



Contact pour la presse :

Julia Zimmerman

Tél. : +1 847-922-7951

Adresse électronique : julia.zimmerman@capgemini.com

Capgemini se positionne comme un « leader » dans le cadre de l'évaluation d'IDC MarketScape des fournisseurs de services d'IA au Canada

Toronto, 30 novembre 2022 – [Capgemini](#) a annoncé aujourd'hui s'être positionné comme « leader » dans le cadre de l'évaluation d'IDC MarketScape : [Canadian Artificial Intelligence \(AI\) Services 2022 Vendor Assessment](#) [1]. On a évalué dans le rapport 12 fournisseurs pour leurs capacités actuelles et pour leurs stratégies de demain pour offrir des services d'IA à travers le Canada.

Selon le rapport, les stratégies et les données, l'IA et la propriété intellectuelle (PI) en matière d'analytique que Capgemini au Canada met en œuvre pour la prestation de services d'IA, les méthodologies et les outils d'adoption par les clients, de même que ses accélérateurs, modèles et offres particulières à l'industrie sont des atouts clés pour les organisations qui cherchent à s'engager dans de grandes initiatives de transformation. Elle utilise des plateformes et des solutions préconçues pour le déploiement et la mise en œuvre de l'analytique et de l'IA à l'échelle.

Warren Shiau, vice-président de la Recherche, IA et analytique chez IDC Canada, a commenté : « *Capgemini au Canada centre ses activités sur la concurrence sectorielle et utilise ses solutions de données mises au point à l'interne, son IA, sa PI et d'analytique comme plateforme pour les grandes initiatives de transformation et l'IA à l'échelle pour aider les clients à répondre aux demandes continues des consommateurs et à devenir des leaders respectés dans leurs secteurs* ».

« *Dans l'écosystème commercial d'aujourd'hui, les données et l'IA doivent être infusées au cœur de toute organisation pour qu'elle puisse rester en tête de la courbe. Nous sommes fiers d'être positionnés comme un leader dans l'IDC MarketScape 2022 pour les services canadiens d'IA. En tant que chef de file des services de données, d'analytique et d'information, nous continuerons de recruter, de former et d'encadrer des scientifiques de données talentueux de la région afin de fournir des services d'IA exceptionnels et de créer de la valeur pour nos clients* », a déclaré Steven Karan, chef de l'Information et des données chez Capgemini au Canada.

À propos d' IDC MarketScape

Le modèle d'analyse des fournisseurs d'IDC MarketScape est conçu pour fournir un aperçu de la compétitivité des fournisseurs de TCI (technologies de l'information et des communications) dans un marché donné. La méthodologie de recherche utilise une méthode de pointage rigoureuse selon des critères qualitatifs et quantitatifs qui donne une illustration graphique unique de la position de chaque fournisseur dans un marché spécifique. IDC MarketScape fournit un cadre clair dans lequel les offres de produits et de services, les capacités et les stratégies, de même que les facteurs de réussite dans le marché actuels et futurs des fournisseurs de TI et de télécommunications peuvent être comparés de manière significative. Ce cadre fournit également aux acheteurs de technologies une évaluation à 360 degrés des forces et des faiblesses des fournisseurs actuels et potentiels.



À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial des partenariats avec des entreprises pour la transformation et la gestion de leurs activités en tirant parti de toute la puissance de la technologie. Le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Organisation responsable et diversifiée comptant plus de 350 000 membres dans plus de 50 pays et forte de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise sectorielle, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design aux opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du nuage, des données, de l'intelligence artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie numérique et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021 (environ 21 milliards de dollars US au taux moyen de 2021).

Capgemini, le futur que vous voulez | www.capgemini.com

[1] IDC MarketScape : Évaluation des fournisseurs de services d'IA au Canada 2022, septembre 2022, document n° CA48060822)