



Data as an Asset

Insurance



Daten sind Ihr wertvollstes Asset!

Versicherungen sitzen auf einem reichen Datenschatz

Versicherer verfügen bereits über große Datenmengen – doch bisher ist dieser Schatz bei vielen nur ein Rohdiamant. Damit das Potenzial voll ausgeschöpft werden kann, muss er geschliffen werden: Daten müssen zusammengeführt, harmonisiert und verfügbar gemacht werden, um aus ihnen Wertschöpfung zu generieren.

Kunden teilen weitere Daten mit Versicherern – für mehr Absicherung

Versicherungsunternehmen können ihre Wissensbasis in Bezug auf viele Kunden sogar noch erweitern. Knapp 40% der Versicherungsnehmer würden freiwillig zusätzliche Daten bereitzustellen – wenn diese dazu genutzt werden, um ihre Risiken zu minimieren.*

Daten-Wertschöpfung ist facettenreich

Ansätze zur Wertschöpfung auf Basis dieser Daten gibt es reichlich: Versicherungen können anhand von dynamischen Datenauswertungen neue Produkte entwerfen und weitere Geschäftsfelder erschließen. Eine lückenlose Datentransparenz minimiert dabei Risiken und ermöglicht eine vertrauenswürdige Innovation. Durch umsichtiges Datenmanagement und geschickte Datennutzung können sie darüber hinaus laufende Kosten senken und ihre Kernprozesse automatisieren. Oder sie gehen weiter und optimieren zentrale Prozesse mittels künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen – zum Beispiel, um die Nachfrage nach personalisierten Dienstleistungen zu befriedigen.

Daten wirkungsvoll nutzen

Data as an Asset ist unser Ansatz, um eine umfangreiche Daten-Wertschöpfung zu ermöglichen: Das erprobte Framework ermöglicht es, Ihren Herausforderungen bei der Datennutzung schnell und erfolgreich zu begegnen. Wir vereinen dazu Menschen, Prozesse und Technologien, um auf der Basis Ihrer Daten innovative und effiziente Versicherungslösungen zu entwickeln.

Innovative Produkte

Wettbewerbsfähigkeit sichern durch Produktinnovation

Ist-Situation:

Kaum ein Viertel der Geschäftskunden und weniger als 15% der privaten Versicherungsnehmer sind der Ansicht, dass sie umfassend gegen neu auftretende Risiken abgesichert sind. Die Ansprüche von Versicherungskunden sind in der sich schnell ändernden Risikolandschaft gestiegen. Dadurch interessiert sich mehr als jeder zweite von ihnen für neue Versicherungsprodukte. Um hier zügig ein attraktives Angebot zu schaffen, werden Agilität und Time-to-market wichtiger. Die Bedürfnisse von Versicherungsnehmern schneller und besser zu verstehen und in neue Angebote zu übersetzen ist entscheidend für den Erfolg in der Versicherungsbranche – sowohl für InsurTechs als auch für etablierte Versicherer.

Unser Ansatz:

Versicherer können dank ihrer Daten präventiv handeln und Kundenbedürfnisse antizipieren. Die Voraussetzung dafür ist allerdings ein Einstellungswandel: Traditionell verstehen sich Versicherer als Kostenträger. Heute sollten Sie aber als Partner ihrer Kunden agieren, um anhand von Daten Risiken präziser einzuschätzen. Datengetriebene Versicherungsprodukte ermöglichen es On-Demand-Services anzubieten und Kunden situationsgerecht anzusprechen.

Data as an Asset setzt innovative Technologien ein. Darüber hinaus restrukturiert das Framework Organisation und Prozesse und befähigt die Mitarbeiter durch Change Management zum konsistenten Umgang mit Daten.

Ihre Benefits:

Sie gewinnen auf der technologischen und prozessualen Ebene die nötige Flexibilität, um auf individuelle Kundenbedürfnisse eingehen und diese voraussehen zu können. Das ermöglicht es Ihnen, jedem Kunden ein für ihn attraktives und maßgeschneidertes Produktportfolio zu bieten.



Effizienz steigern



Automatisierung spart Kosten und erhöht die Qualität

Ist-Situation:

Einer der Hauptkostentreiber vieler Versicherungen ist der hohe personelle Aufwand zur Vertrags- und Schadensfallbearbeitung. Eingangsdaten sind häufig nicht konsistent, Sachbearbeiter müssen manuelle Arbeitsschritte mehrfach durchlaufen, aufgrund von Systembrüchen auf verschiedene Systeme zugreifen und auch Standard-Schadensfälle individuell beurteilen. Diese manuellen Aufwände, Systembrüche und Iterationsschleifen verursachen hohe Kosten und lange Bearbeitungszeiten. Das wiederum schwächt die Zufriedenheit der Kunden und ihre Bindung an den Versicherer.

Unser Ansatz:

Data as an Asset schafft durch Datenanalyse und Refactoring der historischen und neu eingehenden Daten die Grundlage für die vollständige Automatisierung von Standardfällen. Sie geht über Robotic Process Automation hinaus und eignet sich so auch für komplexe versicherungsfachliche Kernprozesse wie Bestands- und Schadensbearbeitung.

Ihre Benefits:

Die Automatisierung ehemals manueller Tätigkeiten reduziert den nötigen Zeit- und Personalaufwand. Zugleich mindert sie durch zuverlässiges Einhalten der Standard-Prozesse das Fehlerrisiko, verkürzt die nötige Bearbeitungszeit und erhöht dadurch die Kundenzufriedenheit.

Risiken vermeiden



Risiken vermeiden und Compliance sichern

Ist-Situation:

Datenschutz ist gerade in der Versicherungsbranche unerlässlich, sowohl um das Vertrauen der Kunden zu erhalten als auch um den regulatorischen Verpflichtungen und eigenen Compliance-Richtlinien zu entsprechen. Sie sollten daher in den Transformations- und Neuentwicklungsprojekten von Anfang an berücksichtigt werden.

Versicherungen erfüllen bereits heute strenge formale Anforderungen an ihre Datenhaltung. Was ihnen jedoch fehlt, ist die Transparenz ihrer realen Datenströme, -zugriffe und -stände pro System. Erst damit kann das Daten-Management eine effiziente und vollständige Kontrolle gewährleisten.

Unser Ansatz:

Die Implementierung von Data as an Asset liefert einen vollständigen Überblick über alle Unternehmensdaten und Datenströme. Sie reduziert gleichzeitig den heute nötigen Aufwand um Daten im Unternehmen strukturiert zur Verfügung zu stellen. Durch unsere Expertise im Bereich Versicherungsregulatorik und Compliance fokussieren wir auf das Wesentliche – von der notwendigen Transparenz hinsichtlich aller vorhandenen Daten über sichere Datenmigrationen bis hin zum flächendeckenden Einsatz intelligenter Technologien wie Machine Learning und Künstliche Intelligenz.

Ihre Benefits:

Durch Data as an Asset gewinnen Sie Sicherheit hinsichtlich Regulatorik und Compliance, so dass Sie mit geringeren Aufwänden Auflagen wie Legitimationsprüfungen erfüllen. Durch die Adaption von Prozessen und Verhaltensweisen bilden wir eine vertrauenswürdige Datengrundlage. Diese ermöglicht z. B. eine valide Risikoprüfung von Transformations- und Entwicklungsprojekten.





Was Data as an Asset ist

Bei Data as an Asset handelt es sich um ein umfassendes Framework mit Lösungen für Datenarchitekturen, Governance und Technologien, das wir auf Ihre spezifischen Bedürfnisse anpassen. Ihre Daten sind Ihr größtes individuelles Asset, um neue Geschäftszweige zu erschließen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, Kosten zu optimieren und Risiken zu minimieren.

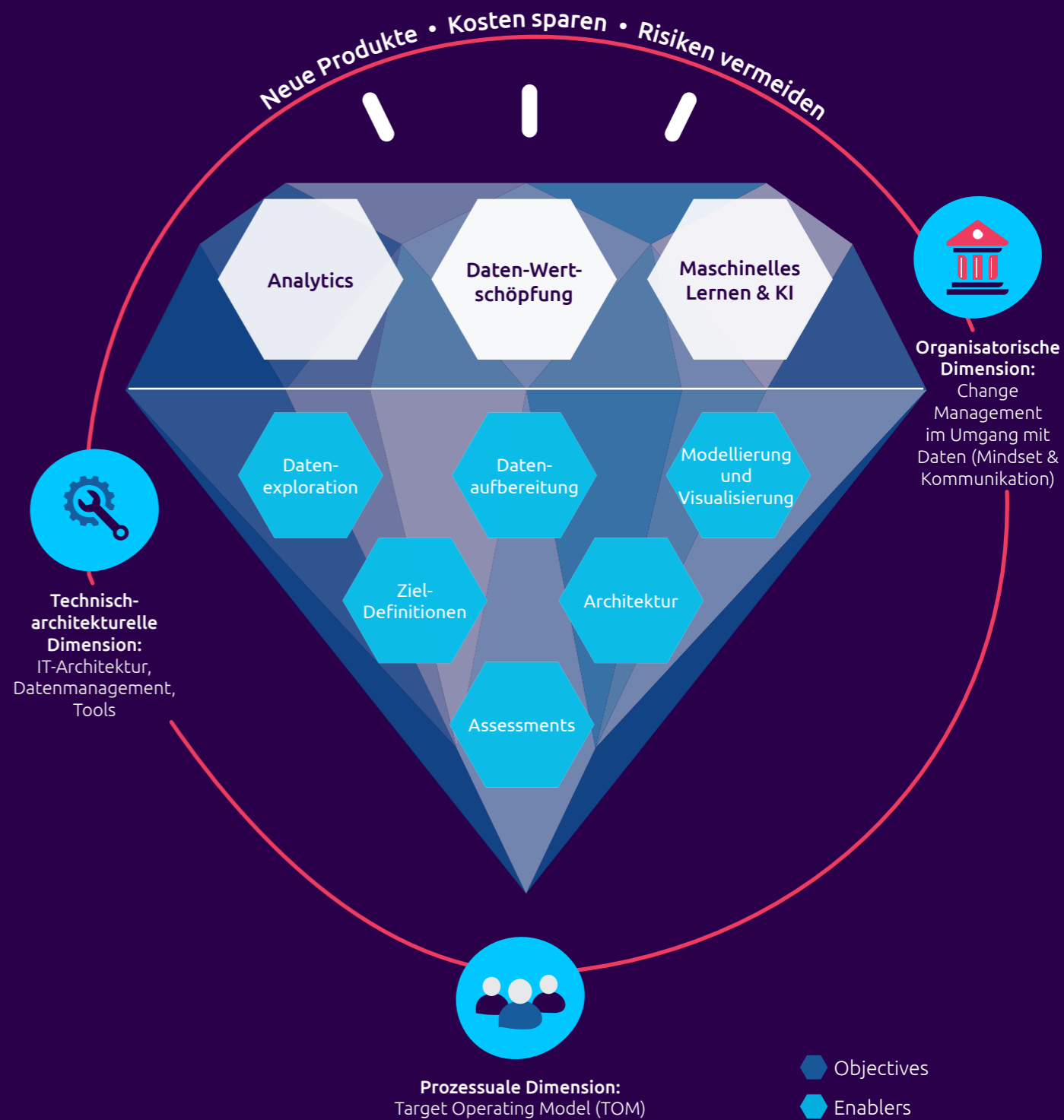


Unser Ansatz – Data as an Asset

Daten sind Ihr wertvollstes Asset. Ihr Daten-Management und eine belastbare Architektur durch Data as an Asset sorgen für mehr Sicherheit, Kostenersparnisse und Wertschöpfung oder die Erschließung neuer Geschäftsfelder. Dafür müssen neben der technischen Dimension auch die Organisation und Prozesse optimiert werden. Versicherungen stehen vor der besonderen Herausforderung, in jeder der drei Dimensionen bei historisch gewachsenen und komplexen Systemen Umstrukturierungen vornehmen zu müssen. Es kann daher kein allgemeingültiges Verfahren geben, das für jedes Unternehmen gleichermaßen zu einer effektiven Datennutzung führt.

Um die Rohdiamanten Ihrer Daten optimal zum Funkeln zu bringen, geht Data as an Asset im Schliff flexibel auf Ihre Besonderheiten ein. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Daten gewinnbringend einzusetzen: Gemeinsam passen wir Prozesse an und vereinheitlichen nachhaltig den Umgang mit Daten in Ihrem Unternehmen. Dazu nutzen wir ein erprobtes Framework, mit dem Sie das Vertrauen in Ihr Daten-Management zügig unternehmensweit etablieren.

Data as an Asset schafft die Grundlage für innovative Versicherungsprodukte, steigert die Effizienz ihrer Kernprozesse und minimiert Risiken. Ihre Daten sind Ihr wertvollstes Asset für zeitgemäße Wege der Wertschöpfung und ein erfolgreiches Geschäftsergebnis. Die Experten von Capgemini begleiten Sie auf dieser Reise.



Für weitere Informationen wenden
Sie sich bitte an



Matthias Rehm

Head of Sales Insights & Data
+4915111374204

matthias.rehm@capgemini.com



Uli Frenkel

Service Lead Data as an Asset
+491759317640

ulrich.frenkel@capgemini.com



Über Capgemini

Capgemini ist einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Digitaler Transformation sowie Technologie- und Ingenieursdienstleistungen. Als ein Wegbereiter für Innovation unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von mehr als 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini seinen Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung. Capgemini ist überzeugt davon, dass der geschäftliche Wert von Technologie durch Menschen entsteht und agiert als ein multikulturelles Unternehmen mit 270.000 Mitarbeitern in fast 50 Ländern. Einschließlich Altran beläuft sich der Umsatz für das Jahr 2019 auf 17 Milliarden Euro.

Mehr unter

www.capgemini.com/de.

Laden Sie die
Broschüre herunter



People matter, results count.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind rechtlich geschützt.
©2020 Capgemini. Alle Rechte vorbehalten