

Das gallische Dorf – Agil arbeiten in einer nicht-agilen Umgebung

Organisatorisches

- Zielgruppe: Mitarbeitende öffentlicher Verwaltungen mit Interesse an agilen Projektvorgehensweisen und/oder Erfahrung in agilen Projekten
- Kursort: Inhouse-Workshops ab Gruppengrößen von 6 Personen möglich; Physisch oder virtuell (Individuelle Absprache)
- Kursleitung: Axel Napolitano
- Kontaktdaten: axel.napolitano@capgemini.com



Inhalte

- Vorstellung der Thematik: Agile Prozesse, Organisationsstruktur und -kultur
- Überblick von Vorgehensmodellen und Handlungsempfehlungen, die Ihnen bei der erfolgreichen Durchführung agiler Projekte in nicht-agilen Umgebungen helfen
- Inkl. Praxisbeispiel



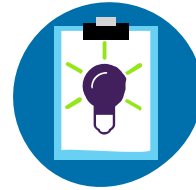
Ziele

- Kennenlernen von Methoden/ „agiler Methodenbaukasten“, um agile Methoden in (öffentlichen) Verwaltungen zu integrieren
- Vorgestellte Projektbeispiele dienen als Blaupausen, um agiles Arbeiten eigenständig zu integrieren
- Anwendung des erlernten Wissens

Praktische Tätigkeiten des Product Owners

Organisatorisches

- Zielgruppe: Product Owner und Mitarbeitende öffentlicher Verwaltungen mit Interesse an agilen Methoden
- Kursort: Inhouse-Workshops ab Gruppengrößen von 6 Personen möglich; Physisch oder virtuell (Individuelle Absprache)
- Kursleitung: Dr. Jonathan Ufer
- Kontaktdaten: jonathan.ufer@capgemini.com



Inhalte

- Vorstellung, praktischer Einsatz und Diskussion von modernen Techniken aus den Bereichen
 - Design Thinking,
 - Lean Management und
 - UX Design
- Inkl. Praxisbeispiel



Ziele

- Verständnis allgemeiner Grundprinzipien von Agilität und moderner Produkt-Entwicklung
- Verständnis der wichtigsten Tätigkeiten im Rahmen einer agilen Entwicklung
- Kenntnis verschiedener Techniken, um die Tätigkeiten durchzuführen („Werkzeugkasten“)
- Erfahrungen beim Anwenden der Techniken sammeln

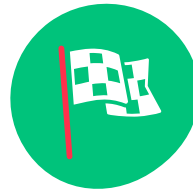
Organisatorisches

- Zielgruppe: Mitarbeitende öffentlicher Verwaltungen mit Interesse an agilen Projektvorgehensweisen und/oder Erfahrung in agilen Projekten
- Kursort: Inhouse-Workshops ab Gruppengrößen von 6 Personen möglich; Physisch oder virtuell (Individuelle Absprache)
- Kursleitung: Axel Napolitano
- Kontaktdaten: axel.napolitano@capgemini.com



Inhalte

- Vorstellung der Modelle,
- Ansätze zur vertraglichen Ausgestaltung,
- Risikoverteilung,
- Bonus/Malus-Systeme und
- Story-Point-Pricing



Ziele

- Überblick über Ansätze zu Preismodellen für agile Projekte
- Einblick in die vertragliche Ausgestaltung
- Kennenlernen potentieller Lösungsansätze für verschiedene Herausforderungen in der Umsetzungsphase
- Anwendung des erlernten Wissens