



Data as an Asset

Banking



Daten sind Ihr wertvollstes Asset



Banken sitzen auf einem reichen Datenschatz

Banken verfügen bereits über große Datenmengen – doch bisher ist dieser Schatz bei vielen nur ein Rohdiamant. Damit das Potenzial voll ausgeschöpft werden kann, muss er geschliffen werden: Daten müssen zusammengeführt, harmonisiert und verfügbar gemacht werden, um aus ihnen Wertschöpfung zu generieren.

Personalisierte Finanzprodukte sind gefragt

Gut zwei Drittel der Bankkunden wünschen sich ein nahtlos integrierbares Angebot ihrer Hausbank, z. B. in Verbindung mit Payment-Anwendungen*. Banken sollten daher Kundeninformationen nutzen, um personalisierte Finanzprodukte zu entwickeln. Zusätzlich wird das Thema Open API immer wichtiger, für die Erschließung neuer Märkte im Endkundengeschäft, in Kooperation mit Versicherern, Konsumenten und Dienstleistern. Die systematische Nutzung von Transaktionsdaten kann darüber hinaus auch für ein fortlaufendes Risikomanagement z.B. auf Basis einer automatisiert erzeugten ökonomischen Bilanz verwendet werden. Der gleiche Datenstamm kann auch für die Etablierung weiterer zielgerichteter Services wie Anlage- und Kreditberatung im Privatkunden-Segment genutzt werden.

Daten-Wertschöpfung ist facettenreich

Ansätze zur Wertschöpfung auf Grundlage dieser Daten gibt es reichlich: Banken können anhand von dynamischen Datenauswertungen neue Produkte entwerfen und weitere Geschäftsfelder erschließen. Eine lückenlose Datentransparenz minimiert dabei Risiken und ermöglicht vertrauenswürdige Innovation. Durch umsichtiges Datenmanagement und geschickte Datennutzung können sie darüber hinaus laufende Kosten senken und die Grundlage für die Automatisierung Ihrer Kernprozesse schaffen. Oder sie gehen weiter und optimieren zentrale Prozesse mittels künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen – zum Beispiel, um die Nachfrage nach personalisierten Dienstleistungen zu befriedigen.

Daten wirkungsvoll nutzen

Data as an Asset ist unser Ansatz für eine umfangreiche Daten-Wertschöpfung: Das erprobte Framework ermöglicht es, Ihren Herausforderungen bei der Datennutzung schnell und erfolgreich zu begegnen. Wir vereinen dazu Menschen, Prozesse und Technologien, um auf der Basis Ihrer Daten innovative und effiziente Finanzlösungen zu entwickeln.

Innovative Produkte



Wettbewerbsfähigkeit sichern durch Produktinnovation

Ist-Situation:

Die Produkte von Banken – Kredite etwa – zeichnen sich durch eine hohe Standardisierung aus. Allerdings erwarten Kunden heute stärker individualisierte Lösungen, die auf Ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Der Wandel vom Angebots- zum Nachfragermarkt zwingt die Banken dazu, auf diese Forderung einzugehen. Individualisierung bietet aber auch die Chance, höherpreisige Produkte zu entwerfen und so das Geschäftsmodell nachhaltig zu stärken.

Das Interesse der Kunden an innovativen Finanzprodukten ist stark gewachsen. Sie wollen zwar keine Kontoführungsgebühren mehr bezahlen, interessieren sich aber für (kostenpflichtige) neue Produkte und Services. Das kann beispielsweise eine Online-Beratung nach regulärem Dienstschluss sein oder eine spezifische Auswertung des individuellen Konsums. Im Fokus sollte daher die zügige, agile Entwicklung attraktiver Finanzprodukte stehen. Die Bedürfnisse der Kunden schneller und besser zu verstehen und sie in neue Angebote zu übersetzen, ist entscheidend für den Erfolg in der Finanzbranche. Dies gilt sowohl für etablierte Banken als auch für FinTechs und gemeinsame Entwicklungen.

Unser Ansatz:

Finanzinstitute können dank ihrer Daten präventiv handeln und Kundenbedürfnisse antizipieren. Die Voraussetzung dafür ist allerdings ein Einstellungswandel: Traditionell verstehen sich Banken als Anlageverwalter. Heute dagegen sollten Sie als aktiver Partner ihrer Kunden agieren, um anhand von Daten individuell optimierte Produkte anbieten zu können. Datengetriebene Finanzprodukte ermöglichen es, On-Demand-Services anzubieten und Kunden situationsgerecht anzusprechen. Data as an Asset setzt innovative Technologien ein. Darüber hinaus hilft das Framework dabei, Organisation und Prozesse zu restrukturieren und befähigt die Mitarbeiter durch Change Management zum konsistenten Umgang mit Daten.

Ihr Nutzen:

Sie gewinnen auf der technologischen und prozessualen Ebene die nötige Flexibilität für Innovationen, um auf individuelle Kundenbedürfnisse eingehen und diese voraussehen zu können. Das schafft die Voraussetzungen die Bedürfnisse ihrer Kunden höchst individuell und maximal effizient zu erfüllen und die Qualität der Abwicklung und des Riskomanagements zu erhöhen.

Effizienz steigern



Automatisierung spart Kosten und erhöht die Qualität

Ist-Situation:

Einer der Hauptkostentreiber vieler Banken ist der hohe personelle Aufwand bei der Prüfung von Daten während der Vertragsanbahnung und -aktualisierung. Eingangsdaten sind häufig nicht konsistent, Finanzberater müssen manuelle Arbeitsschritte mehrfach durchlaufen und aufgrund von Systembrüchen auf verschiedene Systeme zugreifen. Diese manuellen Aufwände, Systemswechsel und Iterationsschleifen verursachen hohe Kosten und lange Bearbeitungszeiten. Das wiederum schwächt die Zufriedenheit der Kunden und ihre Bindung an die Bank.

Unser Ansatz:

Data as an Asset schafft durch Datenanalyse und Refactoring der historischen und neu eingehenden Daten die Grundlage für die vollständige Automatisierung von Standardfällen. Mit Robotic Process Automation kann die Datenqualität der Stammdaten bis hin zu eindeutig konsolidierten Kundendatensätzen über die gesamte Systemlandschaft organisiert werden zu so genannten Golden Records. Höher entwickelte Technologien wie Cognitive Automation eignen sich zusätzlich für komplexe regulatorische Unterstützungsprozesse wie Know-Your-Customer.

Ihr Nutzen:

Die Automatisierung ehemals manueller Tätigkeiten reduziert den nötigen Zeit- und Personalaufwand. Zugleich mindert sie durch zuverlässiges Einhalten der Standard-Prozesse das Fehlerrisiko, verkürzt die nötige Bearbeitungszeit und erhöht dadurch die Kundenzufriedenheit. Die Minimierung redundanter manueller Tätigkeiten wird auch die Zufriedenheit der Mitarbeiter steigern, da sie dadurch Zeit für wertschöpfende kreative Aufgaben gewinnen.

Chancen wahren



Chancen wahren und Compliance sichern

Ist-Situation:

Datenschutz ist gerade in der Finanzbranche unerlässlich, sowohl um das Vertrauen der Kunden zu erhalten als auch um den regulatorischen Verpflichtungen und eigenen Compliance-Richtlinien zu entsprechen. Sie sollten daher in den Transformations- und Neuentwicklungsprojekten von Anfang an berücksichtigt werden. Banken erfüllen bereits heute strenge formale Anforderungen an ihre Datenhaltung. Was ihnen jedoch fehlt, ist die Transparenz ihrer realen Datenströme, -zugriffe und stände pro System. Erst damit kann das Daten-Management eine effiziente und vollständige Kontrolle gewährleisten.

Unser Ansatz:

Die Implementierung von Data as an Asset liefert einen vollständigen Überblick über alle Unternehmensdaten und Datenströme. Sie reduziert gleichzeitig den heute nötigen Aufwand um Daten im Unternehmen strukturiert zur Verfügung zu stellen. Durch unsere Expertise im Bereich Bankenregulatorik und Compliance fokussieren wir auf das Wesentliche – von der notwendigen Transparenz hinsichtlich aller vorhandenen Daten über sichere Datenmigrationen bis hin zum flächendeckenden Einsatz intelligenter Technologien wie Machine Learning und Künstliche Intelligenz.

Ihr Nutzen:

Durch Data as an Asset gewinnen Sie Sicherheit hinsichtlich Regulatorik und Compliance, so dass Sie mit geringeren Aufwänden Auflagen wie Legitimationsprüfungen erfüllen. Durch die Adaption von Prozessen und Verhaltensweisen bilden wir eine vertrauenswürdige Datengrundlage. Diese ermöglicht z. B. eine valide Risikoprüfung von Transformations- und Entwicklungsprojekten.

“

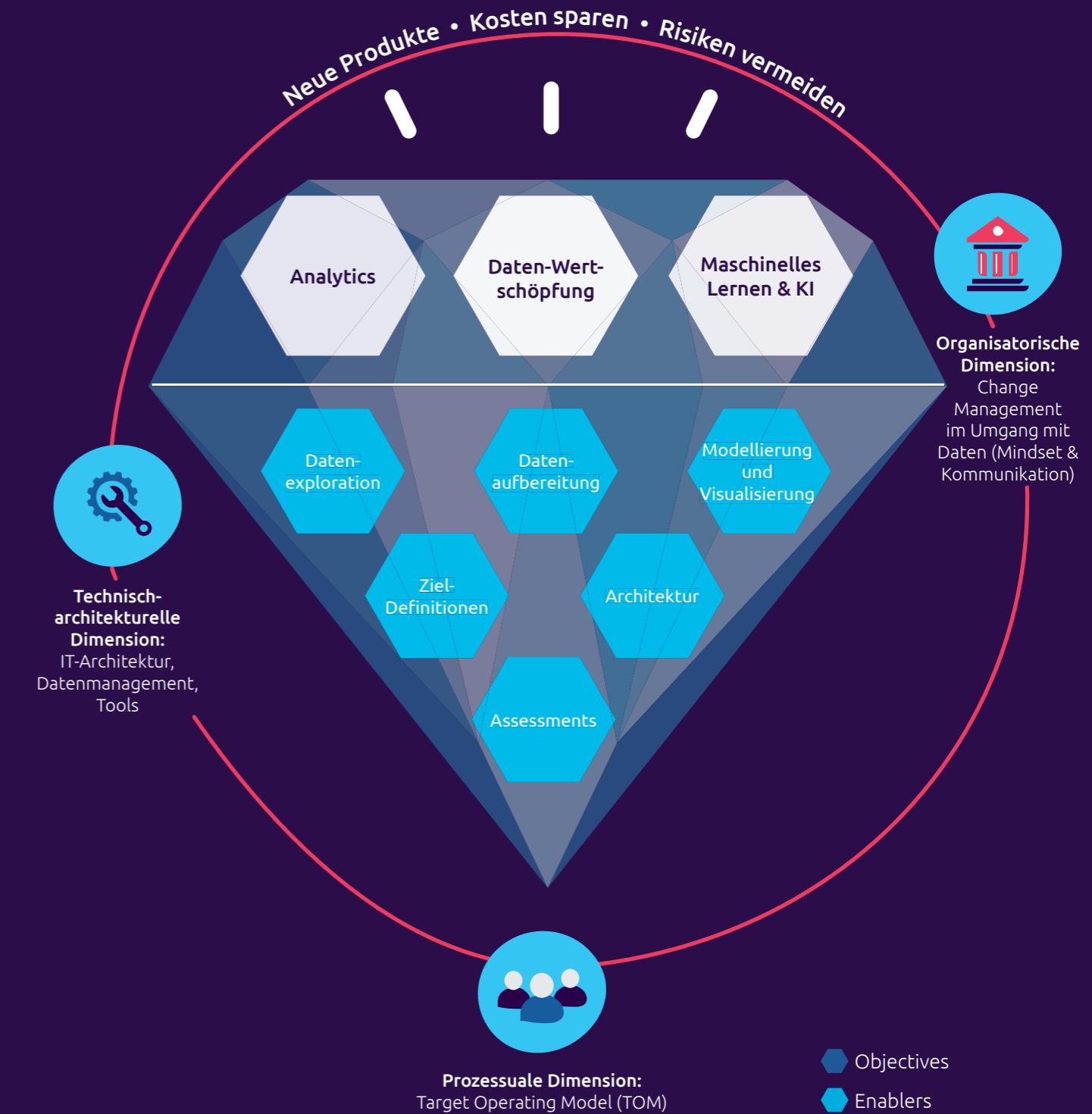
Was Data as an Asset ist

Bei Data as an Asset handelt es sich um ein umfassendes Framework mit Lösungen für Datenarchitekturen, Governance und Technologien, das wir auf Ihre spezifischen Bedürfnisse anpassen. Ihre Daten sind Ihr größtes individuelles Asset, um neue Geschäftszweige zu erschließen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, Kosten zu optimieren und Risiken zu minimieren.

”

Unser Ansatz – Data as an Asset

Daten sind Ihr wertvollstes Asset. Ihr Daten-Management und eine belastbare Architektur durch Data as an Asset sorgen für mehr Sicherheit, Kostensparnisse und Wertschöpfung oder die Erschließung neuer Geschäftsfelder. Dafür sollten neben der technischen Dimension auch die Organisation und Prozesse optimiert werden. Banken stehen vor der besonderen Herausforderung, in jeder der drei Dimensionen bei historisch gewachsenen und komplexen Systemen Umstrukturierungen vornehmen zu müssen. Es kann daher kein allgemeingültiges Verfahren geben, das für jedes Unternehmen gleichermaßen zu einer effektiven Datennutzung führt. Um die Rohdiamanten Ihrer Daten optimal zum Funkeln zu bringen, geht Data as an Asset im Schliff flexibel auf Ihre Besonderheiten ein. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Daten gewinnbringend einzusetzen: Gemeinsam passen wir Prozesse an und vereinheitlichen nachhaltig den Umgang mit Daten in Ihrem Unternehmen. Dazu nutzen wir ein erprobtes Framework, mit dem Sie das Vertrauen in Ihr Daten-Management zügig unternehmensextern etablieren. Data as an Asset schafft die Grundlage für innovative Finanzprodukte, steigert die Effizienz ihrer Kernprozesse und minimiert Risiken. Ihre Daten sind Ihr wertvollstes Asset für zeitgemäße Wege der Wertschöpfung und ein erfolgreiches Geschäftsergebnis. Die Experten von Capgemini begleiten Sie auf dieser Reise.





Für weitere Informationen wenden
Sie sich bitte an

Matthias Rehm
Head of Sales Insights & Data
+4915111374204
matthias.rehm@capgemini.com



Jens Korb
Head of Business Technology and
Solutions Banking Germany
+49 (0) 151 4025 2863
jens.korb@capgemini.com



Über Capgemini

Capgemini ist einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Digitaler Transformation sowie Technologie- und Ingenieursdienstleistungen. Als ein Wegbereiter für Innovation unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von mehr als 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini seinen Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung. Capgemini ist überzeugt davon, dass der geschäftliche Wert von Technologie durch Menschen entsteht und agiert als ein multikulturelles Unternehmen mit 270.000 Mitarbeitern in fast 50 Ländern. Einschließlich Altran beläuft sich der Umsatz für das Jahr 2019 auf 17 Milliarden Euro.

Mehr unter
www.capgemini.com/de.

Laden Sie die
Broschüre herunter



People matter, results count.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind rechtlich geschützt.
©2020 Capgemini. Alle Rechte vorbehalten