

Cerca del 75% de las empresas de productos de consumo y retail recurren al suministro regional en medio de la disrupción mundial

- ***Equilibrar el costo y la capacidad de recuperación será vital, ya que más del 40% de las empresas de consumo y retail prevén una falta de existencias durante estas fiestas, y casi el 40% esperan retrasos en las entregas***

París, 15 de noviembre de 2023 - Las empresas de consumo y retail (CPR) están diversificando y adaptando sus redes de cadena de suministro para hacer frente a los retos de las entregas de última hora, las expectativas de un comercio que demanda agilidad y velocidad, y para evitar el agotamiento de existencias durante la ajetreada temporada navideña. En la actualidad, casi 8 de cada 10 (79%) empresas de CPR están diversificando su base de proveedores, y el 71% invierte activamente en la regionalización y localización. Por ejemplo, el 80% de las empresas están invirtiendo activamente en "*friend-shoring*", una práctica comercial cada vez más extendida en la que las redes de cadena de suministro se centran en países considerados aliados políticos y económicos, para reducir la posibilidad de riesgo. Así se desprende el último informe del Instituto de Investigación Capgemini, "[*Iluminar el camino: Construir cadenas de suministro resistentes y eficientes en la industria de productos de consumo y retail*](#)", que examina cómo las empresas de CPR están transformando su estrategia de cadena de suministro para infundir resiliencia, eficiencia y sostenibilidad a su negocio.

De acuerdo con este nuevo informe, las cadenas de suministro mundiales se ven amenazadas en la actualidad por múltiples factores, como la inflación, las tensiones geopolíticas, la excesiva dependencia de determinados países para los componentes, la fluctuación de las tarifas de envío y las congestiones portuarias. Más de tres cuartas partes (77%) de las empresas de CPR, afirmaron que las cuestiones geopolíticas están repercutiendo en los gastos y la eficiencia de las cadenas de suministro. En este contexto, el informe concluye que el *nearshoring* y el abastecimiento local, están ganando importancia a medida que las empresas intentan encontrar un equilibrio entre gastos y resiliencia.

A escala global, se espera que para 2025 la contratación *offshore* disminuya un 7%, mientras que el *nearshoring* y la contratación local (*onshore*) aumentarán un 4% y un 3% respectivamente. Norteamérica lidera la tendencia del *nearshoring*, con un aumento del 9% de la contratación deslocalizada en términos de valor en dólares, un aumento del 4% de la contratación local y una reducción del 15% de la contratación *offshore* prevista para 2025.

"A medida que las disrupciones de la cadena de suministro siguen planteando nuevos desafíos para las organizaciones de consumo y retail, estas están cambiando sus estrategias de abastecimiento para crear resiliencia. Equilibrar la eficiencia de gastos con la resiliencia, centrándose al mismo tiempo en la adopción de prácticas sostenibles y de economía circular, contribuirá en gran medida a crear cadenas de suministro preparadas para que en el futuro puedan impulsar un crecimiento rentable" dijo Lindsey Mazza, Directora Global de Retail en Capgemini. "Para adaptarse y prosperar, las organizaciones de productos de consumo y retail deben



enfocarse también en prepararse para la temporada navideña, que puede ser una temporalidad rentable pero desafiante. Optimizar los inventarios, localizar las redes de la cadena de suministro y explorar opciones de cumplimiento alternativas puede ayudar a las empresas a estar más preparadas durante este periodo para satisfacer las expectativas de los consumidores. La tecnología y los datos desempeñarán un papel clave en este sentido, ya sea ayudando a detectar la demanda, automatizando los almacenes, mejorando la experiencia del cliente o garantizando un cumplimiento eficiente”.

Empresas de CPR prevén que se agoten las existencias durante las festividades

La estacionalidad es una consideración importante para las empresas de consumo y retail. Entre los principales problemas que prevén las organizaciones para la temporada navideña de 2023, el 42% de las empresas de CPR esperan encontrarse con desabastecimientos o escasez de productos, el 38% espera retrasos en las entregas de sus clientes debido a demoras en las importaciones y el 35% de las empresas prevé escasez de mano de obra.

Mejorar la rentabilidad de la cadena de suministro, prioridad para los próximos 12-18 meses

De acuerdo con el informe, las empresas siguen mostrándose cautelosamente optimistas en 2023. Las empresas de CPR se están enfocando en aumentar la eficiencia de costos en las cadenas de suministro a través de una mejor planificación, mejora de procesos y automatización. Para el 42% de las empresas de CPR, la mejora de la eficiencia de costos de la cadena de suministro es el principal objetivo en los próximos 12 a 18 meses.

Sin embargo, para lograrlo, la mayoría (82%) de las organizaciones de CPR creen que su cadena de suministro tendría que cambiar significativamente, y casi nueve de cada diez (86%) afirman que los datos y la tecnología deben desempeñar un papel clave para garantizar esta transformación. De las tecnologías que se están adoptando, aplicando y ampliando, la gestión de datos (56%), la computación en nube (55%) y la automatización (52%) encabezan el conjunto de prioridades para ahorrar gastos e incrementar los ingresos.

La sostenibilidad sigue siendo importante, pero aún no se ha adoptado a gran escala

Tres cuartas partes (75%) de las empresas de CPR encuestadas, informaron que están haciendo esfuerzos conscientes para ser más sostenibles. Del mismo modo, casi nueve de cada diez (86%) reconocen que el abastecimiento, el transporte y la fabricación ética y responsable, son claves para la ventaja competitiva. Esta cifra era solo del 69% cuando se encuestó en 2020¹.

Sin embargo, menos de la mitad de las empresas han implementado y ampliado sus iniciativas de sostenibilidad; solo el 49% lo ha hecho para el abastecimiento responsable, el 45% para el diseño de productos circulares y el 45% para los envases reciclables. Aunque esto supone una mejora respecto a los niveles de adopción en 2020, el informe muestra que las inversiones en sostenibilidad como el porcentaje de los ingresos ha disminuido ligeramente en comparación con 2020.

¹ Instituto de Investigación Capgemini, “[Avanza rápido: Replantea la resiliencia de tu cadena de suministros para un mundo pospandémico](#)”, noviembre de 2020.



Los datos y el análisis pueden facilitar cadenas de suministro resilientes, sostenibles y eficientes

Gestionar la volatilidad de la demanda de los consumidores y volver a centrarse en la eficiencia de gastos es hoy una prioridad para las empresas de CPR. Además de las estrategias de cumplimiento, el informe destaca que los datos y los análisis ayudarán a mejorar la previsión de la demanda, el cumplimiento y la experiencia del cliente. También permitirá la optimización y automatización de productos y carteras, especialmente en la fabricación y el almacenamiento, lo que puede conducir a un aumento tanto de los ingresos como de los márgenes. La adopción de prácticas de economía circular y una mayor transparencia en la cadena de suministro pueden ayudarles a cumplir los objetivos de sostenibilidad.

Metodología del informe

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 300 organizaciones de la industria de consumo y retail durante agosto y septiembre de 2023, para comprender su enfoque a la hora de gestionar los retos de la cadena de suministro. También realizó entrevistas a profundidad con altos ejecutivos de la industria.

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350,000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2022 el Grupo reportó ingresos globales de 22,000 millones de euros.

Get the Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/>