

**Pressekontakt  
Capgemini**

Kora Alice Lejko

Tel.: +49 151 40251298

E-Mail: [kora-alice.lejko@capgemini.com](mailto:kora-alice.lejko@capgemini.com)

**LEWIS**

Christiane Conrad

Tel.: +49 89 1730 1942

E-Mail: [christiane.conrad@teamlewis.com](mailto:christiane.conrad@teamlewis.com)

Stefanie Hauck

Tel.: +49 89 1730 1914

E-Mail: [stefanie.hauck@teamlewis.com](mailto:stefanie.hauck@teamlewis.com)

## **Capgemini Invent stellt mit Smart Mobility Connect neues globales Beratungsangebot für die Automobilindustrie vor**

***Smart Mobility Connect ebnet Weg zum Mobilitätsökosystem der Zukunft. Es umfasst die drei Kernbereiche „vernetzter Kunde“, „vernetzte Dienste und Produkte“ sowie „vernetztes Ökosystem“***

**Berlin, 10. Oktober 2018 - Capgemini Invent hat heute die Markteinführung des neuen Beratungsangebotes [Smart Mobility Connect](#) bekanntgegeben. Das erste globale Premiumangebot für die Automobilindustrie verbindet die Expertise von Capgemini Invent in den Bereichen Strategieberatung, Technologie, künstliche Intelligenz und Analytik sowie Kreativ-Design. Smart Mobility Connect unterstützt Automobilhersteller dabei, neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren, die Implementierungsgeschwindigkeit zu erhöhen und die Kundenzufriedenheit zu verbessern.**

Dr. Rainer Mehl, Managing Director of Manufacturing, Automotive und Life Sciences bei Capgemini Invent, sagt: „Das Zeitalter der Hyper-Konnektivität verändert die Art und Weise, wie wir Fahrzeuge kaufen, besitzen und nutzen. Kunden erwarten eine Durchgängigkeit digitaler Erlebnisse auch im Fahrzeug, sodass sich Online-Interaktionen nahtlos fortsetzen lassen. OEMs müssen Schritt halten, um diese Erwartungen erfüllen und übertreffen zu können. Capgemini Invent unterstützt OEMs bei den Herausforderungen, die die neue Automobillandschaft mit sich bringt: von der Integration agiler Methoden über das Lernen und Anpassen in Echtzeit bis hin zu schneller Iteration und Prototyping. Unser „Smart Mobility Connect“ Offering zeigt Automobilunternehmen sowohl konzeptionell als auch praktisch mit der Customer Engine wie in der digitalen Welt eine integrierte Customer Experience ausschauen kann.“

Das neue Angebot kommt zu einer Zeit, in der Automobilhersteller mit umfassenden Disruptionen und neuen Herausforderungen konfrontiert sind, die ihr Geschäft von Grund auf verändern. Neue Technologien und permanente Innovationen führen dazu, dass OEMs den Übergang von reinen Produktherstellern hin zu Unternehmen meistern müssen, bei dem die Kunden im Mittelpunkt stehen. Dazu gehört eine koordinierte Transformation in allen Bereichen des Unternehmens – von der Strategie über Arbeitsabläufe und Technologie bis hin zur Unternehmenskultur. Ein Beispiel für einen Automobilhersteller, bei dem die digitale Transformation bereits läuft, ist die AUDI AG:

„Wir bei Audi haben uns hohe Ziele für das digitale Geschäft gesetzt. Wir entwickeln digitale Dienstleistungen, Mobilitätsdienste, Plattformen und Lösungen für Kunden, Händler und Partner des neuen Ökosystems. Mit dem digitalen Geschäft möchten wir zum operativen Ergebnis beitragen“, sagt Nils Wollny, Head of Digital Business Strategy und Customer Experience bei der AUDI AG. „Daher sind wir selbstverständlich auf der Suche nach Partnern, die uns helfen, unsere Ziele zu verwirklichen und die uns inspirieren. Sie vermitteln uns Wissen und Erkenntnisse aus anderen Branchen und erwecken Strategien zum Leben. Capgemini ist ein solcher Partner und unterstützt uns mit den Kompetenzen einer modernen digitalen Beratung.“



Das neue, maßgeschneiderte Angebot von Capgemini Invent für die Automobilindustrie ebnet dem Mobilitätsökosystem den Weg, indem Produkte und Dienstleistungen über drei Kernbereiche angeboten werden:

- **Connected Customer:** Nutzung fortschrittlicher Technologien und Echtzeitdaten, um umsetzbare Erkenntnisse zu liefern, die das Kundenerlebnis verbessern und die Kundenbindung vertiefen.
- **Connected Services und Produkte:** Nutzung von Daten und Erkenntnissen, um potenzialträchtige Bereiche für neue vernetzte Dienstleistungen und Produkte zu identifizieren. Ziel ist es, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, indem sichergestellt wird, dass Produkte und Dienstleistungen über verschiedene Kanäle zugänglich und auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind.
- **Vernetztes Ökosystem:** Es ermöglicht Unternehmen, die zukünftige Positionierung innerhalb der digitalen Wertschöpfungskette zu definieren und die Vision durch sorgfältig entwickelte und agile Geschäfts- und Betriebsmodelle umzusetzen.

Grundlage dieser Säulen ist die "Customer Engine" der Capgemini-Gruppe, eine technologische Basis, die dabei unterstützt, Kundenbindungsplattformen umzusetzen. Durch die Customer Engine kann Capgemini Invent - mit der Unterstützung von Capgemini - Unternehmen helfen, neue Kundenerfahrungen zu definieren, die ihren Kunden einen schnellen und nachhaltigen Mehrwert bieten. Dies schließt modernste KI-Funktionalitäten ein, die alle Beteiligten des Mobilitätsökosystems miteinander verbinden.

Weitere Informationen zu Capgemini Invent und dem neuen Smart Mobility Connect-Angebot finden Sie unter [www.capgemini.com/de-de/service/invent/smart-mobility-connect](http://www.capgemini.com/de-de/service/invent/smart-mobility-connect).

### Über Capgemini Invent

Capgemini Invent ist die Marke für digitale Innovation, Beratung und Transformation der Capgemini Gruppe. Sie hilft CxOs dabei, die Zukunft ihrer Unternehmen zu planen und zu gestalten. Das Team vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Standorten und zehn Kreativstudios weltweit.

Capgemini Invent ist integraler Bestandteil von Capgemini, einem der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services und Digitaler Transformation. Als Wegbereiter für Innovation unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini seinen Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung. Capgemini ist überzeugt davon, dass der geschäftliche Wert von Technologie durch Menschen entsteht. Die Gruppe ist ein multikulturelles Unternehmen mit 200.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern, das 2017 einen Umsatz von 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet hat. *People matter, results count.*

Mehr unter [www.capgemini.com/de-de/invent](http://www.capgemini.com/de-de/invent).