



Der schnelle Fortschritt in dem Projekt und die nachhaltige Verankerung der Ergebnisse in der Organisation haben mich sehr positiv überrascht“

Helmut Dohmen,
Bereichsleiter
Privatkunden der BW Bank



BW Bank digital.lab schafft Innovation

Capgemini Consulting unterstützt führenden Finanzdienstleister bei seiner Digital Transformation

Digitale Anlageberatung der Zukunft

Digitale Disruption, Fintechs, Robo-Advice: Die Finanzindustrie befindet sich in einer grundlegenden Transformation, in der die digitale Strategie zunehmend an Bedeutung gewinnt. Neue Wettbewerber schaffen es, ihre Kunden durch innovative Anwendungen, Schnelligkeit und mit einem ausgezeichneten Kundenerlebnis zu begeistern. Etablierte Banken stehen vor der Herausforderung, ihr Geschäftsmodell rechtzeitig anzupassen und sich auch konsequent an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten, um die Digitalisierung als eine Chance zur Stärkung des Geschäfts und zum Ausbau von Marktanteilen für sich zu nutzen.

Die BW Bank hat sich frühzeitig mit der Digitalisierung ihres Geschäfts auseinandergesetzt und erste wichtige Schritte unternommen, um den sich ändernden Kundenbedürfnissen gerecht zu werden. Beispiele sind die Einführung einer umfassenden Videoberatung und die Entwicklung von innovativen Endkundenanwendungen wie der App AssetGo. Zum weiteren digitalen Ausbau des Anlageangebots hat sich die BW Bank entschlossen, gemeinsam mit Capgemini Consulting einen neuartigen Ansatz zu entwickeln und zu erproben. In Berlin wurde das sogenannte digital.lab in Räumlichkeiten von Capgemini Consulting aufgebaut, mit dem Ziel, die Digitalstrategie im Anlagebereich gemeinsam zu definieren und erste fachliche und technische Prototypen für neue Produkt- und Servicefelder zu entwickeln.

Überblick

Unternehmen: BW Bank

Branche: Finanzdienstleister

Land: Deutschland

Herausforderungen des Kunden: Weiterentwicklung der bisherigen Digitalisierung und Roll-out in neue Produkt- und Servicefelder.

Lösung: Im Rahmen eines Projektes wurde die strategische Ausrichtung in der digitalen Anlage definiert und bereits der Prototyp für ein innovatives digitales Anlageprodukt entwickelt.

Ergebnisse: Durch die agile Arbeitsweise konnte ein umfangreiches Ziel in kurzer Zeit realisiert werden.

- Strategische Positionierung digitale Anlage
- Konkrete Maßnahmen zur Realisierung der Strategie
- Transformations-Roadmap
- Entwicklung eines Prototyps

Unsere Zusammenarbeit

Zentraler Ansatz der Capgemini Consulting Philosophie ist eine kollaborative Arbeitsweise, die sich in einer engen Zusammenarbeit mit dem Kunden festigt. In diesem Rahmen wurde die Zusammenarbeit mit der BW Bank durch folgende Erfolgsfaktoren konzipiert:

Interdisziplinäre Teams:

- Im digital.lab arbeiteten Experten aus verschiedenen Bereichen wie dem Vertrieb, der IT und dem Produktmanagement zusammen an der Strategieentwicklung und -umsetzung
- Innovatives Arbeitsumfeld: Ein kreatives Umfeld mit Elementen aus dem erprobten Capgemini ASE

Über Capgemini Consulting

Capgemini Consulting, die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe, unterstützt weltweit Organisationen bei der Konzeption innovativer Strategien bis hin zu deren Umsetzung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen insbesondere bei ihrer individuellen digitalen Transformation, immer mit einer klaren Ergebnisorientierung. Das Fundament hierfür bildet eine tiefgreifende Expertise rund um digitale Geschäftsmodelle, industriespezifische Unternehmenstransformationen sowie organisatorischen Wandel.

Erfahren Sie mehr unter

www.de.capgemini-consulting.com

Über Capgemini

Mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern ist Capgemini einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing-Dienstleistungen. Im Jahr 2015 betrug der Umsatz der Capgemini-Gruppe 11,9 Milliarden Euro. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Capgemini Geschäfts-, Technologie- sowie Digitallösungen, die auf die individuellen Kundenanforderungen zugeschnitten sind. Damit sollen Innovationen ermöglicht sowie die Wettbewerbsfähigkeit gestärkt werden. Als multinationale Organisation und mit seinem weltweiten Liefermodell Rightshore® zeichnet sich Capgemini durch seine besondere Art der Zusammenarbeit aus – die Collaborative Business Experience™.

Erfahren Sie mehr unter

www.de.capgemini.com

Innovative und digitale Arbeitsweisen führen zum Erfolg

Ein interdisziplinäres Projektteam seitens sowohl Capgemini als auch der BW Bank konnte innerhalb weniger Wochen die zukünftige strategische Ausrichtung im digitalen Anlagegeschäft definieren und abstimmen sowie einen marktreifen Prototyp für ein hochinnovatives Anlageprodukt entwickeln.

We make digital banking happen!

Was die Teilnehmer des digital.labs sagen

““

„Das digital.lab ermöglichte in sehr kurzer Zeit die Entwicklung von konkreten Ergebnissen, die von allen Beteiligten mitgetragen werden.“

Richard Schlude, Abteilungsleiter Digital- und Vertriebssteuerung

““

„Erfolgsfaktoren für die schnelle Realisierung des Vorhabens waren neue Arbeitsmethoden wie Scrum, Lean Management, Agile“

Tobias Wolf, Leiter digital.lab

““

„Durch die interdisziplinäre Vernetzung der Teilnehmer konnten wir ein neues Produkt entwerfen, das auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten ist.“

Andreas Bätz, Projektleiter Digitale Innovationen

Für den Projekterfolg waren ein agiler Projektrahmen mit der umfassenden Vorbereitung von einzelnen Sprints und eine ergebnisfokussierte Aufgabensteuerung ausschlaggebend. Die Mitglieder des digital.labs wurden in Sprint-Teams aufgeteilt, die an einzelnen Aufgabenstellungen gearbeitet haben.

Ein wesentlicher Teil der Arbeitsorganisation war der aus der Software-Entwicklung stammende Scrum-Ansatz. Wenig Regeln, kurze Kommunikationswege, Agilität durch adaptives Planen und eine hohe Effektivität durch Selbstorganisation haben es ermöglicht, den Prototyp in der kurzen Zeitspanne zu realisieren. Ein Scrumboard und Post-Its an den Wänden zeugen von Wandelbarkeit und erinnern an die Räumlichkeiten eines Accelerators.

Das Ergebnis zählt – Basis für Digital Excellence geschaffen

Aus der Kollaboration der BW Bank und Capgemini Consulting ist ein funktionsfähiger Prototyp (Clickable Dummy) hervorgegangen. Die zentralen Funktionen sind mit einem ersten Designentwurf verbunden und lassen sich über Interaktionsflächen bedienen. Auch ein Umsetzbarkeitsszenario zur technischen Realisierung der Anwendung ist bereits entworfen. Mit der neuen Anwendung hat das digital.lab einen Grundstein für die digitale Anlage der Zukunft gelegt.

Über den Kunden

Die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) übernimmt innerhalb der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) die Geschäftsfelder des Privat- und Unternehmenskundengeschäfts mit einem besonderen Fokus auf das Mittelstandsgeschäft in Baden-Württemberg.

Kontakt für weitere Informationen:

referenzen.ce@capgemini.com

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind geschützt.
Copyright ©2016 Capgemini. Alle Rechte vorbehalten.