

**Contacts presse :**  
Hélène Delannet  
Tél. : 01 49 67 31 25  
[helene.delannet@capgemini.com](mailto:helene.delannet@capgemini.com)

Magali Rouault  
Tél. : 01 49 67 58 77  
[magali.rouault@capgemini.com](mailto:magali.rouault@capgemini.com)

## **Dans la 12<sup>ème</sup> édition de la *Digital Transformation Review* de Capgemini, des *Chief Digital Officers* (CDO) des plus grandes entreprises mondiales partagent leur expérience de la transformation dans un monde digital en pleine mutation**

*Parmi les thèmes abordés :*

*Comment la raison d'être d'une entreprise devient aujourd'hui essentielle pour promouvoir une vision positive auprès des employés et des consommateurs*

*Comment adapter les dispositifs de gouvernance digitale aux besoins des marchés locaux*

*Comment les cadres dirigeants doivent intégrer les technologies digitales pour améliorer leurs compétences*

*Pourquoi la personnalisation est aujourd'hui devenue décisive pour répondre aux besoins actuels des consommateurs*

**Paris, le 11 février 2019 – Le [Capgemini Research Institute](#) annonce aujourd'hui la publication de la 12<sup>e</sup> édition de sa publication de référence - *Digital Transformation Review* - intitulée « [Taking digital transformation to the next level: Lessons from the leaders](#)<sup>1</sup> ». Le thème de ce numéro : comment réussir sa transformation digitale. Capgemini a interviewé de nombreux leaders du digital de grandes organisations, pour recueillir leur retour d'expérience et leur vision des compétences et qualités indispensables pour réussir dans un monde digital qui évolue à un rythme très rapide.**

« Les règles du digital ne cessent d'évoluer. Aujourd'hui, les organisations repensent leur stratégie de création de valeur en adoptant un large éventail de technologies avancées, allant de l'intelligence artificielle à l'Internet des Objets. Cependant, certaines questions essentielles restent encore en suspens concernant les compétences et les qualités de leadership nécessaires à la réussite d'initiatives de transformation digitale, notamment en termes d'engagement des collaborateurs et de la création d'une culture numérique » explique Jerome Buvat, à la tête de la recherche du groupe Capgemini et du [Capgemini Research Institute](#). « Cette édition de la *Digital Transformation Review* aborde ces questions en s'appuyant sur des exemples concrets ainsi que sur le point de vue de CDOs de certaines des plus grandes organisations internationales. Nous tenons à remercier ces dirigeants qui nous ont fait part des compétences et qualités indispensables, selon eux, pour réussir dans un monde digital qui change à un rythme soutenu. »

Alliant enseignements concrets et meilleures pratiques, la revue s'appuie sur le rapport publié récemment par le [Capgemini Research Institute](#) : « [Understanding Digital Mastery Today: Why companies are struggling with their digital transformations](#)<sup>2</sup> ».

---

<sup>1</sup> Transformation digitale : passer à la vitesse supérieure en s'inspirant des leaders

<sup>2</sup> Maîtriser le digital aujourd'hui : pourquoi la transformation digitale de l'entreprise reste difficile



Les équipes du *Capgemini Research Institute* ont échangé avec Sabine Scheunert, Vice-Présidente Digital et IT, Marketing/Vente chez Mercedes-Benz, pour mieux comprendre la transformation digitale de Daimler et notamment le rôle important accordé à la culture et au développement des talents : « *Dans le cadre de notre initiative interne, "digitalONE", nous proposons de nouvelles méthodes de travail, animées par un esprit de co-création. Ce programme reflète le changement de notre entreprise : les silos disparaissent, les équipes et disciplines fusionnent et un nouvel état d'esprit commun émerge. digitalONE englobe notre stratégie, nos talents, notre vision et notre façon de penser* ».

« *Il est clair que les organisations ont pris en compte la dimension stratégique de leur transformation digitale. Mais elles font face à un défi de taille : suivre le rythme d'un environnement technologique en perpétuelle évolution. Pour réussir, il est impératif de développer des compétences digitales et des qualités de leadership, tout en mettant en place une solide culture digitale qui associe les collaborateurs à la stratégie de transformation de l'organisation* », ajoute Cyril Garcia, directeur général de Capgemini Invent et membre du Comité Exécutif du Groupe.

Disposant de centres de recherche dédiés au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Inde, le *Capgemini Research Institute* s'appuie sur un réseau international d'experts et travaille en étroite collaboration avec des partenaires académiques et technologiques. Il a été récemment classé [N°1 mondial](#) pour la qualité de ses recherches par un cabinet d'analystes indépendants, [Source Global Research](#) et, notamment, leurs contenus différenciants, le niveau d'expertise de leurs auteurs et la qualité des recommandations faites aux lecteurs.

Cliquez [ici](#) pour accéder à la dernière édition de la Digital Transformation Review.

### **À propos de Capgemini**

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017. Plus d'informations sur [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com). *People matter, results count.*

### **À propos du Capgemini Research Institute**

Le « Capgemini Research Institute » est le centre de recherche de Capgemini sur le digital. Il publie régulièrement des études sur l'impact des technologies numériques au sein des organisations et des grands secteurs économiques. L'équipe de l'Institut s'appuie sur le réseau international d'experts de Capgemini et travaille en étroite collaboration avec les partenaires académiques et technologiques du Groupe. Il dispose de plusieurs centres de recherche dédiés en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Il a été récemment classé [N°1 mondial](#) pour la qualité de ses recherches par des analystes indépendants.

Plus d'informations sur <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>