INDUSTRIE PORTFOLIO

Energiewirtschaft

Energy Transition & Utilities

Capgemini invent

Vorwort

Die Energiewirtschaft steht im Zentrum disruptiver Veränderungen.

Die Energiewirtschaft hat eine existenzielle Bedeutung für die Entwicklung der Wirtschaft und für das gesellschaftliche Zusammenleben in der Welt. Der Klimaschutz und damit die Geschwindigkeit der Erderwärmung sind unmittelbar mit dem Umbau von fossiler zu erneuerbarer Erzeugung verknüpft. Gleichzeitig zeigt die Diskussion, um Energiepreise, wie verwundbar moderne Volkswirtschaften sind und die Resilienz davon abhängt, wie autark die Versorgung aufgestellt ist. Dadurch steht die Energiewirtschaft vor substanziellen Herausforderungen auf einer Vielzahl von Ebenen. Zum einen müssen die Erzeugungsstrukturen umgestellt, in großen Teilen dezentralisiert und Speichertechnologien integriert werden. Zum anderen muss das Transport- und Verteilnetz für eine Vielzahl an Ein- und Ausspeisepunkten ertüchtigt und entsprechende Steuerungsoptionen dafür entwickelt werden. Bezahlbarkeit von Energie und Sicherheit der Versorgung sind wieder stark in den Fokus gerückt und teilweise wird auch der eingeschlagene Weg in Frage gestellt. Zugleich unterliegen Arbeitsgewohnheiten und Ansprüche der Mitarbeiter einem kontinuierlichen Wandel, dem in Prozessen und Strukturen Rechnung zu tragen ist.

Schließlich stellen die Entwicklungen der IT und Digitalisierung neue Herausforderungen, aber auch eine Vielzahl von Chancen für die EVU dar. So ermöglichen cloudbasierte Plattformen Innovationskraft und Skaleneffekte in einer Vielzahl von

Prozessen. Mit einem gezielten Einsatz von GenAI können Prozesse weiter intelligent gemacht und so die Zunahme der Komplexität bewältigt werden. Mit unserem Leistungsportfolio versuchen wir bei Capgemini für diese Herausforderungen und unsere Kunden noch mehr Effektivität, Effizienz und Transparenz zu schaffen, um unser gemeinsames Ziel, eine klimaneutrale und erfolgreiche Zukunft zu gestalten, nicht aus den Augen zu verlieren.

In den folgenden drei Kapiteln stellen wir Ihnen gerne unsere Lösungsansätze vor:

- Im Themenfeld Energy Transition bündeln wir unsere Lösungen zur Realisierung der Energiewende auf allen Stufen der Wertschöpfungskette
- Im Bereich Performance Optimierung liefern wir die nötigen Ansätze zur Digitalisierung und Optimierung von Daten und Geschäftsprozessen
- Unsere Ansätze rund um IT-basierte Plattform-Ökonomie, SAP-Migration und Digitalisierung & GenAI sind im finalen Kapitel Next Generation IT zusammengefasst

Viel Freude beim Lesen!

Torben Schuster
Vice President
Head of Energy Transition & Utilities

Inhalt

Die Energiewende vorantreiben

Green Sourcing und neue Technologien **8**

Smartifizierung Netz **10**

Sustainability und Regulatorik **12**

Die Energiewende ermöglichen

Performance – effiziente & effektive Geschäftsmodelle **16**

Fachkräfte und Kommunikation **18**

Transformationsbegleitung **20**

Die Energiewelt digitalisieren

Energiewirtschaftliche Plattformen **24**

S/4HANA Transformation **26**

Data, Analytics und GenAI **28**

Die Energiewende
vorantreiben

Die Energiekrise und der fortschreitende Klimawandel führen zu einer vollumfänglichen Disruption des Energiesystems und der zugrunde liegenden Märkte. Dies erzeugt akuten Anpassungsbedarf auf allen Ebenen.

„We are not on the right trajectory to meet the Paris agreement's objectives. 2025 requires energy market reform, acceleration in flexible energy generation and storage, and increases in grid investments."

Peter King
Vice President, Global Head of Energy Transition and Utilities, Capgemini Invent

Green Sourcing und *neue Technologien*

Nirgends sind die Veränderungen durch die Energiewende so eklatant wie im Erzeugungs- und Handelsbereich.

Thomas Gebetsroither
Senior Director
Energy Transition
& Utilities

Maximilian Hübsch
Senior Manager
Energy Transition
& Utilities

Herausforderung:

Die strukturellen Veränderungen führen zu großen Herausforderungen in energiewirtschaftlichen Prozessen und Investitionsstrategien. Die große Zahl dezentraler Erzeugungsanlagen und begleitender Technologielösungen (z. B. Batteriespeicher, Wasserstoff), die für die Dekarbonisierung erforderlich sind, bieten auch neue Vermarktungsmöglichkeiten (z. B. im Bereich der Systemflexibilitäten). Eine Vielzahl von Anlagen effizient und gewinnbringend zu steuern und dabei regulatorische Anforderungen zu erfüllen, erfordert hybride Produkte und innovative Lösungen in den Bereichen Beschaffung, Marktkommunikation und Energielogistik. Veraltete und manuelle System- und Datenarchitekturen erschweren die Bearbeitung steigender Geschäftsvorfälle sowie das risikogerechte Agieren.

Lösungen:

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihres Erzeugungsportfolios und entsprechender Vermarktungsoptionen. Dies umfasst auf der einen Seite die Konzeption und Überprüfung neuer Geschäftsmodelle, ebenso wie die Optimierung aller energiewirtschaftlichen Kernprozesse. Hierzu zählen datengetriebene Prognoseoptimierungen, vollautomatisierte Portfoliomanagement- und Beschaffungsprozesse. Wir unterstützen Sie in der Konzeption und Integration dezentraler erneuerbarer Anlagen in verschiedenen Vertriebsprodukten, wie auch bei Direktvermarktungs-, Wasserstoff-, Flexibilitäts- und PPA-Konzepten und der Einführung effizienter Kernprozesse in Bereichen wie der Marktkommunikation mithilfe automatisierter EDM und IS-U Schnittstellen und in der Abwicklung von EEG-Anlagen und Energiebilanzerstellungen.

RaaS
Erneuerbare Erzeugung als Service

20-30 %
Kostenersparnispotential in der Beschaffung

Zuverlässige
Energienutzung und -abwicklung

Digitalisierung des Verteilnetzes

Smartifizierung **Netz**

Smartifizierung & Prozessverschlankung der Verteilnetze sind Kern der Energiewende.

Stefan Vlachakis
Senior Manager Energy Transition & Utilities

Rene Kerkmeester
Global Vice President Energy Transition & Utilities | Smart Grids

60.000+

Ingenieure bei Capgemini Engineering

20-30 %

Fernsteuerbarkeit in MS/NS

10-15 %

Reduktion der Betriebskosten in MS/NS

Herausforderung:

Netzbetreiber stehen einer komplexen Reihe von Herausforderungen wie regulatorische Anforderungen und Anschlussanfragen für Photovoltaik, Wallboxen und Wärmepumpen gegenüber. Die Volatilität in der Energieeinspeisung und -nutzung nimmt zu und erfordert eine flexible Anpassungsfähigkeit. Infrastrukturausbau und -modernisierung sämtlicher Netzsparten, einschließlich der Integration von Wasserstofftechnologien, stellen eine weitere bedeutende Aufgabe dar. Diese Faktoren, kombiniert mit dem prognostizierten starken Rückgang des Fachpersonals, erfordern eine grundlegende Transformation. Eine solche Transformation kann nur durch die konsequente Verschlankung gewachsener Strukturen und die intelligente Automatisierung der Netze erreicht werden.

Lösungen:

Wir begleiten Sie als Netzbetreiber in der Visionierung und Transformation zu einem zukunftsorientierten Infrastrukturbetreiber. Durch Verschlankung und Digitalisierung Ihrer Prozesse schaffen wir Effizienz und fördern Agilität. Wir etablieren eine robuste Data Governance und unterstützen den Aufbau eines datengesteuerten Asset Managements durch Digital Twins. Die Integration von fortschrittlichen Lösungen, einschließlich GenAI und Smart Meter Technologien, steht im Mittelpunkt unserer Strategie. Wir sorgen für die Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter durch gezielte Change Management-Programme und Weiterbildungsmaßnahmen. Zusammen mit Capgemini Engineering bieten wir Ihnen ein lückenloses Spektrum an Dienstleistungen, um alle Aspekte Ihrer Transformation abzudecken.

Sustainability und *Regulatorik*

Mit einem Fokus auf nachhaltige Zukunftsplanung treiben zunehmend komplexere Regulatorien die Energiewende voran.

Herausforderung:

Die stetig steigende Anzahl an Nachhaltigkeitsregulatoriken – vom Energieeffizienzgesetz über die Green Claims Directive bis hin zur CSRD und europäischen Lieferkettenrichtlinie (CSDDD) – erfordert eine regelmäßige Auseinandersetzung mit neuen Anforderungen an die Geschäftsprozesse von EVU. Während die CSRD für den wesentlichen Teil der EVU in Deutschland bereits seit diesem Jahr greift, zeichnet sich bislang ein erheblicher Aufwand in der Datenbeschaffung ab und die effiziente Operationalisierung der Anforderungen gelingt nur wenigen Unternehmen.

Lösungen:

Capgeminis Regulatory Radar hält Sie hinsichtlich regulatorischer Neuanforderungen immer auf einem aktuellen Stand. Um Aufwände im Kontext von Regulatorik zu reduzieren, verfügen wir über Best Practices zur Optimierung des ESG-Datenmanagements und der Automatisierung von Reportings unter Verwendung aktuellster Technologien (z. B. GenAI). Durch unsere tiefgreifende Branchenexpertise bringen wir darüber hinaus Impulse zur Gestaltung Ihres ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagements mit, unterstützen Sie bei der Integration von neuen Klimatechnologien (z. B. Wasserstoff) sowie der aktiven Entwicklung zu einer „Green Economy“.

Robert Rehner
Senior Director
Energy Transition
& Utilities

Julia Müller
Vice President,
Head of Sustainable
Futures

Radar

der regulatorischen Landschaft

Beschleunigung

der Nachhaltigkeitsberichterstattung, z. B. durch CSRD Narratives Generator

> 250 Startup

allein für die Energiewirtschaft in unserem Innovationsnetzwerk

Durch die Energiewende kommen einerseits hohe Kosten auf die Unternehmen zu (z. B. Netzausbau), andererseits wird Wertschöpfung aus konventionellen, fossilen, überregionalen Energieträgern auf erneuerbare, lokale Erzeugungsformen verlagert. Dies hat eine Neuverteilung der Marktanteile im deutschen Energiemarkt ausgelöst, für den sich die Unternehmen wappnen müssen.

„Energieunternehmen benötigen mehr denn je neue Produkte, effiziente Prozesse und kompetente, motivierte Mitarbeiter, um in der Energiewelt von morgen zu bestehen."

Torben Schuster
Vice President, Head of Energy Transition & Utilities

Die Energiewende *ermöglichen*

Performance – *effiziente & effektive* **Geschäftsmodelle**

Daten- und kundenzentrierte Geschäftsmodelle sind der Schlüssel für rentables Wachstum.

10-15 %

Umsatzwachstum durch datengetriebene Geschäftsmodelle

1,5 x

höheres Umsatzwachstum durch Nutzung neuer Technologien für Geschäftsmodellinnovation

60 %

der Unternehmen setzen in den nächsten 3 Jahren auf service-basierte Geschäftsmodelle

Herausforderung:

Im Zuge der Energiewende sehen sich Energieversorger und Netzbetreiber neben stagnierenden Umsätzen, hohen Investitionskosten, neuen Wettbewerbern und einem kontinuierlichen Kosten- und Innovationsdruck ausgesetzt. Die Integration erneuerbarer Energien, Ausbau und Digitalisierung der Netze, verstärkte Kundenzentrierung und die Entwicklung innovativer Energielösungen erfordern eine kontinuierliche Neuausrichtung des Geschäftsmodells am Markt und Kunden. Es gilt bestehende Umsatzquellen zu sichern, Profitabilität zu erhalten und neue, zukunftsträchtige Wachstumsfelder zu erschließen.

Lösungen:

Wir unterstützen Sie dabei, gezielt die Weichen für die Zukunft zu stellen und Hebel für nachhaltiges Umsatzwachstum zu identifizieren. Neben der Neuausrichtung und Digitalisierung von klassischen (analogen) Geschäftsmodellen an die sich ändernden Kundenanforderungen, helfen wir Ihnen technologie- und datenbasierte Geschäftsfeldpotenziale bspw. im Bereich erneuerbarer Energien, Energiespeicher-technologien, Digitalisierung der Netze sowie der Sektorkoppelung zu heben und in diesem Zuge Ihre Kunden-, Markt-, Vertriebs- und Serviceorganisation effizient und zukunftsfähig auszurichten.

Markus Cramer
Vice President
Business
Growth Strategy

Oliver Grunwald
Vice President
Customer Strategy
& Transformation

Fachkräfte und *Kommunikation*

Die wichtigsten Veränderungen betreffen nicht die Technik, sondern den Umgang der Menschen mit der Technik.

Herausforderung:

Der doppelte demografische Wandel und Fachkräftemangel stellen den Energiesektor vor große Herausforderungen. Die Energiewende, der Netzausbau und neue Technologien erfordern nicht nur mehr Fachkräfte, sondern auch spezialisiertere Talente, die schwer zu gewinnen sind. Zusätzlich verändert der Wunsch nach sinnstiftender Arbeit und Flexibilität die Erwartungen an Arbeitgeber. Unternehmen sind zunehmend gefordert, den Bedürfnissen der Arbeitnehmer entsprechend zu handeln und einen klaren Sinn zu vermitteln. Dies gilt insbesondere für den Energiesektor. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, braucht es innovative und kreative Konzepte zur Arbeitgebermarke, Talentgewinnung und Mitarbeiterbindung.

Lösungen:

Unser Ansatz geht über die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität hinaus. Unser Ziel ist es, die Anzahl und Qualität der erreichten Fachkräfte zu steigern, diese für Ihr Unternehmen zu gewinnen und langfristig zu binden. Dazu schaffen wir nicht nur eine attraktive Arbeitgeberidentität, die sich vom Wettbewerb abhebt, sondern wecken auch durch gezielte externe Kommunikation das Interesse aktiv und passiv suchender Talente. Durch interne Kommunikation und innovative Maßnahmen unter Einbezug von Mitarbeitenden machen wir das Arbeitgeberversprechen im Alltag erlebbar und stärken die Identifikation mit dem Unternehmen. Der systematische Wissenstransfer von scheidenden zu neuen Mitarbeitenden hilft Produktivitätsverluste zu vermeiden.

Iris Brückner
Senior Director
Workforce & Organisation

Dr. Maike Benz
Vice President
Head of Brand & Content

50 %

mehr qualifizierte BewerberInnen durch starke Arbeitgebermarke[1]

49 %

entscheiden über ihr Bleiben und Gehen basierend auf der emotionalen Verbundenheit mit dem Arbeitgeber[1]

51 %

aller Arbeitnehmer sind auf dem Sprung und suchen aktiv nach neuem Job[2]

[1] Capgemini People Experience Research Report 2022
[2] State of the Global Workplace Report 2023 Gallup Institute

Transformationsbegleitung

Die Begleitung von Transformation erfordert eine ganzheitliche Betrachtung hinsichtlich der angestrebten Veränderungen in Bezug auf Organisation, Prozesse, Technologie und Menschen.

Sandra Imelmann
Senior Director
Energy Transition &
Utilities

Lisa Jüttner
Director
Workforce &
Organization

Bis zu 70 %

aller großen Transformations-projekte scheitern

6 x

höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Transformationen ihre Ziele erreichen, wenn effektives Change Management angewendet wird

70 %

der Führungskräfte sind nicht bereit für ihre Rolle in Veränderungsprozessen

Herausforderung:

Die Energiewende ist das größte Transformationsprogramm, dass Deutschland je hatte. Um das erfolgreich zu meistern, müssen Energieunternehmen konstanten Veränderungen proaktiv begegnen. Diese Veränderungen haben einen fundamentalen Einfluss auf die Organisation, aber auch auf die individuellen Prozesse, die zu nutzende Technologie und somit auch auf die Mitarbeiter. Wie können Unternehmen, diese komplexen Veränderungen managen und dabei das strategische Ziel im Blick behalten, die richtigen Dinge zum richtigen Zeitpunkt zu machen und ihre Mitarbeiter aktiv mit in die Transformation einbinden?

Lösungen:

Wir unterstützen Sie ganzheitlich hinsichtlich der für Ihre Organisation anstehenden Veränderungen. Dazu setzen wir auf die strategische Auswahl, Priorisierung und Harmonisierung von Initiativen. Konsequente Steuerung ermöglicht uns einen klaren Fokus auf die eigentliche Umsetzung und die definierte Zielerreichung, die wir zur Überprüfung des Erfolges der Transformation (Value Case) über den gesamten Zeitverlauf kontinuierlich nachverfolgen. Neben unseren beratenen Tätigkeiten innerhalb von Transformationen befähigen wir Sie auch durch gezielte Professionalisierung Ihrer internen Projektmanagement-Standards. Ferner unterstützen wir zusätzlich den Veränderungsprozess durch die konsequente Befähigung Ihrer Führungskräfte und Einbindung der Mitarbeiter.

Die Energiewelt *digitalisieren*

Angetrieben durch die Energiewende befindet sich die IT in einem grundlegenden Wandel: Cloudifizierung und Plattform-Ökonomie, die Überführung der energiewirtschaftlichen Kernsysteme auf neue Plattformen und nicht zuletzt die Möglichkeiten und Anforderungen von GenAI erfordern zielgerichtete, effiziente und proaktive Reaktionen der Energiewirtschaft.

„Next Gen IT definiert den Übergang von der traditionellen IT hin zur umfassenden Digitalisierung."

Markus Jahn
Director, Enterprise Data & Analytics

Energiewirtschaftliche **Plattformen**

Innovation, Customer Experience und Flexibilität sind die maßgeblichen Treiber der zukünftigen Plattform-Strategien.

Sebastian Menge
Vice President
Energy Transition
& Utilities

Christian Guhl
Senior Director
Energy Transition
& Utilities

> 65 %

Prozessoptimierungs-potential

– 30 %

Einsparungen durch digitale Plattformen

> 60 Mrd. € p.a.

werden zukünftig über digitale Plattformen im Energiesektor erwirtschaftet

Herausforderung:

Der aktuelle Wandel der Energiewirtschaft braucht Sicherheit, Flexibilität und Skalierbarkeit bei den digitalen Plattformen. Neue datengetriebene Produkte und die Anforderungen an Echtzeitkommunikation erfordern unternehmensübergreifende Lösungen. Zahlreiche Anbieter und komplexe regulatorische Herausforderungen machen es zunehmend schwerer, eine maßgeschneiderte Plattform einzuführen, welche die Anforderungen der Energiewirtschaft und die komplexen Marktherausforderungen gleichermaßen beherrscht. Neue Technologie-Trends wie GenAI und die Notwendigkeit, Prozesse weiter zu digitalisieren, erhöhen die Komplexität und damit auch den Aufwand für den effizienten Betrieb energiewirtschaftlicher Plattformen.

Lösungen:

Als plattformunabhängiger Implementierungspartner mit langjähriger Expertise unterstützen wir Sie von der Planung über die Transformation und Migration bis hin zum Betrieb und der Weiterentwicklung Ihrer Plattform aus einer Hand. Durch unser etabliertes Partner-Ökosystem können wir flexibel unser Lösungsspektrum auf Ihre individuellen Anforderungen anpassen. Unsere Experten aus den Bereichen Architektur, Daten und Umfeldsysteme arbeiten hier Hand in Hand zusammen, um auch komplexe Applikationslandschaften auf eine neue Plattform zu transformieren. Unsere umfassende energiewirtschaftliche Prozess-Expertise und unser branchenführendes Benchmarking sichern die Implementierung von Best-Practice-Prozessen und das Erreichen wettbewerbsfähiger Cost-to-Serve.

S/4HANA *Transformation*

Standards sichern zukünftige Skalierbarkeit. Nur so können unsere Kunden bei ihrer spezifischen Transformation erfolgreich sein.

Herausforderung:

Die zentralen energiewirtschaftlichen Systeme haben ihren Lebenszyklus bereits überschritten und viele digitale Anforderungen können in den Alt-Systemen nur unzureichend abgebildet werden. Migrationen sind komplex aufgrund der vielen historischen individuellen Anpassungen, der zu betrachtenden Schnittstellen und der oftmals unzureichenden Dokumentation – zumal gesetzliche Vorhaltefristen einzuhalten sind.

Lösungen:

Als SAP-Platinum-Partner begleiten und unterstützen wir Sie bei der Überführung Ihrer Alt-Systeme auf eine zukunftsfähige SAP S/4HANA Cloud Plattform in allen Entwicklungsstufen Ihres Transformationsprozesses – sei es im S/4HANA Core oder im S/4HANA Utilities Bereich. Unser Ansatz reicht von der Orientierungsphase bei der Evaluierung möglicher Lösungen oder Vendoren, über die Ignition Phase zur Entwicklung der Implementierungsstrategie bis hin zu der tatsächlichen Umsetzung durch unsere gemeinsam mit SAP entwickelte Icaptivate-Methode. Dies hat sich in mehr als 1.300 Transformationen weltweit bewährt – wir können Sie End-to-End unterstützen.

Marc Herrnstädter
Vice President
Energy Transition & Utilities

Günter Knorr
Vice President
Intelligent Industry

> 21.500
SAP-zertifizierte Berater

20 %
Reduktion Ihrer Projektkosten durch unsere Transformationsmethodik

2007
kontinuierlich jährlicher Gewinner des SAP Pinnacle Awards

Data, Analytics und *GenAI*

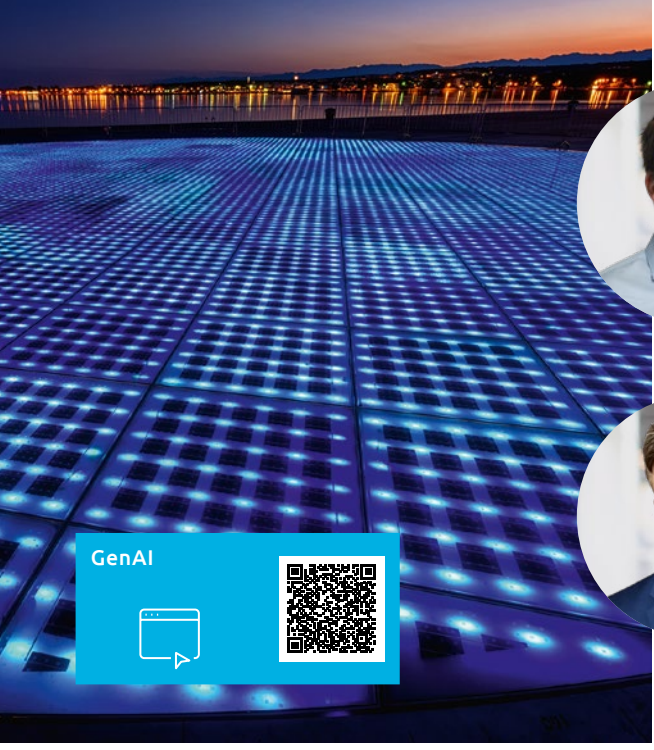
Datengetriebenes Arbeiten und innovative KI-Anwendungen revolutionieren die Energiewirtschaft. Sie bieten Unternehmen neue Lösungen für aktuelle Herausforderungen und ermöglichen eine nachhaltige und effiziente Zukunft.

Herausforderung:

Die Herausforderungen der Energiewende vervielfachen sich mit der steigenden Energienachfrage und zunehmenden Flexibilisierung des Energiesystems. Der Stromverbrauch in der EU soll bis 2030 um 60 % steigen, während in Deutschland mindestens 80 % des Stroms aus erneuerbaren Energien stammen sollen. Eine Hauptherausforderung ist besseres Nachfragemanagement, um die Schwankungen aus erneuerbaren Quellen auszugleichen sowie die Steigerung der betrieblichen Effizienz von Industrie-Anlagen.

Lösungen:

Wir begleiten Sie auf dem Weg zu einem datengetriebenen Unternehmen in der Energiewirtschaft. Mit unserer Expertise entwickeln wir maßgeschneiderte Daten- und KI-Strategien und setzen diese gemeinsam mit Ihnen um. Intelligente Datenökosysteme helfen dabei, die Komplexität durch die verstärkte Integration dezentraler Energieerzeuger und regulatorischer Anforderungen effektiv zu bewältigen. Zudem können KI-Algorithmen die Energieverteilung optimieren und Ineffizienzen im System identifizieren. Technologien wie digitale Zwillinge ermöglichen ein besseres Nachfrage- und Risikomanagement.



Markus Jahn
Director
Enterprise Data
& Analytics

Franz Adler
Director
Energy Transition
& Utilities

> 25.000

Data &
Analytics-Experten
bei Capgemini

>7 %

Steigerung der
Produktivität in
Unternehmen die
generative KI einsetzen

> 40 %

der Energie- und
Versorgungsunternehmen
haben bereits ein eigenes
Team und Budget für KI

Thought *leadership*

Wir antizipieren die Entwicklung der einzelnen Branchen und kombinieren preisgekrönte Forschungsstudien mit fundiertem Branchenwissen.

WEMO
World Energy Markets Observatory

The Future of Energy

Remodeling the Future

Climate tech for a sustainable planet

Fit for Net-Zero

Climate AI

Ihre *Ansprechpartner*

Torben Schuster
torben.schuster@capgemini.com
+49 151 4025 2143

Sebastian Menge
sebastian.menge@capgemini.com
+49 170 2029 290

Marc Herrnstädter
marc.herrnstaedter@capgemini.com
+49 172 4435 591

Über Capgemini Invent

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 30 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Capgemini Invent ist integraler Bestandteil von Capgemini, einem globalen Business- und Technologie-Transformationspartner für Organisationen. Das Unternehmen unterstützt diese bei ihrer dualen Transformation für eine stärker digitale und nachhaltige Welt – stets auf greifbare Fortschritte für die Gesellschaft bedacht. Capgemini ist eine verantwortungsbewusste, diverse Unternehmensgruppe mit einer über 55-jährigen Geschichte und 340.000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern. Kunden vertrauen auf Capgemini, um das Potenzial von Technologie für die ganze Breite ihrer Geschäftsanforderungen zu erschließen. Capgemini entwickelt mit seiner starken Strategie, Design- und Engineering-Expertise umfassende Services und End-to-End-Lösungen. Dabei nutzt das Unternehmen seine führende Kompetenz in den Bereichen KI, generative KI, Cloud und Daten sowie profunde Branchenexpertise und sein Partner-Ökosystem. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von 22,1 Milliarden Euro.

Get the future you want | www.capgemini.com/invent

Capgemini invent

Urheberrecht © 2025 Capgemini. Alle Rechte vorbehalten.