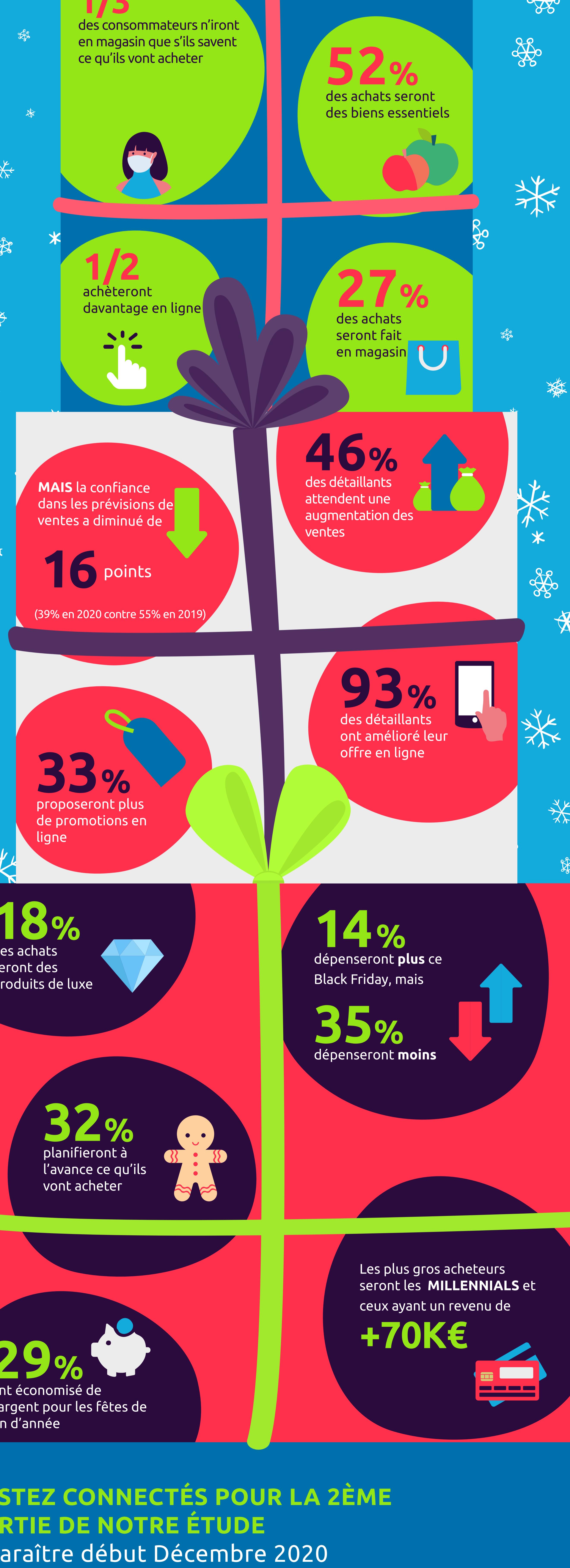




ETUDE ANNUELLE SUR LES DÉPENSES DE FIN D'ANNÉE

Les premiers résultats de l'étude de Capgemini sur la période des fêtes de fin d'année montrent que **confiance et prudence** vont de pair pour les détaillants et les consommateurs, qui s'attendent à l'**augmentation des achats en ligne**.



RESTEZ CONNECTÉS POUR LA 2ÈME

PARTIE DE NOTRE ÉTUDE

à paraître début Décembre 2020

L'ensemble des entretiens ont été réalisés en ligne par Sapio Research, pour le compte de Capgemini, en octobre 2020, à l'aide d'une invitation par courrier électronique et d'une enquête en ligne. L'enquête auprès des détaillants a été menée auprès de 851 directeurs de magasins dans 6 régions. L'enquête auprès des consommateurs a été menée auprès de 6588 consommateurs dans les mêmes 6 régions : Royaume-Uni, Etats-Unis, Allemagne, France, Pays-Bas et Scandinavie.