

DATA SHARING MASTERS

Exploiter les écosystèmes
de données pour un avantage
concurrentiel clé

La nouvelle étude du Capgemini Research Institute *Data sharing masters : How smart organizations- use data ecosystems to gain an unbeatable competitive edge* révèle qu'à l'échelle mondiale, les organisations qui partagent, échangent et collaborent avec des données, dans le cadre d'un écosystème de données (voir définition ci-contre), peuvent obtenir des avantages financiers allant jusqu'à 940 millions de dollars. Au cours des cinq prochaines années, ces avantages se concrétiseront par des économies de coûts, de nouvelles sources de revenus et des améliorations de la productivité.

Pourtant, seulement 39% des organisations transforment les connaissances issues des données en un avantage concurrentiel durable. La majorité d'entre elles participe à des initiatives impliquant un simple partage de données et de faibles niveaux de collaboration.

Dans ce rapport, nous cherchons à comprendre comment les écosystèmes de données peuvent aider les organisations à tirer un avantage concurrentiel et créer une nouvelle valeur, en termes de produits ou de services innovants, tout en proposant une feuille de route en cinq étapes pour créer et mettre en œuvre cet avantage de manière durable. Afin de mieux comprendre les bénéfices des écosystèmes de données, nous avons lancé une vaste enquête auprès de 750 cadres supérieurs à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie-Pacifique et qui sont actuellement impliqués dans ce type de projet. Nous avons également mené des entretiens approfondis avec plus de 30 experts et académiques.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

UN INTÉRÊT CROISSANT DANS LA MONÉTISATION DES DONNÉES

54% des organisations qui s'engagent dans le partage des données déclarent un intérêt croissant pour leur monétisation. Cela vient du fait que les écosystèmes de données ont eu un impact considérable sur de multiples fronts, comme l'amélioration de la satisfaction client, l'augmentation de la productivité et la réduction des coûts. En effet, en s'engageant dans des écosystèmes de données, les organisations atteignent, en moyenne une amélioration de la satisfaction client de 15 %, de la productivité de 14 % et ont réduit leurs coûts de 11 % au cours des deux ou trois dernières années.

CRÉER DE LA VALEUR À TRAVERS LE PARTAGE

Le partage des données peut entraîner des avantages pour tous les contributeurs aux écosystèmes. L'objectif est donc de tirer parti de l'expertise de chacun et d'avoir accès à des données plus vastes. De plus, les écosystèmes de données s'étendent et peuvent être utilisés dans divers secteurs. Les cas d'utilisation les plus courants vont de la Recherche & Développement à la consommation de produits et de services. A titre d'exemple, dans ce domaine, actuellement, 41 % des organisations de tous les secteurs mènent des projets pilotes de partage de données, tandis que 20 % ont dépassé le stade du pilote pour passer à celui de la mise à l'échelle.

UNE VOLONTÉ D'ACCÉLÉRER LES INITIATIVES

Les organisations qui participent à des écosystèmes de données ont le potentiel d'en retirer des avantages financiers pouvant atteindre 940 millions de dollars, soit plus de 9 % des recettes annuelles, au cours des cinq prochaines années. Ainsi, poussées par cette « prise de conscience » de la valeur commerciale, les entreprises investissent. **48 % des organisations prévoient de lancer de nouvelles initiatives en matière**

d'écosystème de données et 84 % d'entre elles le feront dans les trois prochaines années.

Les investissements à la hauteur de plus de 50 millions de dollars sont envisagés notamment au sein du secteur des télécommunications (55% des entreprises), tandis que chez les organismes de santé et d'administration publique ceci est plus faible, avec respectivement 18 % et 7 %.

UN POTENTIEL ENCORE INEXPLOITÉ

61% des organisations s'engagent principalement dans des écosystèmes de données impliquant un simple partage et faibles niveaux de collaboration. D'autre part, seulement 14% des organisations sont engagées dans des modèles plus collaboratifs avec un partage étendu. Divers défis entravent donc l'adoption à grande échelle : les menaces de cybersécurité, la propriété intellectuelle, le manque d'investissement dans la gestion des talents et compétences, la résistance des consommateurs au partage des données, etc. 56 % des organisations citent aussi le manque de plateformes de partage permettant le contrôle des droits d'accès comme le principal défi technologique à relever pour lancer et étendre leurs initiatives.

LES ÉCOSYSTÈMES DE DONNÉES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Parmi les facteurs internes qui poussent au changement, 60 % des organisations citent la volonté de progresser sur les objectifs de développement durable ou le changement climatique comme principal moteur pour participer aux écosystèmes de données. Une majorité d'organisations se concentrent sur l'engagement dans des écosystèmes de données pour le développement durable d'un point de vue environnemental, social et de gouvernance (ESG) (73 %) et sur l'inclusion sociale (65 %).

France : les données clés en un coup d'œil

- Au cours des deux ou trois prochaines années, **trois organisations sur cinq** en France prévoient de lancer de nouvelles initiatives en matière d'écosystème de données.
- **3 organisations sur 5** prévoient de lancer de nouvelles initiatives en matière d'écosystème de données au cours des prochaines années
- **1 organisation sur 3** investira plus de 50 millions de dollars dans des initiatives d'écosystème de données au cours des trois prochaines années.

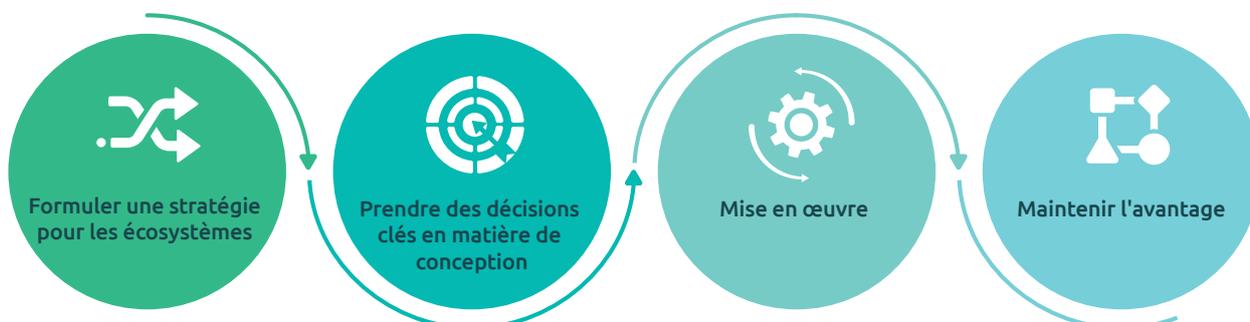
Qu'entendons-nous par écosystème de données ?

Un écosystème de données (Data Ecosystem) se définit comme un partenariat entre plusieurs institutions pour partager et gérer des données afin de créer une nouvelle valeur qui n'aurait pas été possible dans le système précédent, cloisonné. Ce partage s'effectue dans le respect de toutes les réglementations et directives locales et protège la confidentialité et la vie privée, en particulier pour les données des consommateurs finaux ou des citoyens.

“ Les données sont au cœur de l'innovation. Les organisations qui exploitent déjà leur potentiel voient les avantages évidents que le partage de données peut apporter. Ils regardent désormais au-delà des sources de données traditionnelles, telles que les agrégateurs de données, pour trouver des informations pertinentes et de bonne qualité qui stimulent davantage de nouvelles idées, de nouvelles décisions commerciales et, surtout, pour développer leur avantage concurrentiel. ”

Marion Gardais, Vice President - Head of French Artificial Intelligence Center of Excellence, Capgemini

Une feuille de route en cinq étapes est essentielle pour créer un avantage durable



Répondre de manière proactive aux exigences en matière de confidentialité, d'éthique, de confiance et de réglementation

Comment assurer la confidentialité et la sécurité des données ?

Comment établir la confiance avec les parties prenantes internes et externes ?

Comment construire des valeurs et des pratiques éthiques partagées ?

Comment se préparer à la réglementation actuelle et à venir ?



A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 300 000 personnes dans près de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2020.

Get the Future You Want*

**Capgemini, le futur que vous voulez*

Plus d'informations sur www.capgemini.com/fr

A propos de Capgemini Research Institute

Le **Capgemini Research Institute** est le centre de recherche de Capgemini sur le digital. Il publie régulièrement des études sur l'impact des technologies numériques au sein des organisations et des grands secteurs économiques. L'équipe de l'Institut s'appuie sur le réseau international d'experts de Capgemini et travaille en étroite collaboration avec les partenaires académiques et technologiques du Groupe. Il dispose de plusieurs centres de recherche dédiés en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Il a été récemment classé N°1 mondial pour la qualité de ses recherches par des analystes indépendants.

Plus d'informations sur www.capgemini.com/researchinstitute/



Téléchargez le rapport complet
Data Sharing Masters : How smart organizations use data ecosystems to gain an unbeatable competitive edge

Contact

Marion Gardais
marion.gardais@capgemini.com