



## Contacto de prensa Capgemini:

Alejandra Leglise

+52 55 3674 0888

[capgeminimx@bursonglobal.com](mailto:capgeminimx@bursonglobal.com)

## Capgemini y el Tour de France brindan a los aficionados información personalizada e impulsada por IA con *Inside My Race*

París, 2 de julio de 2026 — [Capgemini](#) y el [Tour de France](#) anunciaron el lanzamiento de 'Inside My Race', una nueva experiencia digital que acerca a los aficionados a la dinámica del Tour mediante información personalizada y narrativas en tiempo casi real. Como socio tecnológico oficial (*Official Technology Partner*) del Tour de France y del *Tour de France Femmes avec Zwift*, Capgemini desarrolló la solución para que los aficionados puedan crear su propia historia personalizada de la carrera, integrando distintos tipos de contenido con IA. Ofrece una nueva forma de seguir la carrera de ciclismo más importante del mundo, brindando tanto a aficionados experimentados como a nuevos seguidores de todo el mundo una visión continua y personalizada de la carrera a medida que se desarrolla.

En el corazón de la plataforma se encuentra una funcionalidad de 'Inside My Race' impulsada por IA generativa que transforma conjuntos de datos complejos en historias claras y contextuales, así como en información personalizada sobre la carrera y los ciclistas. Utiliza un enfoque narrativo para capturar la tensión, las tácticas y los momentos decisivos que definen cada etapa, desde los movimientos estratégicos dentro del pelotón hasta el contexto histórico detrás de los momentos clave. Los aficionados pueden seguir más de cerca hasta cuatro de sus ciclistas favoritos o corredores de su selección nacional, y comprender mejor su papel, su desempeño y sus resultados. Esto se complementa con un mapa en 3D para comparar el avance de los corredores y entender la dinámica de cada etapa.

Apoyándose en la experiencia de Capgemini en el aprovechamiento de datos e IA para mejorar la experiencia de los aficionados en los grandes eventos deportivos mundiales, *Inside My Race* interpreta el Tour a medida que se desarrolla, en lugar de simplemente presentar datos aislados. Va más allá de los tableros tradicionales, combinando información de la carrera en vivo, cifras, análisis y contenido editorial para producir narrativas que evolucionan a lo largo del Tour. Este despliegue inicial marca el primer paso en la construcción de una experiencia más personalizada para los aficionados, con nuevas mejoras previstas para el próximo año.

El contenido se adapta a las etapas y corredores seleccionados por cada usuario, ajustando el nivel de detalle para satisfacer tanto a los seguidores más fieles como a quienes se inician en el ciclismo. Esto ofrece una experiencia única antes, durante y después de la etapa. La solución:

- **Captura datos de la carrera en vivo:** agrega insumos en tiempo real, como el posicionamiento de los grupos, la velocidad, las diferencias de tiempo y las condiciones del terreno, junto con fuentes editoriales enriquecidas como datos, resúmenes, entrevistas, análisis de expertos, datos históricos de la carrera, imágenes y video.
- **Añade contexto e historia:** enriquece la información en vivo con el contexto de la carrera y el desempeño histórico.
- **Interpreta la carrera a medida que se desarrolla:** aplica IA narrativa para identificar los momentos clave y explicar lo que ocurre en tiempo casi real.
- **Convierte el contenido en historias personalizadas:** entrega contenido claro y a la medida en web y dispositivos móviles a medida que avanza la carrera.
- **Ofrece una visualización de mapa personalizada:** crea una cartografía en 3D que representa y compara a los corredores seleccionados con la cabeza de la carrera durante cada etapa.

*"Inside My Race es un paso clave en nuestra ambición de largo plazo de abrir el ciclismo a una audiencia global más amplia, llevar a los aficionados al interior de la carrera y construir una experiencia personalizada para ellos", afirmó Julien Goupil, Director de Medios y Alianzas en A.S.O. "Junto con Capgemini, estamos haciendo que la dinámica de la carrera sea más fácil de comprender en tiempo real antes, durante y después de la etapa, ayudando tanto a los aficionados más fieles como a los nuevos seguidores a conectarse más profundamente con el deporte, el evento y sus corredores favoritos o nacionales. Esta innovación respalda nuestra visión de hacer del ciclismo un deporte más accesible, atractivo y relevante mientras seguimos haciendo crecer nuestra base global de aficionados."*



*“Aplicar IA generativa a gran escala en la intensidad de un entorno deportivo en vivo como el Tour de France es donde la innovación realmente cobra vida, reuniendo datos, tecnología y excelencia operativa para generar un impacto en tiempo real”, señaló Thomas Hirsch, Global Head of External Communications, Reputation and Sponsorships en Capgemini. “Desarrollada en estrecha colaboración con el Tour de France, esta solución fue concebida e implementada en el primer año de nuestra alianza, combinando de forma fluida múltiples fuentes de datos al ritmo de la propia carrera. Demuestra la capacidad de Capgemini para operar soluciones avanzadas en entornos en vivo, donde la fiabilidad, la velocidad y la agilidad son fundamentales, mejorando la experiencia de millones de aficionados en todo el mundo.”*

**“Inside My Race” estará disponible oficialmente en todas las plataformas del Tour de France a partir del 4 de julio** (sitio web oficial y aplicación móvil, así como el *Race center powered by Capgemini*) y se desplegará a lo largo del Tour de France 2026. Esto marca el siguiente paso en la evolución de la narrativa basada en datos para el ciclismo y el primer paso en la entrega de innovación a través de la alianza entre Capgemini y el Tour de France.

#### **Acerca de Amaury Sport Organisation (A.S.O.)**

Amaury Sport Organisation es creadora y organizadora de eventos deportivos internacionales de talla mundial. Especializada en deportes «fuera del estadio» (*out-of-stadium*), A.S.O. cuenta con experiencia interna en todos los aspectos de la realización, las operaciones de medios y la comercialización de competencias deportivas. Opera su propio portafolio y, al mismo tiempo, aprovecha sus habilidades y experiencia en grandes eventos deportivos de todo el mundo. Cada año, A.S.O. organiza más de 300 días de competencia en aproximadamente un centenar de eventos en 35 países. Con sede en París, la compañía se apoya en una red de filiales internacionales en el Reino Unido, Alemania, España, Bélgica, Noruega y Arabia Saudita. Activa en numerosos deportes, A.S.O. organiza una gran cantidad de eventos prestigiosos, entre ellos el Tour de France, la Paris-Roubaix Hauts-de-France, la Liège-Bastogne-Liège, La Vuelta y el LIDL Deutschland Tour, así como eventos de ciclismo amateur como L'Étape du Tour. En el automovilismo, organiza el Dakar y promueve el Campeonato Mundial de Rally-Raid, el W2RC. A.S.O. también organiza y desarrolla una amplia gama de eventos de carreras, *trail*, ciclismo de montaña y *gravel* en todo el mundo, que reunieron a más de 400,000 participantes en 2025. La compañía también es reconocida por su experiencia en la producción y distribución de contenido deportivo. Amaury Sport Organisation es una subsidiaria de Groupe Amaury, un grupo de medios y deporte, propietario de *L'Équipe*.

#### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica impulsada por la IA, que ofrece valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la inteligencia artificial, la tecnología y las personas. Con una sólida herencia de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de más de 420,000 profesionales en más de 50 países. Brindamos servicios y soluciones integrales con nuestra profunda experiencia en la industria y un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2025, el Grupo registró ingresos globales de 22,500 millones de euros.

Make it real | [www.capgemini.com/mx-es/](http://www.capgemini.com/mx-es/)