

SYNTHÈSE

Accélérer la transformation du secteur automobile grâce à l'IA

Une nouvelle étude du Capgemini Research Institute révèle que les projets IA de grande envergure dans le secteur automobile stagnent, alors que leur déploiement pourrait représenter des gains de plusieurs millions de dollars.

L'étude « Accelerating Automotive's AI Transformation: How driving AI enterprise-wide can turbo-charge organization value » rassemble les témoignages de 500 dirigeants de grandes entreprises du secteur automobile réparties dans huit pays. Elle vise à identifier les dernières tendances en matière d'investissements et de déploiements de projets IA et s'inscrit dans le prolongement d'une enquête similaire réalisée en 2017.

LES BONNES PRATIQUES DES INDUSTRIELS DU SECTEUR AUTOMOBILE POUR TIRER PARTI DE L'IA À GRANDE ÉCHELLE.

L'étude a permis de mettre en lumière plusieurs facteurs qui impactent la progression des déploiements de l'IA :

- Les obstacles à la transformation technologique restent nombreux. Ils concernent l'ancienneté des systèmes informatiques, le niveau de précision et de qualité des données ainsi que le manque de compétences adaptées.
- A l'heure où les entreprises sont confrontées aux enjeux concrets de leur implémentation, le buzz médiatique et les attentes élevées vis-à-vis de l'IA ont cédé la place à une approche plus pragmatique.

UN ENJEU : LE PASSAGE À L'ÉCHELLE DE LA VALORISATION DE L'IA

Depuis 2017, le nombre d'entreprises du secteur automobile ayant réussi à déployer l'IA à grande échelle n'a augmenté que de façon marginale (de 7 % à 10 %). Selon l'étude, seules 26% des entreprises travaillent actuellement sur des projets IA (contre 41% en 2017).

Cette diminution serait liée aux difficultés que ces entreprises rencontrent pour atteindre le ROI qu'elles se sont fixé. L'étude souligne également une disparité régionale importante, avec 25% des entreprises américaines déployant des projets IA à grande échelle, contre 9% seulement en Chine 8% en France, 5% en Italie et 2% en Inde.

DES GAINS SIGNIFICATIFS AVEC L'IA DÉPLOYÉE À GRANDE ÉCHELLE

Les timides progrès en matière de déploiement de projets IA à grande échelle sont autant d'opportunités manquées pour les entreprises du secteur automobile. Selon le rapport, une simulation faite à partir du profil type de l'un des 50 plus gros constructeurs automobiles



Grâce à l'inspection visuelle augmentée d'IA, nous avons réduit le nombre de 'faux positifs' de manière significative par rapport à nos anciens systèmes. Je suis convaincu qu'en tirant pleinement parti de toutes les capacités de l'IA, nous pourrions grandir significativement notre capacité de production.

Demetrio Aiello, Responsable du Laboratoire IA et robotique, Continental

montre que l'IA à grande échelle pourrait générer une augmentation significative du résultat d'exploitation : de 5% pour l'estimation la plus basse, à 16% pour l'estimation la plus optimiste.

LE DÉPLOIEMENT DE L'IA GÉNÈRE DES RÉSULTATS CONCRETS OBTENUS GRÂCE À L'IA

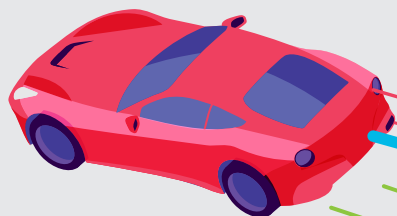
L'étude montre que dans le secteur automobile l'IA génère des bénéfices à l'échelle de toutes les fonctions de l'entreprise. En moyenne, les projets IA peuvent améliorer la productivité des activités de recherche et développement (R&D) de 16%, augmenter l'efficacité opérationnelle de 15% de la chaîne logistique et de 16% pour la fabrication et les opérations.

A noter par ailleurs des coûts directs liés à l'expérience client réduits de 14%, de 17% pour les services informatiques, et une amélioration des délais de mise sur le marché de 15% en R&D et de 13% en marketing/ventes. A cela s'ajoutent une réduction des coûts directs liés à l'expérience client de 14%.



Des exemples de projets IA réussis dans le secteur automobile

- L'utilisation de l'intelligence artificielle par **General Motors** a permis de concevoir une pièce d'une ceinture de sécurité qui est 40 % plus légère et 20 % plus robuste que le design original.
- **Volkswagen** anticipe avec précision les ventes de véhicules pour 250 modèles dans 120 pays grâce à l'utilisation du machine learning.
(Source : Automotive World, "VW says OK to AI", mars 2018)
- **Mercedes-Benz** teste un système de reconnaissance basé sur l'IA pour le transport de colis permettant de réduire le temps de chargement des véhicules de 15 %.
(Source : site internet de Daimler, "Vans as motherships", septembre 2018)



L'IA EST PERÇUE COMME UN VECTEUR DE CRÉATION D'EMPLOIS, ET NON L'INVERSE

Le rapport montre que la perception de l'IA est aujourd'hui très positive dans le secteur. En effet, 100% des dirigeants interrogés affirment que l'IA permet de créer de nouveaux emplois (contre 84% en 2017).

POUR BÉNÉFICIER DE L'IA À GRANDE ÉCHELLE, LES ENTREPRISES DOIVENT INVESTIR, FORMER ET CRÉER DE NOUVELLES INFRASTRUCTURES

Le rapport analyse également les comportements des entreprises ayant mis en place les projets d'IA à grande échelle les plus efficaces. La plupart de ces entreprises ont :

- réalisé des investissements plus importants dans l'IA (plus de 200 millions de dollars par an chez 86% des "Champions"),
- priorisé les compétences IA dans le cadre du recrutement et des formations,
- créé une structure de gouvernance claire pour prioriser et promouvoir l'IA, en créant par exemple un pilotage central pour la gouvernance des investissements IA et une équipe transversale composée d'experts techniques, métiers et opérationnels.



Ces résultats montrent que la progression de l'IA dans le secteur automobile perd de son élan. Si certaines entreprises récoltent les fruits de leurs initiatives, d'autres éprouvent des difficultés à prioriser les usages les plus efficaces. Les constructeurs doivent aujourd'hui faire de l'IA une priorité stratégique et aligner leurs investissements, leurs talents et leur gouvernance en conséquence.

Comme le montre notre étude, l'IA peut générer des gains significatifs pour les entreprises, mais uniquement dans le cadre des projets de déploiement à grande échelle. Afin de réussir les entreprises devront investir pour développer les bonnes compétences, améliorer la qualité des données et mettre en place un mode de management adapté.

Markus Winkler, Executive Vice President, Secteur Automobile, Capgemini

A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018.

Plus d'informations sur

www.capgemini.com/fr

MÉTHODOLOGIE

Le *Capgemini Research Institute* a mené une enquête auprès de 500 dirigeants de grandes entreprises du secteur automobile basées en Allemagne, en Chine, aux États-Unis, en France, en Inde, en Italie, au Royaume-Uni et en Suède. Des entretiens approfondis ont également été menés auprès d'experts et de dirigeants du secteur.



Téléchargez le rapport "*Accelerating Automotive's AI Transformation : How driving AI enterprise-wide can turbo-charge organization value*"

www.capgemini.com/fr-fr/capgemini-research-institute/

Contact :

Marie-Anne Bucci

marie-anne.bucci@capgemini.com

People matter, results count.