

Las grandes organizaciones europeas y estadounidenses priorizan las inversiones en reindustrialización frente a la rentabilidad a corto plazo

- *Para mitigar las preocupaciones sobre las presiones en la cadena de suministro, el aumento de los aranceles y las disputas comerciales, se prevé que las inversiones acumuladas dentro y fuera de los mercados nacionales alcancen los 4.7 billones de dólares en los próximos tres años, en comparación con los 3.4 billones de dólares de 2024.*
- *Más de la mitad han invertido en nearshoring o reshoring de su producción durante el último año, y el 35% planea aumentar las inversiones en nearshoring en 2025 para diversificar su producción.*
- *El friendshoring, en términos de abastecimiento y producción, está a punto de convertirse en una ruta clave para casi tres cuartas partes de las organizaciones.*

París, 12 de mayo 2025 – La edición 2025 del informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#), ["El resurgimiento de la industria manufacturera: Estrategias de reindustrialización en Europa y Estados Unidos – 2025"](#), muestra que las grandes organizaciones de Estados Unidos y Europa están intensificando su enfoque en la reindustrialización para mitigar las preocupaciones sobre las presiones en la cadena de suministro, el aumento de los aranceles y las disputas comerciales. La reconfiguración de las cadenas de suministro globales y la capacidad de fabricación, incluyendo *reshoring* y el *nearshoring*¹ de la producción, así como la diversificación, se está priorizando estratégicamente sobre la rentabilidad a corto plazo. Casi el 60% de los ejecutivos están decididos a continuar sus esfuerzos a pesar de costos más altos y la mayoría de las organizaciones (65%) están reduciendo la dependencia de los productos chinos. En cambio, planean invertir en *friendshoring*² en los próximos tres años para reducir el riesgo de sus cadenas de suministro.

Según la encuesta realizada del 1 al 20 de enero de 2025, las tensiones del mercado están impulsando a las grandes organizaciones europeas y estadounidenses a acelerar sus planes para diversificar su fabricación y sus cadenas de suministro: dos tercios tienen una estrategia de reindustrialización activa o en curso, en comparación con el 59% en 2024.

"Tras décadas de globalización, el imperativo de reindustrializar es claro. Las organizaciones están intensificando sus esfuerzos para reducir el riesgo y diversificar su fabricación y cadenas de suministro a través del friendshoring para reforzar la proximidad a los mercados", afirma Aiman Ezzat, Director Ejecutivo de Capgemini. " Las complejidades y los costos involucrados en la reorganización de las cadenas de suministro no se subestiman. Los líderes empresariales están invirtiendo para navegar por el impredecible macroentorno e impulsar la competitividad a largo plazo, aprovechando las tecnologías avanzadas. En un panorama global en evolución, la colaboración regional con proveedores, proveedores de tecnología y responsables políticos será clave para construir un ecosistema de fabricación resiliente y adaptable".

¹ En esta investigación, el reshoring se define como el retorno de la fabricación/producción al mercado nacional/país de la sede central. El nearshoring se define como el traslado de la fabricación/producción a un país cercano o vecino.

² El friendshoring es una práctica comercial creciente en la que las redes de la cadena de suministro se centran en países considerados aliados políticos y económicos, para reducir aún más la exposición al riesgo.



El aumento de los aranceles y la tensión en las cadenas de suministro impulsan la reindustrialización

La resiliencia de la cadena de suministro, las preocupaciones geopolíticas y el deseo de estar más cerca de los clientes emergen como los principales impulsores de la reindustrialización. La presión de la cadena de suministro es citada por una abrumadora mayoría (95%) de los ejecutivos, lo que supone un aumento significativo respecto al 69% en 2024. El deseo de estar más cerca de los clientes se cita por primera vez, ocupando el segundo lugar (92%).

El aumento de los aranceles está exacerbando aún más los desafíos de la cadena de suministro, con un 93% de los ejecutivos expresando su preocupación por su impacto. La reindustrialización se considera cada vez más como una respuesta estratégica al entorno geopolítico especialmente para la fabricación de baterías/almacenamiento de energía, la automoción y las telecomunicaciones, y más de la mitad de los ejecutivos de todas las regiones afirman que los aranceles están acelerando sus esfuerzos de relocalización y reindustrialización.

Los ejecutivos reconocen la complejidad y el costo de la reindustrialización. Más de seis de cada diez (62%) esperan un aumento de los costos de capital en los próximos tres años, pero la mitad prevé una reducción de los costos de logística y cadena de suministro en el mismo período gracias a una mayor proximidad con los clientes. Además, casi dos tercios siguen considerando la brecha de habilidades nacionales como un desafío importante, sin mostrar ninguna mejora con respecto a 2024.

La fabricación *nearshore* y *friendshore* aumentará en los próximos tres años

Durante el último año, los líderes empresariales de todos los sectores afirman que han intensificado su estrategia para reubicar su producción y cadena de suministro, y más de la mitad (56%) asegura que ha invertido en *nearshoring* o en una combinación de *reshoring* y *nearshoring* para la fabricación, frente al 42% de 2024. Se prevé que esta tendencia continúe. En los próximos tres años, se espera que las operaciones *onshore* y *nearshore* aumenten hasta representar el 48% (un aumento de 7 puntos porcentuales) y el 24% (un aumento de 2 puntos porcentuales), respectivamente, de la capacidad total de fabricación.

De acuerdo con el informe, el *friendshoring* se perfila como una vía clave para la mayoría de las organizaciones (73%) en términos de abastecimiento y producción. Se espera, incluso, que represente el 41% de la capacidad total de fabricación en los próximos tres años, en comparación con el 37% de 2024. Más de ocho de cada diez ejecutivos (82%) indican que planean reducir la dependencia de la cadena de suministro de China, un aumento significativo desde el 58% de 2024. En su lugar, las organizaciones encuestadas han apuntado a destinos de reindustrialización en Norteamérica, Reino Unido, México, Vietnam, India y África del Norte.

Las tecnologías avanzadas acelerarán la reindustrialización al tiempo que impulsan la innovación y reducen los costos

La mayoría de las organizaciones (62%) se están centrando en modernizar sus instalaciones de fabricación para hacerlas inteligentes y habilitadas para la tecnología. Más de la mitad han logrado un ahorro de costos superior al 20% gracias a las tecnologías digitales en sus esfuerzos de reindustrialización, y una gran mayoría (84%) planea invertir en tecnologías de fabricación avanzadas para reducir aún más los costos.

Más de 6 de cada 10 organizaciones están considerando tecnologías críticas como los datos y análisis e IA/Machine Learning para apoyar la reindustrialización en los próximos tres años. Las organizaciones también están considerando tecnologías emergentes como la IA generativa y 5G & Edge computing; blockchain y gemelos digitales; así como tecnologías cuánticas.



Además, casi tres cuartas partes (73%) de las organizaciones prevén que la reindustrialización ayudará a catalizar un cambio hacia prácticas de fabricación sostenibles y ecológicas, un aumento significativo desde el 56% de 2024.

Para leer el informe completo, visita [esta página](#).

Metodología del reporte

Durante el período del 1 al 20 de enero de 2025, el Instituto de Investigación de Capgemini encuestó a 1,401 ejecutivos empleados en organizaciones con más de 1,000 millones de dólares de ingresos anuales, en Estados Unidos, Reino Unido y Europa continental (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, los países nórdicos y España). Las organizaciones encuestadas operan en 13 sectores industriales y manufactureros clave. Los ejecutivos encuestados son de nivel de director y trabajan en diversas funciones relacionadas con los negocios, la tecnología y la manufactura. El Instituto de Investigación de Capgemini también entrevistó a ejecutivos y expertos en cadenas de suministro y manufactura de grandes organizaciones a nivel mundial.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es

Acerca de Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, analistas independientes le han otorgado el primer lugar mundial por la calidad de sus investigaciones.

Visítanos en: <https://www.capgemini.com/instituto-de-investigacion/>