

## Mehr Transparenz für die Öffentlichkeit: Niedersächsisches Landesgesundheitsamt führt Dashboards zu Gesundheitsdaten ein

Das Niedersächsische Landesgesundheitsamt (NLGA) entwickelte gemeinsam mit Capgemini ein webbasiertes Dashboard, das epidemiologische und gesundheitsbezogene Indikatoren anhand zeitaktueller Daten visualisiert, um Bürgerinnen und Bürger sowie Fachpersonal, Politik und Presse zu informieren.

### Förderung der Digitalisierung im Öffentlichen Gesundheitsdienst (OGD)

Das Niedersächsische Landesgesundheitsamt (NLGA) ist eine nachgeordnete Behörde des Niedersächsischen Ministeriums für Soziales, Gesundheit und soziale Gleichstellung und ist als zentrale Fachbehörde für die Förderung und den Schutz der Gesundheit der Bevölkerung in seinem Bundesland zuständig.

Hintergrund des Projektes ist der während der Corona Pandemie festgestellte Aufholbedarf im Öffentlichen Gesundheitsdienst. Insbesondere die Bereiche Personal und Digitalisierung

**Kunde:** Niedersächsisches Landesgesundheitsamt (NLGA)

**Region:** Deutschland

**Branche:** Public Sector | Healthcare

#### Kundenherausforderung:

Während der Corona-Pandemie war das NLGA gefordert, eine seiner Kernaufgaben zu meistern: Bürgerinnen und Bürger, Fachpersonal, Presse und Politik umfassend und aktuell über die gesundheitliche Situation bzw. das Infektionsgeschehen in Niedersachsen zu informieren.

#### Lösung:

In Zusammenarbeit mit Capgemini entwickelte das NLGA ein Dashboard, das bei geringen Vorkenntnissen in der Datenvisualisierung epidemiologische und gesundheitsbezogene Indikatoren mit minimalem Ressourceneinsatz darstellt. Der Fokus lag dabei auf den Schuleingangsuntersuchungen, den meldepflichtigen Infektionskrankheiten und dem Impfreport.

#### Vorteile:

- Das NLGA ist nun in der Lage, eigenständig individuelle Dashboards zur Visualisierung von Gesundheitsdaten zu entwickeln. Landkarten, Zeitverläufe oder Diagramme können anwendungsbezogen kombiniert eingesetzt werden.
- Die moderne und flexible Lösung bleibt langfristig kostengünstig und kann kontinuierlich weiterentwickelt werden.
- Durch die digitale Anwendung können zukünftig gedruckte Berichte ersetzt und zeitnah aktualisiert werden.
- Das Projekt ist ein Schritt zur Digitalisierung des Öffentlichen Gesundheitsdienstes.

sollten nachhaltig gestärkt werden. Ebenso mangelte es an unterstützenden Technologien, die es den Akteuren im ÖGD ermöglichen, sich auf ihre Kernaufgaben zu fokussieren.

Vor diesem Hintergrund hat der Bund von 2021 bis 2026 mit dem „Paket für den Öffentlichen Gesundheitsdienst“ vier Milliarden Euro für Personal, Digitalisierung und moderne Strukturen zur Verfügung gestellt. Das NLGA beantragte Fördergelder aus dem Pakt, um den digitalen Reifegrad des NLGA und der Niedersächsischen Gesundheitsämter zu steigern und sie technisch und fachlich miteinander zu vernetzen. Das Dashboard dient dabei dem Ziel, für den ÖGD maßgebliche Indikatoren zeitgemäß zu visualisieren und zu teilen.

Als Umsetzungspartner unterstützte Capgemini das NLGA mit technologischem Know-how rund um Dashboard-Lösungen sowie mit agiler Methodenkompetenz. Das NLGA entschied sich für diese Zusammenarbeit nachdem Capgemini im Konsortium nicht nur technische Kompetenz, sondern vor allem auch fachliche Expertise und Erfahrung im Gesundheitswesen und Öffentlichen Gesundheitsdienst nachweisen konnte.

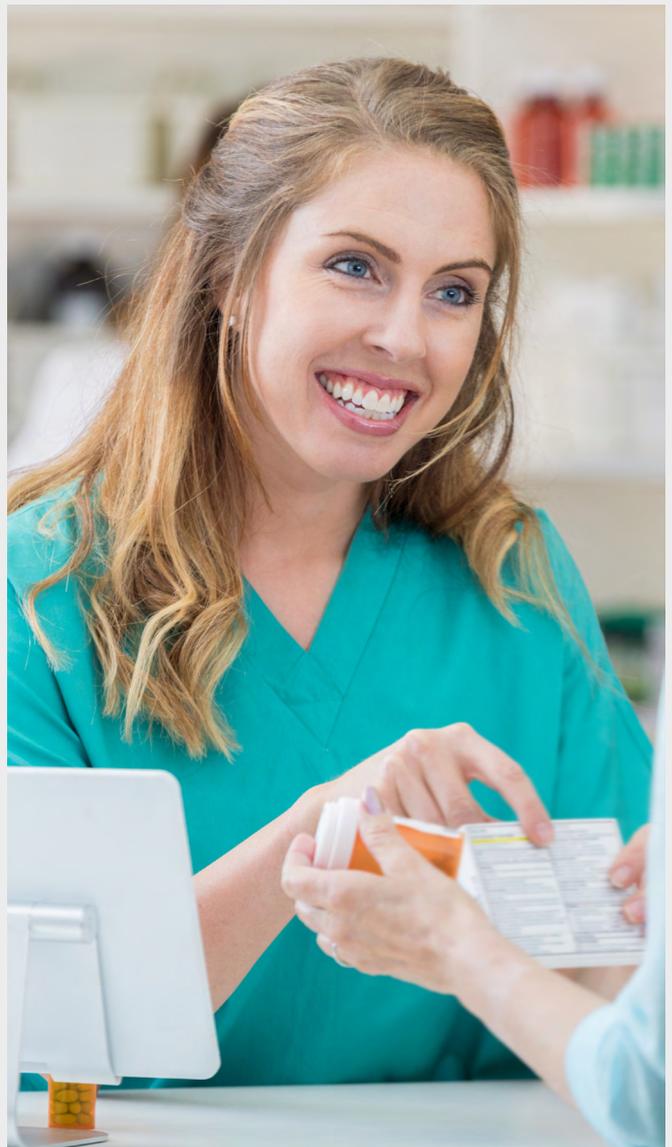
## Definition der Projektziele und Anwendungsfälle

Gemeinsam erarbeiteten das NLGA und Capgemini in einem iterativen Entwicklungsprozess eine digitale Dashboard-Lösung auf Basis der Analytics-Plattform Tableau. Im Kern des Projektes steht die Visualisierung von epidemiologischen und gesundheitsbezogenen Indikatoren, um diese für Bürgerinnen und Bürger, Fachpersonal, Politik und Presse transparent zu machen.

In einer initialen Phase definierten die Beteiligten die Projektziele und identifizierten wesentliche Anwendungsfälle, um ein klares Verständnis der Anforderungen zu entwickeln. Die Business-Analyse spielte eine zentrale Rolle bei der Abstimmung der technischen Lösung mit den inhaltlichen Anforderungen. Ebenso wurde großer Wert auf Datenintegrität sowie Datenschutz und IT-Sicherheit gelegt. Das NLGA entschied sich für die Umsetzung von drei Anwendungsfällen:

- Schuleingangsuntersuchungen
- Meldepflichtige Infektionskrankheiten
- Impfreport

Parallel dazu erhob das Projektteam die Anforderungen an die relevanten Datenquellen, Datenflüsse und Funktionen sowie für die Oberflächengestaltung der geplanten Dashboards, wobei Datenschutz und IT-Sicherheit stets berücksichtigt wurden.



## Agile Entwicklungsprozesse

In der Planungsphase wurde ein technischer und fachlicher Anforderungskatalog erstellt und eine Grobarchitektur der Lösung skizziert. Auf Grundlage einer vorausgegangenen Marktrecherche entschied sich das NLGA, die Dashboards mit dem Frontend-Tool Tableau zu entwickeln, ergänzt durch eine Backend-Strecke aus Open-Source-Software: ein Flask-Webserver, S3-Storage, Apache Airflow, eine PostgreSQL-Datenbank sowie eine OData-Schnittstelle zum Upload der Daten in Tableau. Für die Softwareentwicklung wurde eine Entwicklungsumgebung bei IONOS eingerichtet.

In einem agilen, inkrementellen Vorgehen setzte das Projektteam zunächst die Backend-Strecke auf und arbeitete parallel am Design der Dashboards im Frontend. Das UX/UI-Design war dabei genauso wichtig wie die funktionale Umsetzung, denn nutzerfreundliche und barrierefreie Oberflächen sind entscheidend für die Akzeptanz der Anwendung.

Abschließend übernahm Capgemini die Schulung der Mitarbeitenden des NLGA und versetzte sie damit in die Lage, Tableau eigenständig zu nutzen und die Dashboards kontinuierlich weiterzuentwickeln.

## Erfolgreiches Go-Live

Mit dem Livegang am 1. Oktober 2024 hat das NLGA erfolgreich Dashboards in die Startseite seines Internet-Auftritts integriert, die nun der Öffentlichkeit jederzeit einen einfachen Zugriff auf wichtige epidemiologische und gesundheitsbezogene Indikatoren im Land Niedersachsen ermöglichen. Am Tag des Launches wurde das Dashboard in einer Pressekonferenz durch den niedersächsischen Gesundheitsminister Dr. Andreas Philippi vorgestellt und stieß bereits im Anschluss auf ein positives Medienecho.

Durch die Schulungen, die von Capgemini durchgeführt wurden, ist das NLGA nach dem Livegang in der Lage, die Daten in den Dashboards eigenständig zu aktualisieren und deren Pflege im Frontend zu übernehmen.

Somit hat das NLGA das Ziel erreicht, zukünftig gedruckte Berichte durch die digitale Anwendung zu ersetzen und stets aktuell zu halten. Dies ist ein bedeutender Schritt hin zur Digitalisierung des ÖGD und schafft Informationstransparenz für die Bürgerinnen und Bürger. Das NLGA hat bereits Ideen für weitere Dashboards, die in Zukunft umgesetzt werden sollen. Der Grundstein für eine kontinuierliche Weiterentwicklung ist gelegt.

*“ Capgemini hat uns von der ersten Beratungsphase über den gesamten Entwicklungsprozess mit umfangreicher Expertise im Gesundheitswesen begleitet. Unsere Wünsche und Anforderungen wurden stets einbezogen und konnten dank der agilen Zusammenarbeit kontinuierlich in die Dashboard-Lösung integriert werden. Durch diese Zusammenarbeit konnten wir die Transparenz für die Öffentlichkeit erheblich steigern und wichtige Gesundheitsdaten effizient visualisieren. “*

**Dr. Johannes Dreesman**

Abteilungsleiter, Niedersächsisches Landesgesundheitsamt

## Über Capgemini

Capgemini ist ein globaler Business- und Technologie-Transformationspartner für Organisationen. Das Unternehmen unterstützt diese bei ihrer dualen Transformation für eine stärker digitale und nachhaltige Welt – stets auf greifbare Fortschritte für die Gesellschaft bedacht. Capgemini ist eine verantwortungsbewusste, diverse Unternehmensgruppe mit einer über 55-jährigen Geschichte und 340.000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern. Kunden vertrauen auf Capgemini, um das Potenzial von Technologie für die ganze Breite ihrer Geschäftsanforderungen zu erschließen. Capgemini entwickelt mit seiner starken Strategie, Design- und Engineering-Expertise umfassende Services und End-to-End-Lösungen. Dabei nutzt das Unternehmen seine führende Kompetenz in den Bereichen KI, Cloud und Daten sowie profunde Branchenexpertise und sein Partner-Ökosystem. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von 22,5 Milliarden Euro.

Get the future you want | [www.capgemini.com/de](http://www.capgemini.com/de)

