

Capgemini es nombrada líder en dos evaluaciones de IDC MarketScape

París, a 18 de marzo de 2021 – [Capgemini](#) anunció que ha sido **nombrada líder** por IDC MarketScape en sus evaluaciones de proveedores 2020: **servicios de plataforma de comercio minorista a nivel mundial¹** y **servicios de innovación minorista conjunta a nivel mundial²**. Capgemini se posicionó en la categoría de “Líderes” con base en sus capacidades y estrategia, entre múltiples proveedores de servicios empresariales que abordan las necesidades específicas de las empresas minoristas en todo el mundo y en todos los segmentos de la industria (minorista de alimentos y no alimentos).

El reporte Commerce Platform de IDC MarketScape destacó las principales fortalezas de Capgemini, incluyendo una oferta de inicio rápido que integra consultoría empresarial y entrega de tecnología para implementar rápidamente las prioridades operativas más recientes de los minoristas, así como la experiencia comprobada de Capgemini con verticales minoristas y de bienes de consumo. En cuanto al reporte Co-Innovation Services de IDC MarketScape, los analistas señalaron que la adquisición de Altran ofrece a los clientes de la industria de consumo de Capgemini una oportunidad considerable para innovar conjuntamente en la columna vertebral digital para el ciclo de vida del producto, los artículos conectados y la gestión de activos.

“La pandemia de COVID-19 ha acelerado el cambio en el comercio minorista, y las organizaciones necesitan priorizar la agilidad empresarial para respaldar la naturaleza dinámica del sector y las necesidades de los clientes,” comentó Tim Bridges, director global de bienes de consumo y comercio minorista en Capgemini. *“Ser nombrados líderes en el IDC MarketScape es un reconocimiento a la profunda experiencia de Capgemini optimizando las operaciones de minoristas en toda la cadena de valor. También destaca nuestras nuevas capacidades de conocimiento y soluciones personalizadas que permiten la puesta a prueba, implementando y escalando en innovación a gran velocidad, para empoderar a los minoristas y así, acelerar sus respuestas al actual entorno del mercado y prepararse para el futuro”.*

Filippo Battaini, director de IDC Retail Insights de Europa, mencionó que: *“El comercio minorista se ha acelerado gracias a la nueva normalidad, con cambios rápidos en el comportamiento del consumidor que resultan en una mayor complejidad operativa. Capgemini tiene la experiencia global comprobada y las sólidas capacidades del mercado para ayudar a los clientes con el desarrollo e implementación de un enfoque de plataforma de comercio minorista digital centrado en datos que se adapta a las necesidades de la industria en rápida evolución”.*

Para descargar un extracto de las evaluaciones 2020 de IDC MarketScape *Worldwide Retail Commerce Platform Service Providers* o *Worldwide Retail Co-Innovation Services Providers*, haga clic [aquí](#).

Acerca de IDC MarketScape:

El modelo de evaluación de proveedores de IDC MarketScape está diseñado para brindar una descripción general de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC (tecnología de la información y las

¹ Fuente: IDC MarketScape: Worldwide Retail Commerce Platform Service Providers 2020 Vendor Assessment, Doc #US46162920, diciembre de 2020

² Fuente: IDC MarketScape: Worldwide Retail Co-Innovation Service Providers 2020 Vendor Assessment, Doc #US46160020, diciembre de 2020



comunicaciones) en un mercado determinado. La metodología de investigación utiliza una puntuación rigurosa basada en criterios tanto cualitativos como cuantitativos que dan como resultado una única ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado determinado. IDC MarketScape proporciona un marco claro en el que las ofertas de productos y servicios, las capacidades y estrategias, y los factores de éxito de mercado actuales y futuros de los proveedores de TI y telecomunicaciones se pueden comparar de manera significativa. El marco también proporciona a los compradores de tecnología una evaluación de 360 grados de las fortalezas y debilidades de los proveedores actuales y potenciales.

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270,000 empleados en casi 50 países. Con una sólida herencia de 50 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2020 el Grupo reportó ingresos globales de 16,000 millones de euros.

Get the Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/.