



Contacto de prensa:

Emmanuel Zaragoza

Tel. 55 4903 5434

E-mail: capgemini@eurekandco.com

Se prevé que la economía eco-digital se duplique en los próximos cinco años hasta alcanzar cerca de 33 billones de dólares

Casi ocho de cada diez organizaciones afirman estar experimentando una doble transición hacia un mundo más digital y sostenible, pero solo han aprovechado alrededor del 25% del potencial general de la tecnología convencional

París, 24 de enero de 2024 – El potencial sin explotar de las tecnologías digitales es enorme, y se espera que la economía eco-digital¹, impulsada por lo digital y la sostenibilidad, se duplique para 2028. Esto según el último informe del Instituto de Investigación Capgemini, ['La Era Eco-Digital™: La doble transición hacia una economía sostenible y digital'](#) desarrollado en colaboración con el Laboratorio de Valor Digital del Instituto de Diseño y Datos Digitales de Harvard. La implementación de tecnologías digitales ha permitido a las organizaciones reducir su consumo de energía en casi una cuarta parte y ha logrado una reducción del 21% en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los últimos cinco años, cita el informe. En esta nueva era de una doble transición hacia una economía eco-digital que ofrezca no solo valor económico, sino también valor ambiental y social, la ampliación de la adopción digital impulsará el crecimiento económico con la sostenibilidad en el centro.

Más colaborativa y basada en plataformas que nunca, esta era eco-digital™ está dando lugar a nuevos modelos de negocio y flujos de ingresos, así como a mayores eficiencias de costos, todo ello impulsado por la utilización de datos, la tecnología de la nube, los ecosistemas colaborativos y los productos y servicios conectados. Según el informe, siete de cada 10 organizaciones coinciden en que los modelos de negocio impulsados digitalmente se convertirán en un factor clave para el crecimiento de los ingresos en los próximos tres a cinco años. Además, el 60% espera que los modelos de negocio impulsados digitalmente generen más ingresos que sus modelos de negocio tradicionales.

"En la era eco-digital, hay una mayor exploración del valor de las tecnologías digitales para las empresas, por ejemplo, mediante la ampliación de los datos y la nube, y haciendo que las tecnologías digitales desempeñen un papel crucial en el logro de los objetivos de sostenibilidad. También hay una rápida evolución de las tecnologías emergentes como la IA generativa y la biología sintética, y una mayor colaboración que da lugar a ecosistemas digitales", comentó el Dr. Suraj Srinivasan, Philip J. Stomberg, Profesor de Administración de Empresas en la Escuela de Negocios de Harvard y Director del Laboratorio de Valor Digital en el Instituto de Diseño y Datos Digitales de Harvard. *"Este cambio es verdaderamente fundamental, intersectorial y de naturaleza global. Una de las preguntas más importantes que las organizaciones deben abordar y gestionar,*

¹ La economía eco-digital se refiere a una doble transición hacia una economía que ofrece no solo valor económico, sino también valor ambiental y social. En la era eco-digital™, hay una mayor exploración del valor de las tecnologías digitales para las empresas, las tecnologías digitales desempeñan un papel crucial en el logro de objetivos sostenibles, la rápida evolución de las tecnologías emergentes como la IA generativa y la biología sintética, y una mayor colaboración que da lugar a ecosistemas digitales.



a medida que escalan, es saber qué centralizar y qué descentralizar en términos de arquitectura de plataforma y, lo más importante, de gobernanza de datos”.

Tecnologías convencionales a escala preparadas para ofrecer más valor

Se espera que la inversión en transformación digital (desde la ampliación de las tecnologías convencionales y la implementación de medidas de ciberseguridad hasta la recapacitación de la fuerza laboral y la automatización de los procesos comerciales) genere los retornos más significativos en los próximos cinco años, del 4% actual al 14% en 2028.

Según el informe, alrededor de la mitad de las organizaciones (48%) se encuentran en la etapa de planificación o desarrollando activamente estrategias para aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes como la informática de punta y la tan publicitada IA generativa. Sin embargo, son las tecnologías convencionales, como los datos, el análisis y la nube a escala, las que las organizaciones creen que brindarán los beneficios empresariales más poderosos en los próximos cinco años.

“La economía eco-digital no se parece a nada que la haya precedido, y la sociedad ha aprovechado solo una fracción del potencial general que tienen las tecnologías convencionales como la nube, la inteligencia artificial y la automatización”, afirmó Fernando Álvarez, Director de Estrategia y Desarrollo en Capgemini y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo. “Las organizaciones necesitarán aprovechar eficiencias enfocadas en su negocio principal, habilitadas por lo digital, para liberar inversiones que respalden su doble transición. Estamos en los comienzos de una nueva era transformadora y solo hemos tocado la superficie de cómo las tecnologías digitales pueden ayudar a acelerar la obtención de importantes beneficios económicos, ambientales y sociales”.

La implementación de tecnologías digitales ha permitido a las organizaciones reducir su consumo energético en casi una cuarta parte

Solo en los últimos cinco años, la implementación de tecnologías digitales ha permitido a las organizaciones reducir su consumo de energía en casi una cuarta parte (24%) y ha generado una reducción del 21% en las emisiones de GEI. El informe estima que la reducción de las emisiones globales de GEI mediante el uso de tecnologías digitales para 2028 superará el aumento esperado de las emisiones atribuidas a lo digital.

Casi el 40% de la fuerza laboral total se dedicará a iniciativas digitales en los próximos 3 a 5 años

La fuerza laboral global requerirá una transformación significativa para seguir el ritmo de los avances tecnológicos a escala en todas las industrias. Dado que el 64% de las organizaciones invierten en recapacitar a su fuerza laboral existente, se necesitan estructuras flexibles que permitan una rápida evolución.

Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 1,500 altos ejecutivos (de nivel director y superior) de 1,350 grandes organizaciones con ingresos anuales de más de mil millones de dólares cada una (o un presupuesto anual de más de 50 millones de dólares cada una para entidades del sector público) y 150 nuevas empresas valoradas en más de mil millones de dólares cada una, todas ellas están desarrollando activamente múltiples iniciativas digitales y/o cuentan con una estrategia digital integral implementada. El Instituto también realizó entrevistas a profundidad a 26 altos ejecutivos y expertos de la industria. Las organizaciones procedían de una variedad de sectores, incluidos el automotriz, productos de consumo, comercio minorista, ciencias biológicas, banca y gestión patrimonial, seguros de propiedad y accidentes, telecomunicaciones, energía y servicios públicos, aeroespacial y defensa, tecnología, manufactura industrial y servicios públicos. Estas organizaciones están establecidas en 14 países de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico.



Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350,000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, plataformas e ingeniería digital. En 2022, el Grupo reportó ingresos globales de 22,000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con académicos y socios tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de su investigación por parte de analistas independientes.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/