

## **Actualmente, sólo el 18 por ciento de las aseguradoras son capaces de optimizar el uso de los datos para obtener una ventaja competitiva**

*El estudio más reciente de Capgemini revela que sólo cuatro de cada diez aseguradoras son capaces de describir su selección de riesgos y sus precios como "basados en hechos y datos".*

**París, a 02 de junio de 2022 –Un mercado cada vez más volátil, agravado por la crisis climática, las turbulencias económicas mundiales y los avances tecnológicos en áreas como los vehículos autónomos, ha subrayado la necesidad de utilizar los datos para comprender, valorar y manejar adecuadamente los riesgos. Actualmente, el 40 por ciento de las aseguradoras están usando datos para incursionar en nuevos mercados, mientras que el 43 por ciento ha modernizado y actualizado sus algoritmos de riesgo. Así lo indica un nuevo estudio publicado hoy por el [Instituto de Investigación Capgemini](#), titulado ***"The data-powered insurer: Unlocking the data premium at speed and scale"***.**

Las aseguradoras que dispongan de fuentes de datos no tradicionales y en tiempo real, como la telemática, los dispositivos portátiles y datos provenientes de redes sociales, podrán satisfacer las crecientes expectativas de los clientes en cuanto a comodidad, asesoría personalizada, precios flexibles, y competir con las empresas de *InsurTech* que pueden acceder a datos personalizados. Las compañías de seguros que han sido capaces de dominar esto se denominan *Insurance Data Masters*. Más del 90 por ciento de ellas han reportado un aumento de pólizas, una mejor proporción combinada y una mayor puntuación neta de los promotores en comparación con sólo la mitad de sus homólogos. Estas organizaciones presentan tres diferencias clave con el resto: El 92 por ciento tiene un organismo de gobierno o facilitación centralizado, el 62 por ciento colabora con *InsurTechs* y el 97 por ciento ha creado interfaces de programación de aplicaciones (API) abiertas para permitir que terceros accedan a sus datos.

*"Cada vez es más difícil para las aseguradoras tradicionales competir con las empresas InsurTech", señaló Seth Rachlin, líder global del Sector Seguros en Capgemini. "Estas organizaciones solo pueden competir al adoptar un enfoque basado en los datos para ganar participación de mercado, mejorar los índices clave y generar una mejor inteligencia de riesgos".*

### **Las aseguradoras y el uso de datos para crecer de forma rentable**

El estudio revela que las aseguradoras utilizan los datos para: 1) desarrollar nuevas soluciones, 2) crear servicios de valor agregado para atraer a los clientes, y 3) obtener una visión única del riesgo y su valoración. Impulsado por los datos, más del 40 por ciento de las aseguradoras incursionan en nuevos mercados, sustituyendo la protección por la prevención y reformulando los supuestos actuariales. Además, el 43 por ciento de ellas utiliza datos en tiempo real para actualizar los modelos actuariales, mientras que alrededor de una tercera parte puede utilizar los datos para modelar nuevos riesgos.

Muchas aseguradoras también están invirtiendo específicamente en datos, como algoritmos modernos de riesgo que visualizan los datos rápidamente en la fase de decisión e ingieren una amplia variedad de fuentes de datos. Alrededor del 43 por ciento de las aseguradoras han modernizado y actualizado sus algoritmos de riesgo en los últimos dos años. Como resultado, alrededor del 39 por ciento de las aseguradoras pudieron describir su selección de riesgos y fijación de precios basados en hechos y en datos.



## Las aseguradoras de mayor tamaño se encuentran en fases más avanzadas de la implementación basada en datos

"Sólo el 18 por ciento de las compañías de seguros tienen tanto las capacidades técnicas, como la cultura y los procedimientos para apoyar los programas impulsados por datos que obtienen todo el valor del creciente volumen de datos", señaló Ramana Bhandaru, líder global de Insights & Data de Servicios Financieros de Capgemini. "Estas organizaciones se denominan 'Data Masters' y son considerablemente más grandes que sus homólogas, ya que la mayoría tiene un promedio de ingresos superior a los \$20 mil millones de dólares".

Además, el 61 por ciento de estas grandes aseguradoras han logrado adoptar de manera generalizada u obtener los beneficios de la transformación de sus iniciativas de datos, en comparación con sólo el 16 por ciento de las aseguradoras de menor tamaño. Una razón importante de esta diferencia podría ser la escasa inversión de las empresas más pequeñas en la modernización de la tecnología, ya que las aseguradoras de menor tamaño se enfrentan a problemas con los sistemas legados y la arquitectura monolítica con más frecuencia que las grandes aseguradoras.

En comparación con sus homólogos, los *Data Masters* destacan en algunas áreas clave. Casi todos los *Data Masters* de seguros (97 por ciento) han creado interfaces de programación de aplicaciones (API) para permitir que entidades externas accedan a sus datos, a diferencia de sólo el 36 por ciento de sus homólogos. Cerca del 90% de estos *Data Masters* también pueden vincular fácilmente fuentes externas con sus plataformas para crear un intercambio mutuamente beneficioso, lo que ha llevado al 39 por ciento de estas organizaciones a lograr acuerdos por siniestros más rápidos y precisas.

## Las aseguradoras pueden potenciar sus resultados alineando sus estrategias de datos con las estrategias de negocios

El estudio revela que sólo el 41 por ciento de las aseguradoras reafirman que sus ejecutivos de datos adapten la estrategia de datos/análítica de la organización a la estrategia general de negocios. Para potenciar los datos, las compañías de seguros deben alinearse e invertir en cuatro áreas clave:

- 1. Construir o modificar la infraestructura que posibilite la rápida aplicación de la información derivada de los datos:** Se necesita una plataforma tecnológica moderna para agilizar los diferentes sistemas; generar una visión unificada del riesgo; y proporcionar los datos necesarios en tiempo y forma.
- 2. Establecer un modelo operativo adecuado para escalar los casos de uso de los seguros basados en datos:** Crear un modelo *hub-and-spoke* para democratizar los casos de uso.
- 3. Fomentar una sólida cultura de datos en toda la organización:** Adoptar formas de trabajo ágiles y empoderar a los empleados de todos los niveles con herramientas y habilidades para aplicar los datos. En una cultura ágil, los equipos comerciales pueden trabajar junto a los expertos en datos para construir y probar nuevas ideas.
- 4. Orquestar un ecosistema de datos abierto:** Al participar en ecosistemas de datos, colaborando con *InsurTechs* y estableciendo un enfoque basado en datos para incorporar la sostenibilidad.

## Metodología del reporte

El estudio *Insurance Data Masters Report 2022* entrevistó a 510 ejecutivos de 204 compañías de seguros. Cada organización debía contar con un especialista en datos y un ejecutivo por cada línea de negocio. Además, se realizaron 10 entrevistas a ejecutivos de seguros para conocer su opinión y experiencia sobre estas aseguradoras.



## **Acerca de Capgemini**

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300,000 empleados en casi 50 países. Con una sólida herencia de 50 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2020 el Grupo reportó ingresos globales de 16,000 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/mx-es/](http://www.capgemini.com/mx-es/)