarbeitende und Gäste gleichermaßen zu beschleunigen. Über sein Applied Innovation Exchange bringt Capgemini KI und Advanced Analytics in das Technologie-Ökosystem von McDonald's ein und unterstützt die Public-Cloud-Strategie des Unternehmens.

„Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit mit McDonald's fortzusetzen und digitale Erlebnisse sowie die Customer Experience im Restaurant weiterzuentwickeln“, sagt Anirban Bose, CEO der Region Americas und Mitglied des Group Executive Board von Capgemini. „Im Rahmen dieser Partnerschaft möchten wir gemeinsam das Restaurant-Erlebnis der Zukunft prägen.“

Über Capgemini

Capgemini ist ein globaler Partner für die KI-gestützte Geschäfts- sowie Technologietransformation. Das Unternehmen schafft messbaren Mehrwert für seine Kunden, indem es die Zukunft von Organisationen gestaltet und im Zusammenspiel von KI, Technologie sowie dem Mensch Realität werden lässt. Seit fast 60 Jahren steht Capgemini für Verantwortung wie auch Vielfalt und beschäftigt über 420.000 Mitarbeitende in mehr als 50 Ländern. Das End-to-End-Leistungsspektrum gründet auf einer umfangreichen Branchenexpertise, einem starken Partner-Ökosystem sowie Kompetenzen in den Bereichen Strategie, Technologie, Design, Engineering und Operations. Die Gruppe erzielte 2025 einen weltweiten Umsatz von 22,5 Milliarden Euro.

Make it real | www.capgemini.com/de