

Contact presse :

Victoire Grux
Tel.: +33 6 04 52 16 55
victoire.grux@capgemini.com

Contact investisseurs :

Vincent Biraud
Tel.: +33 1 47 54 50 87
vincent.biraud@capgemini.com

Capgemini acquiert Rufus Leonard pour renforcer son offre de design et d'expérience de marque au Royaume-Uni

Cette acquisition lui permettra d'apporter des services de créativité, de stratégie et de design aux entreprises qui placent leurs clients au cœur de leur transformation

Paris, 7 juin 2022 – [Capgemini](https://www.capgemini.com) annonce aujourd'hui avoir acquis Rufus Leonard, agence de design et d'expérience de marque basée à Londres. L'expertise reconnue de Rufus Leonard dans la conception et le développement de marques de référence grâce au design et à la technologie va renforcer l'offre de services « customer first » du Groupe au Royaume-Uni. L'opération a été finalisée le 1^{er} juin 2022.

Basée à Londres, Rufus Leonard est une agence de 70 personnes spécialisée dans la transformation de marques de sociétés de services afin d'offrir des expériences engageantes. Son portefeuille de clients, dont le World Wildlife Fund (WWF) et AXA UK, et son expertise en design créatif, complètent parfaitement l'offre de services de design du Groupe, innovante et centrée sur l'humain, portée par frog, part of Capgemini Invent. L'équipe Rufus Leonard sera intégrée au sein de frog au Royaume-Uni.

« Les clients cherchent à saisir les opportunités du digital et à se réinventer perpétuellement pour créer de la valeur et un impact qui soient réels et durables. La spécialité de Rufus Leonard de s'appuyer sur la technologie et le design pour nourrir une promesse de marque renforcera les offres de frog au Royaume-Uni, a déclaré Cyril Garcia, Directeur général de Capgemini Invent et membre du Comité de Direction générale du groupe Capgemini. Rufus Leonard est un choix naturel pour nous en termes d'expertise, de clients et de culture. Je suis ravi de les accueillir dans le Groupe. »

Neil Svensen, Président et fondateur de Rufus Leonard, ajoute : *« L'envergure et la portée mondiale de Capgemini seront des atouts majeurs pour nos clients. Nos équipes bénéficieront aussi de davantage d'opportunités de développement personnel et de carrière. La démarche du Groupe d'intégrer la data dans son offre de design axée sur le consommateur nous a beaucoup plu, tout comme sa culture et son portefeuille clients qui complètent parfaitement les nôtres. »*

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 340 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021.

Get The Future You Want* | www.capgemini.com

**Capgemini, le futur que vous voulez*