

# Responsabilité Sociale et Environnementale

Empreinte RSE 2019-2020  
du groupe Capgemini  
en France



**Conception :**  
Byron Bay, Agence de communication  
Entreprise Adaptée à Lyon - 2020.  
© Illustrations : Shutterstock.



Capgemini est un leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie. À la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes.

Notre mission ? Aider nos clients à améliorer leur compétitivité et leur agilité, mais aussi à imaginer et construire les business de demain.

Résolument multiculturel, le Groupe compte aujourd'hui 265 000 collaborateurs présents dans près de 50 pays.



Inclusion numérique



Diversité



Handicap



Mécénat & Volontariat



Numérique responsable



Environnement

Nous nous engageons à être un leader responsable, dont l'expertise a un impact positif sur le monde. Le caractère durable de nos activités est un impératif et nous le plaçons au centre de nos activités. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos salariés, nos partenaires et nos clients pour élaborer des solutions autour de nos six missions RSE.

***« En tant qu'entreprise mondiale et leader de la transformation numérique, nous mettons à disposition notre expertise et transmettons notre passion là où elles sont nécessaires pour contribuer à améliorer le monde »***

**SHOBHA MEERA**

*Member of the Group Executive Committee - Chief Corporate Social Responsibility officer*



**JÉRÔME SIMÉON**  
*Membre du Comité Exécutif  
du groupe Capgemini,  
Président France*

## ***Libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable.***

Telle est la raison d'être du groupe Capgemini pour lequel la technologie est porteuse de progrès.

Nos engagements sociaux et écologiques guident et structurent nos activités. La stratégie RSE du Groupe, articulée autour de la Diversité, de l'Inclusion numérique et de l'Environnement, nous permet d'associer objectifs de croissance et impact positif.

Nous avons atteint en janvier 2020, soit avec 10 ans d'avance, l'objectif que nous nous étions fixé à l'occasion de la COP21 : réduire de 30% nos émissions de gaz à effet de serre par salarié en 2030 (par rapport à 2015). Nous allons aujourd'hui plus loin encore, puisque nous visons la neutralité carbone d'ici 2025 pour les opérations liées à notre activité (déplacements professionnels, énergie, déchets,...), et d'ici 2030, le zéro émission nette pour l'ensemble de notre chaîne de valeur (achats, déplacements domicile-travail,...). Dès aujourd'hui, nous formons nos collaborateurs et accompagnons nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone et nous mobilisons nos compétences pour réduire les impacts environnementaux de nos produits et services.

Entreprise leader du secteur numérique, nous sommes par ailleurs convaincus des bénéfices du numérique pour la société. C'est ainsi qu'en 2020, le Numérique responsable est devenu l'un des axes majeurs de notre stratégie RSE.

La crise sanitaire de ce début d'année 2020 fut un défi sans précédent, et nous avons démontré à la fois notre engagement et notre résilience. Nous avons su nous adapter et imaginer des solutions durables de collaboration pour maintenir notre niveau d'exigence et assurer nos activités auprès de nos clients. Mais conscients que cette période éprouve plus particulièrement les personnes fragiles et isolées, nous avons également eu à cœur de mettre nos compétences au service de projets pro-bono. C'est dans de telles circonstances que l'on tient, plus que jamais, son rang de leader Responsable.



**BRUNO DUMAS**  
DRH France

### ***L'Humain est au cœur de notre organisation.***

Alors que les derniers mois ont démontré la nécessité pour les entreprises de repenser leur modèle, les femmes et les hommes sont plus que jamais au cœur du changement. Se réinventer, ensemble avec comme levier principal pour notre Groupe ses 265 000 collaborateurs présents à travers le monde.

Pour y parvenir, la diversité de nos talents, leur accompagnement et leur formation sont nos priorités. De longue date, et avec toujours plus d'impacts positifs, nous menons des actions en faveur de la lutte contre la fracture numérique pour faciliter l'intégration de publics éloignés de l'emploi ou encore pour l'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous sommes fiers de pouvoir afficher un taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 3,34 %, bien supérieur à la moyenne de notre secteur.

Sur l'axe recrutement et formation, je retiendrais en 2019 le lancement de L'École By Capgemini : un programme de développement des compétences innovant, où chaque filière est élaborée en partenariat avec des écoles de renom et des partenaires technologiques leaders du marché. Un autre moyen pour toutes et tous de nous rejoindre et d'accéder à des métiers d'avenir.

Nous sommes plus que jamais fiers de la capacité de nos talents à unir leur force pour délivrer nos projets ; et davantage encore de leur engagement au quotidien, au service du bien commun.



**SANDRINE FOUILLÉ**  
Directrice RSE  
Capgemini France

### ***Donner du sens et avoir un impact positif sur notre société et pour la planète.***

Voilà toute l'ambition qui nous anime au sein de Capgemini.

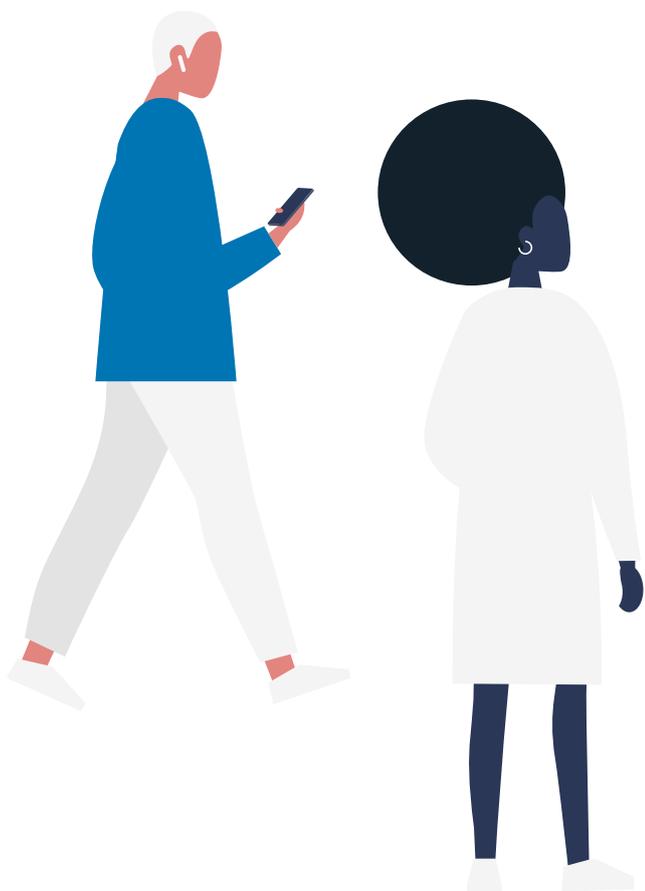
Dans l'acronyme RSE, le R occupe à bon escient la première place. C'est bien ce terme de Responsabilité qui, à mon sens, nous définit et nous engage. Tous, individuellement et collectivement. Chez Capgemini, nous portons cette Responsabilité à travers une stratégie déclinée en 6 missions : Diversité, Inclusion numérique, Handicap, Environnement, Numérique responsable et Mécénat & Volontariat. Pour chacun de ces axes, nous avons à cœur de déployer des projets innovants et centrés sur l'Humain, réalisés avec et pour des entrepreneurs sociaux et des associations.

Aujourd'hui, nous accélérons ! Notre impact est concret et mesurable. À titre d'exemple, en 2019, nous avons offert 1 800 jours de mécénat à des ONG\*, touché 3 000 bénéficiaires directs et mobilisé plus de 1 700 collaborateurs.

Convaincus que notre entreprise s'enrichit également de nos différences telles que l'identité et le genre, nous avons lancé en 2020 OUTfront France, notre réseau LGBT+ et reconduit le « Trophée Dames de Pique », qui valorise nos talents féminins. Notre stratégie sociétale et environnementale est partagée par toutes nos entités et se déploie sur tous nos sites en France pour être au plus proche du terrain.

Forts de l'expertise de nos 25 000 talents en France et riches d'un écosystème de partenaires et clients engagés, nous sommes des architectes d'avenirs positifs !

\* ONG : Organisations Non Gouvernementales



## 01 | Inclusion numérique

**Page 11**    Alphabétisation numérique

**Page 12**    Accès aux métiers du numérique

## 02 | Diversité

**Page 14**    Women@Capgemini

**Page 15**    La diversité culturelle et sociale

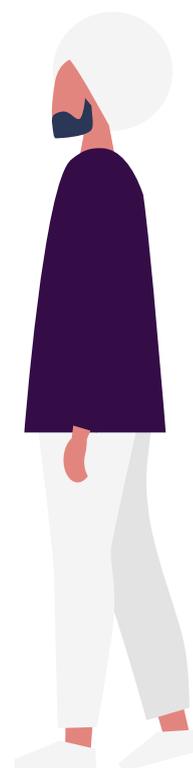
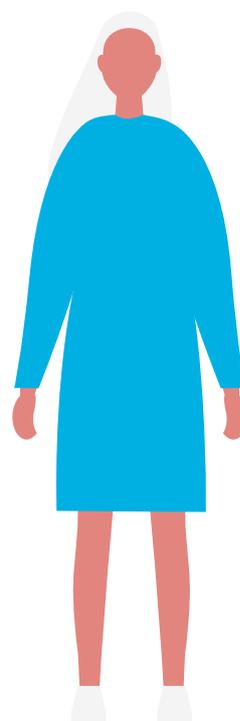
## 03 | Handicap

**Page 17**    Les 5 axes de notre engagement

**Page 18**    Entreprise « Handi-accueillante »

## 04 | Mécénat & Volontariat

# Sommaire



## 05 | Numérique responsable

**Page 23** Réduction de l’empreinte carbone de nos outils et services

**Page 24** Sensibilisation et engagement des collaborateurs

## 06 | Environnement

**Page 26** Objectifs environnementaux

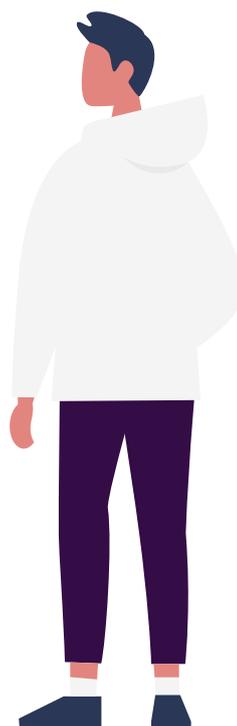
**Page 27** Énergie & Immobilier

**Page 28** Achats & Déchets

**Page 29** Mobilité durable

## Accords sociaux et environnementaux

## Certifications et labels





## LES VALEURS QUI GUIDENT TOUTES NOS ACTIONS

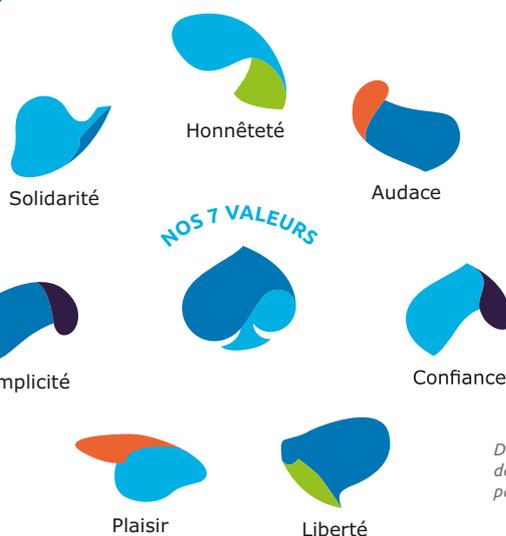
Capgemini s'engage à respecter la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen ainsi que les principes directeurs des Nations Unies. Pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, Capgemini a été reconnu en 2020 comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde\*. L'intégrité, la confiance et l'honnêteté sont des valeurs fondatrices de notre organisation.

Capgemini a également mis en place le dispositif Speak Up, destiné aux lanceurs d'alerte, et dispose d'une charte éthique et d'une politique anti-corrupcion.



### CAPGEMINI EN FRANCE

- **N°1 SUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ DES SERVICES IT**, selon plusieurs sources dont le cabinet teknowlogy | PAC
- **22% DU CA** du Groupe
- **25 000 COLLABORATEURS** dans 25 villes



*Depuis plus de 50 ans, notre façon d'être, de travailler et de collaborer est guidée par nos sept valeurs*

\* Label décerné par l'Ethisphere® Institute, leader mondial de la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique d'entreprise

# Nos talents 2019

## L'FFECTIF

- **ÂGE MOYEN : 37 ANS**
- **25 427 COLLABORATEURS** dont 88 % de cadres

## L'EMPLOI

- **4 332 RECRUTEMENTS** dont 4 142 CDI et 190 CDD
- **489 ALTERNANTS ET 1 268 STAGIAIRES**

## LA FORMATION

L'innovation étant au cœur de nos métiers, et parce que les technologies et les usages évoluent en permanence, nous proposons une offre de formation complète : techniques ou comportementales dans notre centre de formation interne, chez nos partenaires ou en virtuel.

- **4,9 % DE LA MASSE SALARIALE** consacrés à la formation
- **654 032 HEURES** de formation
- **18 564 COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS** ont suivi une formation

## L'ÉQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

L'accord télétravail permet aux collaborateurs de bénéficier de trois journées de télétravail par semaine. Le temps partiel, les mesures liées au droit à la déconnexion, au respect de la parentalité et des générations sont autant d'aménagements permettant à chacun de trouver le rythme qui lui convient.

- **4 236 COLLABORATEURS** bénéficiant d'un accord télétravail soit 17,01 % de nos effectifs (59,45 % d'hommes et 40,54 % de femmes)
- **1 336 COLLABORATEURS À TEMPS PARTIEL**
- **737 COLLABORATEURS EN CONGÉ PATERNITÉ**
- **437 COLLABORATRICES EN CONGÉ MATERNITÉ**

## LA DIVERSITÉ DES PARCOURS

La Direction Mobilité et Employabilité encourage et accompagne le développement des compétences des salariés dans un parcours leur permettant d'identifier les opportunités au sein du Groupe. Par ailleurs, les salariés peuvent envisager un congé sabbatique pour monter leur entreprise, et des dispositifs leur permettent des incursions dans des start-ups sociales ou d'autres structures professionnelles. En 2019, 400 collaborateurs ont été accompagnés par la DME.

## L'ÉCOLE by Capgemini

85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore ! Chez Capgemini, on ne connaît pas l'avenir, mais on vous y prépare. Lancé en 2019, l'École by Capgemini est un programme de développement des compétences innovant et ambitieux en lien avec les évolutions du marché. Gage d'excellence des formations prodiguées, chaque filière est élaborée en partenariat avec des écoles de renom et des partenaires technologiques leaders du marché.





# 01 | Inclusion numérique

Face aux enjeux de la digitalisation de notre société, nous avons un rôle à jouer. Notre objectif ? Faire de la révolution digitale une opportunité pour tous. En nous appuyant sur l'expertise, les compétences et le réseau de nos collaborateurs, nous accompagnons les exclus du numérique vers l'autonomie.

## CHIFFRES CLÉS 2019

- PRÈS DE 3 000 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS
- + DE 1 700 COLLABORATEURS
- 530 APPRENANTS DIPLÔMÉS



# Alphabétisation numérique

Nous œuvrons au quotidien pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux compétences numériques de base.

13 millions de Français se sentent en difficulté avec le numérique\*. Cette fracture numérique est liée à l'accès aux outils mais également à leur maîtrise. Afin de combattre la double peine de l'exclusion numérique et sociale, nous sommes engagés auprès d'associations afin d'utiliser le numérique comme levier d'inclusion.

## NOUS FAISONS DÉCOUVRIR LE MONDE DU DIGITAL, SES ENJEUX ET LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE AUX JEUNES DES QUARTIERS PRIORITAIRES

### Programmes et partenaires



innov'avenir

tous:  
- en stage -

Article1  
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

SAISON 9  
#JNDJ LES JOURNÉES NATIONALES DES JEUNES  
RENCONTRES ÉDUCATION ENTREPRISE

Unités Cité

## NOUS ACCOMPAGNONS LES PUBLICS SENSIBLES (EN SITUATION PRÉCAIRE, RÉFUGIÉS, SENIORS) POUR LEUR PERMETTRE D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE BASE

En octobre 2019, nous avons signé un partenariat ambitieux avec deux associations françaises pionnières en matière d'innovation sociale et d'inclusion numérique : Emmaüs Connect et WeTechCare. Nous appuyons ces deux associations au travers d'actions diverses et concrètes à l'image du mécénat de compétences (développement du contenu de la plateforme pédagogique Les Bons Clics créée par WeTechCare afin d'aider les personnes en difficulté avec le numérique), du volontariat (implication de nos collaborateurs dans les centres Emmaüs Connect) ou du don de matériel.

### Partenaires



WETECHCARE

### Tous en stage

Depuis 2019, nous sommes aux côtés de Tous en stage. L'initiative se donne pour mission d'aider des élèves de 3<sup>e</sup>, issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, à bénéficier d'une première immersion en entreprise. Capgemini s'est engagé à proposer 500 stages par an pour faire découvrir une multitude de métiers aux jeunes.



\* Source : <https://societenumerique.gouv.fr>



# Accès aux métiers du numérique

Via la formation et le recrutement de personnes éloignées de l'emploi, nous facilitons l'accès aux métiers du numérique.

La digitalisation de l'économie génère une pénurie de main-d'œuvre dans le secteur du numérique, faute de profils adaptés. Notre objectif renouvelé est de recruter chaque année 10% de nos nouveaux collaborateurs parmi des profils en reconversion professionnelle (POE) et issus de la Grande École du Numérique.

## Nos cibles :

- Femmes en reconversion
- Personnes issues des quartiers prioritaires
- Personnes peu voire pas qualifiées
- Chômeurs longue durée
- Réfugiés / primo-arrivants

Cappgemini est membre fondateur de la Grande École du Numérique, groupement d'intérêt public labellisant plus de 740 formations gratuites aux métiers du numérique.

## Partenaires et organismes de formation

### OPENCLASSROOMS



Atelier de travail Konexio avec l'aide des collaborateurs Cappgemini

### Konexio

Labellisé Grande École du Numérique, Konexio est un organisme de formation aux métiers du numérique dédié aux primo-arrivants. Konexio est lauréat du challenge Cappgemini RSE - Vivatech 2019. Cappgemini a accompagné la promotion 2019-2020 à travers des ateliers et entretiens individuels.





## 02 | Diversité

La diversité de nos équipes revêt de multiples dimensions comme le genre, l'âge, les origines sociales et culturelles, les orientations et caractéristiques sexuelles, les expériences personnelles et professionnelles et même les personnalités. L'ensemble de ces éléments contribue à la performance de notre activité.

Nous sommes signataire :

- du programme Global Compact des Nations Unies
- de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- de la Charte de la Diversité en entreprise en France

..... **CHIFFRES CLÉS 2019-2020** .....

- + DE 100 NATIONALITÉS au sein de nos équipes en France
  - 94 / 100 À L'INDEX ÉGALITÉ Femme - Homme
- .....



# Women@Capgemini

En 2012 nous avons créé le programme Women@Capgemini pour favoriser la mixité au sein de notre entreprise et développer l'attractivité de nos métiers auprès des femmes.

## RECRUTER DES TALENTS FÉMININS

Courant 2020, nous avons atteint le chiffre de 27,5% de femmes dans nos effectifs, soit une hausse de deux points par rapport à 2017.

Notre programme de marrainage permet à des étudiantes de Licence et de Master d'être accompagnées par un mentor au sein de Capgemini durant leur année universitaire. En 2019, 117 binômes ont été constitués.

## SENSIBILISER ET FORMER

Tous les ans, nous proposons des sensibilisations et des formations à nos collaborateurs sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ces formations ont déjà permis à 1 000 femmes - tous grades confondus - d'être formées au leadership.



**La Perle** est notre plateforme collaborative interne permettant de faire prendre conscience des stéréotypes et du sexisme de situations rencontrées dans le monde professionnel, au travers d'anecdotes anonymes, positives ou négatives, partagées par les employés. Cette plateforme a été désignée Lauréate du Trophée Monster Innovation 2018.

## FIDÉLISER NOS TALENTS

Valoriser nos collaboratrices et les accompagner dans leur carrière est un enjeu majeur de notre entreprise.



**Le Trophée des Dames de Pique** a été créé en 2018 à Bordeaux et est devenu national en 2019 afin de mettre en avant nos talents féminins à travers 3 catégories : Femme jeune pépite, Femme engagée et Femme d'audace.



**Ma Juste Valeur** est le premier podcast en matière de négociation et renégociation de rémunération au monde. Il est présenté par Insaff El Hassini, juriste dans le secteur financier, fondatrice de l'association Lean In France et proposé à nos collaboratrices en avant-première depuis mars 2020.

## Engagements et partenaires



**HÉLÈNE CHINAL**  
Directrice des Opérations  
France, Sponsor  
du programme  
Women@Capgemini

« Notre objectif est d'aider les femmes à trouver leur juste place dans l'entreprise »



### Certification EDGE

Pour la deuxième fois consécutive en 2019, notre politique Diversité est reconnue par l'organisme externe EDGE. Ce standard international mesure et évalue les engagements des entreprises en matière d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.





# La diversité culturelle et sociale

Nos effectifs doivent refléter la diversité de la société, en particulier la diversité culturelle et sociale et ce à tous les niveaux de qualification. Notre ambition ? Assurer une égalité de traitement. Les dispositifs que nous mettons en place couvrent notamment :

## LA PARENTALITÉ

Afin d'aider nos salariés à concilier au mieux leur activité professionnelle avec leur rôle de parent, nous les accompagnons lors des différentes étapes de leur carrière. Notre Charte de la Parentalité veille à assurer un environnement favorable aux salariés-parents - en particulier pour la femme enceinte.

## NOTRE RÉSEAU LGBT+

Depuis juin 2020 nous disposons en France du réseau OUTfront, dédié aux collaborateurs LGBT+ : Lesbiennes, Gays, Bisexuel(le)s, Transgenres et toutes autres représentations d'identité de genre, de caractéristiques ou d'orientation sexuelle représentées par le signe « + » ainsi que leurs alliés. Ce réseau est non communautaire, apolitique, laïque et ouvert à tous les salariés Capgemini. Il regroupe des collaborateurs prêts à s'engager pour rendre le Groupe plus inclusif envers les minorités sexuelles et de genre.

# OUTfront France



## LE CONTRAT DE GÉNÉRATION

Signé en 2017, notre contrat de génération vise à valoriser les compétences de chacun, en favorisant notamment l'intégration et l'insertion durable des jeunes dans l'entreprise, le maintien dans l'emploi des salariés seniors, la transmission des savoirs et des compétences entre générations.

Capgemini à Vivatech.  
Remise du prix Female  
Founder Challenge en  
présence de Cédric O,  
secrétaire d'État chargé  
du numérique





## 03 | Handicap

Depuis 2006, nous développons une politique active d'emploi et d'insertion des personnes en situation de handicap. La Mission Handicap, composée de collaborateurs répartis sur le territoire, est intégralement dédiée à cet objectif.

### CHIFFRES CLÉS 2019

- 3,34% : TAUX D'EMPLOI DE COLLABORATEURS en situation de handicap
- 64 RECRUTEMENTS DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS



# Les 5 axes de notre engagement

En 2019, le groupe Capgemini a signé un 5<sup>e</sup> accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap avec l'ensemble des organisations syndicales et agréé par la Direccte.

HANDICAP

## 1 RECRUTEMENT & INTÉGRATION

Nous affichons une progression constante du nombre de collaborateurs en situation de handicap, avec un taux d'emploi supérieur à ceux habituellement observés dans notre secteur d'activité : 3,34 % à fin 2019 contre 2,5 % pour l'ensemble du secteur (Source Syntec Numérique).

## 2 FORMATION & ALTERNANCE

27 % des personnes en situation de handicap ont un niveau d'études supérieur ou égal au bac. Pour leur permettre de monter en compétence et favoriser leur inclusion, la Mission Handicap travaille activement à leur qualification. Nous accueillons des stagiaires dans le cadre de la formation initiale et de la formation en alternance et avons ouvert des « Classes Capgemini » en partenariat avec des centres de formation professionnelle.

## 3 MAINTIEN DANS L'EMPLOI

Parce que le handicap peut tous nous concerner, la Mission Handicap veille à accompagner les salariés tout au long de leur carrière. Elle travaille en lien avec les services de santé au travail et des experts pour adapter et rendre accessibles les postes et aménager les conditions de travail, proposer des bilans de compétences, financer des formations de réinsertion ou de reconversion. En 2019, 350 actions de maintien dans l'emploi ont été prises en charge : absences pour soins, ergonomie du poste de travail, tutorat et coaching...



*Signature du manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique. En présence de Sophie Cluzel, secrétaire d'État chargée des personnes handicapées, Capgemini s'engage aux côtés d'une centaine d'entreprises*



## CHIFFRES CLÉS 2019

- **64 RECRUTEMENTS**
- **45 STAGIAIRES**
- **108 EMPLOIS INDIRECTS** grâce au recours au secteur protégé et adapté
- **80 DOSSIERS** de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

## 4 RECOURS AU SECTEUR DU TRAVAIL PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

En France, 155 000 personnes en situation de handicap travaillent dans des structures du secteur du travail protégé et adapté. Nous avons défini des objectifs et précisé un plan d'actions pour accroître le volume d'achats auprès de ces derniers et favoriser l'emploi indirect. En 2019, le chiffre d'affaires utile auprès du secteur s'est élevé à 2,621 M€, ce qui a permis l'emploi indirect de 108 personnes.

## 5 COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Parce que l'adhésion de tous à notre engagement est essentiel, nous mettons en place diverses mesures visant à sensibiliser au handicap, diffuser les bonnes pratiques et informer sur les dispositions de l'accord, tant en interne qu'en externe.

## Entreprise « Handi-accueillante »

### LA NORME AFNOR

Capgemini est une entreprise « Handi-accueillante » pour l'ensemble de ses process et de ses principaux sites.

### L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

L'accessibilité numérique, qui figure dans la norme « Handi-accueillante », est un ensemble de règles et normes graphiques, fonctionnelles, techniques et rédactionnelles, permettant de s'assurer que les supports numériques sont parfaitement accessibles à tous les utilisateurs. En tant qu'entreprise du secteur numérique, nous sommes particulièrement attachés à sa mise en place. Nous sensibilisons et formons (en français et en anglais) nos collaborateurs à ces bonnes pratiques.

### Partenaires





## 04 | Mécénat & Volontariat

Nous favorisons l'engagement de nos collaborateurs et les encourageons à mettre leurs compétences au profit d'entrepreneurs sociaux et d'associations.

..... **CHIFFRES CLÉS 2019** .....

- + DE 1 800 JOURS DE MÉCÉNAT
  - + DE 20 ENTREPRENEURS SOCIAUX ACCOMPAGNÉS
- .....



# Le mécénat de compétences

Le mécénat se définit comme le soutien humain apporté sans contrepartie directe par une entreprise à une action ou une activité d'intérêt général. Capgemini contribue au développement de solutions répondant à des enjeux de société.

## QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS IMPACTANTS



**FONDATION  
DES FEMMES**

### Accueil de familles victimes de violences conjugales pendant le confinement

Le confinement imposé aux français au printemps 2020 a décuplé les cas de violences conjugales. Pour mettre à l'abri des femmes avec enfants, Capgemini a proposé à la Fondation des Femmes d'ouvrir le Campus Serge Kampf les Fontaines.

Le 20 mai 2020, seulement 2 semaines après le premier échange téléphonique entre la direction RSE France et la Fondation, les premières familles étaient accueillies sur le site. Au total 50 femmes et enfants ont été pris en charge pendant 2 mois, et ce dans la plus stricte confidentialité pour la sécurité de ces nouveaux occupants.

Le dispositif comprenait à la fois l'hébergement et les repas, mais aussi l'accueil des associations partenaires pour que les mères puissent être suivies sur le plan médical, juridique et social. Des collaborateurs volontaires de Capgemini sont venus organiser des animations auprès des enfants, permettant ainsi aux mères d'avoir un temps pour elles. Ce projet réalisé dans un contexte de crise sanitaire est l'un des plus emblématiques de l'engagement RSE de Capgemini en France.

- Développement de la plateforme FoundHERLab pour l'association Led By HER afin de permettre à des femmes victimes de violences conjugales de retrouver une autonomie financière via l'entreprenariat
- Aide à la création d'un outil d'assistance personnelle d'orientation pour les jeunes inscrits sur la plateforme Pixis, en collaboration avec le collectif Impact AI
- Déploiement d'une application de télé-suivi des patients suspects COVID-19 auprès de 30 centres hospitaliers et de 20 000 médecins généralistes en Île-de-France

## FAIRE DE LA RÉVOLUTION DIGITALE UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS



Engagés pour une durée de 3 ans (2019-2021) auprès d'Ashoka, ONG internationale agissant en faveur de l'innovation sociale, nous soutenons des entrepreneurs sociaux luttant contre l'exclusion numérique ou ayant une volonté plus large d'inclusion de publics en difficulté.

Nous mettons à disposition nos ressources humaines, financières et techniques au service de l'inclusion numérique pour contribuer à une économie performante et porteuse de sens. Nous apportons méthodologies et connaissances. En 2019 plus de 1 700 collaborateurs



# Le volontariat

Dans le cadre du volontariat, une personne décide elle-même de donner de son temps et de mettre à disposition son savoir, ses compétences et ses aptitudes à une organisation. Capgemini intervient en tant que relai d'informations et encourage ses salariés à devenir bénévoles pour accompagner des partenaires du Groupe.

La RSE met à disposition des collaborateurs la plateforme 4PositiveFutures présentant l'ensemble des opportunités d'engagement auprès de nos associations partenaires. Nos salariés peuvent ainsi s'engager à titre personnel dans des actions de volontariat pour soutenir ces associations, ponctuellement ou sur le moyen terme. Les propositions d'implication sont vastes et ne nécessitent pas forcément d'avoir des compétences techniques ; nous pouvons tous contribuer !



En 2020, le Groupe lance le Tech4Positive Futures Challenge et propose à l'ensemble de ses collaborateurs de soumettre une idée de solution technologique permettant de répondre à un enjeu de société.

Les premiers gagnants sont :

- MAATR (accompagner la femme enceinte - Inde)
- SpeechFirst (faciliter la rééducation orthophonique post AVC - Royaume-Uni)
- Zero Hunger in Schools (stopper la faim des écoliers - Australie)

Chacun repart avec un soutien en Jour / Homme pour développer son idée.



À Orléans, nos volontaires ont accompagné un groupe de personnes ayant des difficultés de mobilité pour une sortie à la patinoire

**Nous devons revenir à l'essentiel que sont les rapports entre nous »**

**XAVIER CÔTE DE SOUX**  
Directeur exécutif Financial Services France - Capgemini

5 pays, 9 villes, 50 projets : l'Impact Together Week 2019 initié par la France, a réuni 600 collaborateurs à travers le monde.



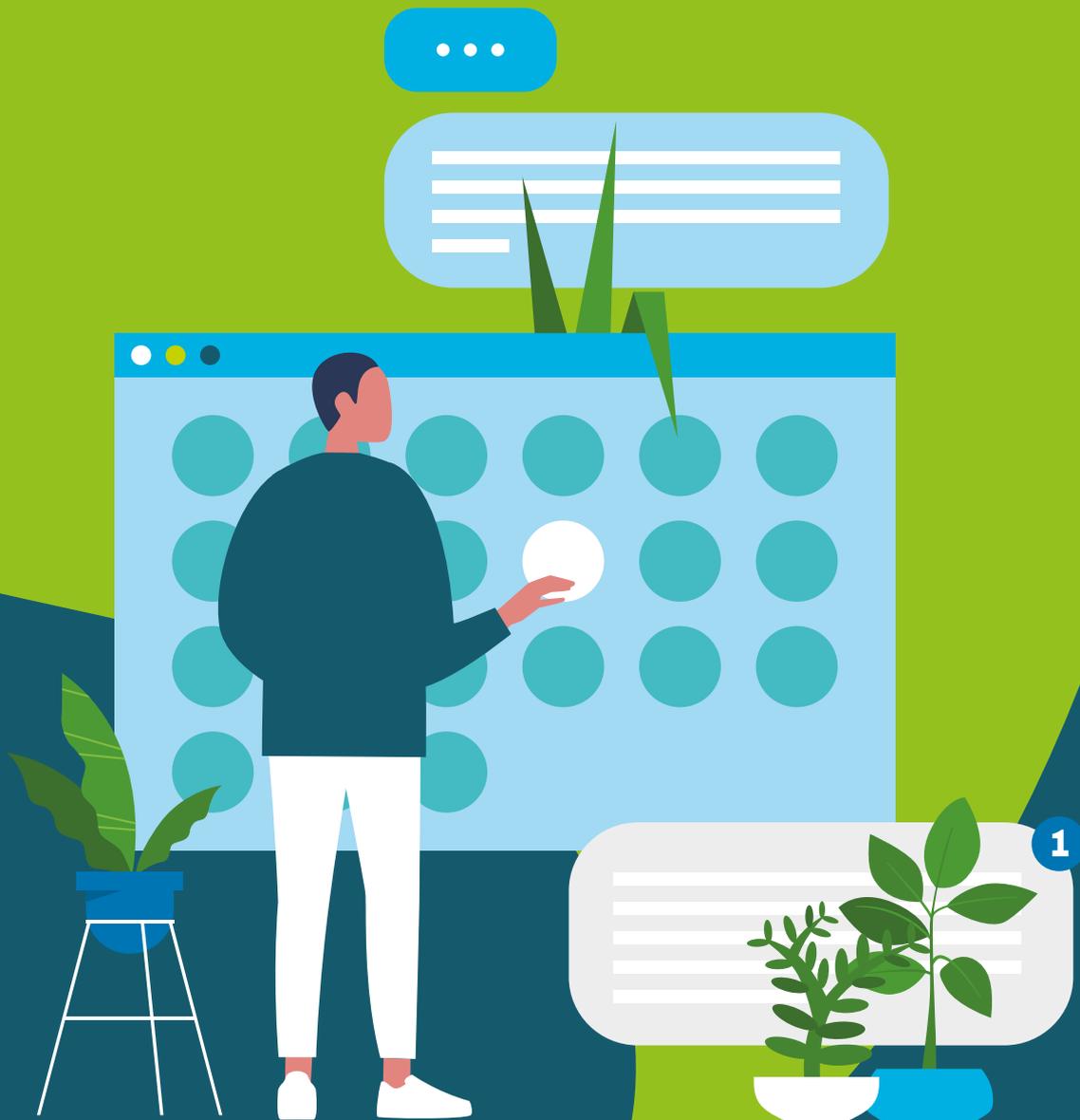
en France se sont impliqués auprès de quelque 300 bénéficiaires.

Au contact d'entrepreneurs sociaux nous nous enrichissons en retour. Nous renforçons la notion d'engagement chez nos talents, nous élargissons notre culture et nos processus d'innovation et nous développons de nouveaux modèles hybrides.

Un MOOC\* et des modules de formation permettent à nos collaborateurs de s'initier au sujet pour contribuer à la transformation de Capgemini vers de nouveaux modèles de delivery.

\* MOOC : Massive Open Online Course





## 05 | Numérique responsable

Au niveau mondial en 2019, le numérique est à l'origine de 4%\* des émissions de gaz à effet de serre, de 0,2% de la consommation d'eau et de risques de raréfaction des ressources. Nous accompagnons nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone par le bon usage de la technologie et mobilisons nos compétences pour réduire les impacts environnementaux de nos produits et services.

### CHIFFRES CLÉS 2020

- NOUVELLE MISSION DE LA DIRECTION RSE FRANCE EN 2020
- 7 000 COLLABORATEURS SENSIBILISÉS (septembre 2020)

\*Rapport du Shift Project « Déployer la sobriété Numérique » octobre 2020



# Réduction de l'empreinte carbone de nos outils et services

Nous innovons et collaborons avec les acteurs du Numérique responsable pour créer les outils permettant de répondre aux enjeux de la pollution numérique.

## Nos priorités :

- Donner à nos équipes projet les moyens pour éco-concevoir nos outils et services, c'est-à-dire penser les solutions numériques en prenant en compte la réduction de l'impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie
- Réduire l'empreinte carbone des équipements et infrastructures dédiées à nos projets

Capgemini est adhérent de l'Institut du Numérique Responsable et signataire de la charte du numérique responsable. En tant que signataire du manifeste Planet Tech'Care lancé par le Syntec numérique, Capgemini renforce son engagement en faveur d'un numérique au service de la transition écologique.

## Partenaires



## LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Capgemini se positionne comme un leader pour développer avec ses clients des services innovants dans les domaines de la transition énergétique et écologique à l'instar de l'intelligence artificielle pour optimiser la consommation d'énergie.

Notre objectif d'ici 2030 au niveau du Groupe : 10 millions de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> évités pour nos clients.

## Quelques projets significatifs :



**OnDijon.** En développant un Poste de Commandement Centralisé, nous avons aidé la métropole de Dijon à prévoir, gérer et superviser les systèmes énergétiques et les équipements publics pour améliorer la performance opérationnelle et réduire la consommation énergétique de toute la métropole. Sur 12 ans, le projet va permettre d'atteindre 65 % d'économies d'énergie.



**Greener Mailbox** est le résultat d'idées de collaborateurs de Capgemini. Ce projet a pour objectif de développer un Add-on à Microsoft pour mesurer l'empreinte carbone de nos emails et accompagner l'utilisateur dans la suppression des emails inutiles. Le développement de l'application se fait en partenariat avec Microsoft. Lancement attendu en 2021.



# Sensibilisation et engagement des collaborateurs

En collaboration avec l'Institut du Numérique Responsable et ses partenaires (ADEME, La Poste, Crédit Agricole, Pôle emploi, Société Générale et Université de la Rochelle), nous développons des contenus pour sensibiliser le grand public au Numérique responsable.

- Un premier module de sensibilisation à l'impact environnemental et social du numérique de 30 minutes est disponible depuis juillet 2020
- Un MOOC (Massive Open Online Course) Numérique responsable d'une durée de 5h est accessible à tous depuis octobre 2020

Parce que nous sommes convaincus que le numérique est également porteur de valeurs inclusives et éthiques pour les femmes et les hommes, nous nous engageons à former l'ensemble de nos collaborateurs avant la fin d'année 2020.

Nous organisons des événements sur les écocgestes numériques : Cyber World Cleanup Day (une journée pour nettoyer nos données), Fresque du Numérique (comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique et les actions associées).



Plus de 400 collaborateurs passionnés se sont déjà regroupés en communauté et échangent quotidiennement sur les bonnes pratiques, les projets, les innovations. La communauté est un véritable laboratoire d'idées regroupant tous les métiers et spécialités du Groupe.

## Notre empreinte numérique individuelle

Capgemini a développé « Estimate the carbon footprint of your Digital habits », un calculateur de l'empreinte carbone individuelle basée sur nos usages numériques.





## 06 | Environnement

Face à l'urgence climatique, nous agissons pour aller plus loin dans la réduction de notre impact environnemental.

Conformément aux engagements pris lors de la COP21 de Paris, nous avons atteint en janvier 2020 au niveau du Groupe notre objectif de réduction de 30 % des émissions de gaz à effet de serre par salarié (par rapport à 2015) avec 10 ans d'avance.

..... CHIFFRES CLÉS 2019-2020 .....

- SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ISO 14001
  - 100 % D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE
- .....



# Objectifs environnementaux

Chaque année, nous rassemblons des données sur nos principales sources d'émissions de gaz à effet de serre pour évaluer notre empreinte carbone et agir en conséquence.

Après avoir atteint nos objectifs initiaux, nous maintenons un cap ambitieux pour la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Nous continuons à réduire notre empreinte carbone par salarié et à mettre en place la compensation des émissions résiduelles avec pour objectifs :

- D'ici 2025 : neutralité carbone pour les opérations liées à notre activité (déplacements professionnels, énergie, déchets,...)
- D'ici 2030 : 0 émission nette pour toute notre chaîne de valeur (achats, déplacements domicile-travail,...)



Énergie & Immobilier



Achats



Déchets



Mobilité durable

Nous innovons également avec nos clients au service de l'environnement et du climat, afin que chacun contribue à minimiser son impact environnemental. Quelques exemples de projets remarquables :

- **Puits de carbone pour le CNES**  
Nous développons et maintenons le centre de mission MicroCarb dont l'objet est la mesure en continu de la concentration atmosphérique en CO<sub>2</sub>. Elle permettra de cartographier les sources et puits de CO<sub>2</sub> à l'échelle planétaire.
- **MaPrimeRénov' pour l'Agence nationale de l'habitat (ANAH)**  
Nous accompagnons cet opérateur mandaté par l'État sur l'ensemble des dimensions de conception et réalisation de la nouvelle prime à la rénovation énergétique de l'habitat privé.
- **Le Compte Personnel de Mobilité pour la Fabrique des Mobilités**  
Ce projet permet de faire le lien entre les opérateurs de mobilité, les acteurs publics, les entreprises et les particuliers. Il participe à la transition écologique, en facilitant la mise en place d'aides par les acteurs publics et employeurs auprès de leurs citoyens et salariés, pour favoriser l'utilisation des mobilités durables, tout en protégeant leurs données personnelles.





# Énergie & Immobilier

La réduction de notre consommation d'énergie est un axe fort de notre engagement environnemental. Il se traduit par le recours aux énergies renouvelables sur certains sites et une stratégie immobilière centrée sur des bâtiments économes.

## ÉLECTRICITÉ : 100 % RENOUELABLE

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, nous avons fait le choix de nous fournir à 100 % en électricité d'origine renouvelable. L'électricité achetée est issue de l'hydroélectricité français.

## DES BÂTIMENTS DE BUREAUX DE PLUS EN PLUS PERFORMANTS ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Lors des nouveaux emménagements, nous nous tournons vers des bâtiments à haut niveau de performance environnementale.

Par ailleurs, pour assurer le respect de l'environnement et la santé des collaborateurs, les produits d'entretien utilisés sur nos sites sont certifiés par l'Ecolabel Européen.



Le 147, situé à Issy-Les-Moulineaux a été construit et est exploité selon les dernières normes environnementales : BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment) et HQE (Haute Qualité Environnementale). Une partie de la production d'électricité est assurée par des panneaux solaires



Notre système de management environnemental est certifié selon la norme ISO 14001.

## Des événements toujours plus responsables au Campus Serge Kampf Les Fontaines

Le Campus Serge Kampf Les Fontaines conçoit et organise, pour Caggemini et ses clients, près de 250 événements par an.

Son engagement en matière environnementale se traduit par des actions concrètes telles que l'utilisation d'une énergie 100 % renouvelable et de la géothermie, un objectif « zéro plastique », une restauration locale et de saison, l'utilisation d'un déshydrateur pour transformer les déchets alimentaires en fertilisants ensuite utilisés dans le parc de 52 hectares et une contribution systématique à un projet de solidarité climatique pour chaque séjour.

Grâce à ces actions, les émissions de gaz à effet de serre du site ont été réduites de 31 % en l'espace de dix ans alors que l'activité croissait de 30 % dans le même temps.

En février 2020, il a obtenu la **certification ISO 20121**, la norme internationale pour la conception et la gestion d'événements responsables.





## Achats

Nous avons engagé un dialogue avec nos prestataires et nos fournisseurs pour progresser ensemble vers une démarche d'achat plus responsable, sur le plan social comme sur l'aspect environnemental.

Notre papier est labellisé FSC, issu de forêts gérées durablement. Nous proposons depuis plusieurs années à nos collaborateurs des fournitures avec un impact écologique moindre. Nous veillons également à mutualiser les envois pour réduire l'impact du transport et de l'emballage des commandes. En 2019, Capgemini a acheté 46 % de fournitures de bureau labellisées vertes.

## Déchets

Nous faisons appel à des prestataires engagés pour gérer de manière responsable les déchets issus de notre activité : des fournitures de bureau à l'électronique.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, les consignes de tri ont été harmonisées au niveau national et offrent un vaste choix de recyclage des produits du quotidien aux collaborateurs.



*Les biodéchets du restaurant d'entreprise de notre site d'Issy-les-Moulineaux sont transformés en compost à destination de fermes urbaines*

### Les Alchimistes

Sur notre site du 147, nous faisons appel aux Alchimistes, une start-up spécialisée dans le développement de solutions de collecte et de revalorisation des déchets alimentaires. En 2019, grâce à cette collaboration, 67 tonnes de déchets alimentaires ont été valorisées en compost.



Capgemini travaille avec Olinn, une entreprise du secteur adapté dont l'objectif est de créer des emplois durables pour les travailleurs handicapés. Olinn récupère nos ordinateurs usagés ; ceux qui peuvent encore fonctionner sont reconditionnés et revendus à moindre prix et ceux qui sont inutilisables sont recyclés.

Nous nous sommes fixé comme objectif d'éliminer progressivement le plastique à usage unique de nos locaux. En 2019, les gobelets plastiques des machines à café et fontaines à eau ont été remplacés par des gobelets en carton, recyclables par notre prestataire de gestion des déchets.



# Mobilité durable

Les déplacements professionnels des collaborateurs représentent la principale source des émissions de CO<sub>2</sub> de Capgemini en France.

Nous encourageons nos collaborateurs à privilégier les transports en commun et les modes de déplacement doux pour leurs déplacements professionnels comme pour ceux domicile-travail. Sur certains sites, nous mettons des Ecocapcar à la disposition des collaborateurs. Il s'agit de véhicules électriques en libre-service destinés aux déplacements professionnels. Des vélos électriques sont disponibles sur le site de Cesson-Sévigné.

Capgemini a mis en place le Forfait Mobilités Durables en septembre 2020 : les collaborateurs qui se déplacent à vélo peuvent bénéficier du remboursement de leurs frais de déplacements.

## Nos collaborateurs s'engagent à nos côtés

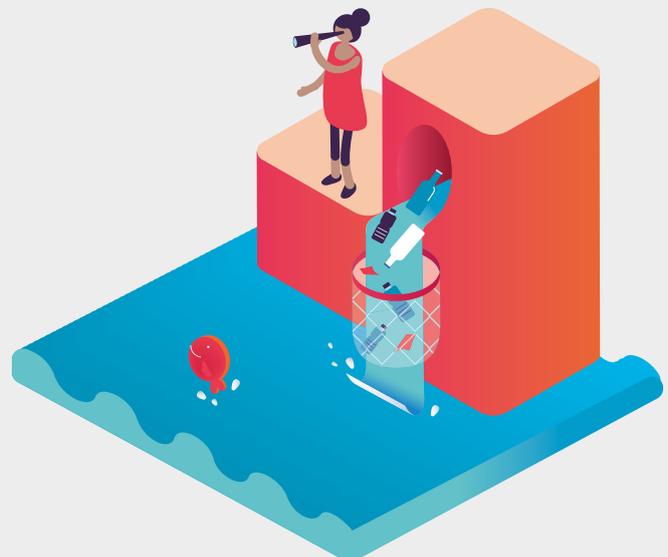
- Plantations : entre 2018 et 2020, 4 000 arbres ont été plantés en collaboration avec Reforest'Action
- Animations fresque du climat : comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux et les actions associées
- Challenge mobilité durable sur plusieurs sites
- Ateliers réparation vélo
- Sensibilisations au gaspillage alimentaire



## La protection des mers et des océans au cœur des préoccupations de Sogeti France

Investie depuis 2017 auprès de l'ONG Surfrider Europe, Sogeti France organise régulièrement des collectes de déchets lors de ses opérations Sogeti4theplanet. En 2018 et 2019, 21 collectes ont mobilisé près de 800 collaborateurs en France et au Maroc et ont permis la collecte de près de 9 000 litres de détritrus.

En 2020, Sogeti France a renforcé son engagement en s'associant à la société Pollustock, entreprise spécialisée dans la prévention et la gestion des risques environnementaux en milieux aquatiques. Ensemble, dans le cadre d'un mécénat environnemental, ils ont installé courant juillet 2020 leur 1<sup>er</sup> filet anti-micro-déchets dans une collectivité volontaire, pour éviter leur déversement dans les cours d'eau et océans.



# Accords sociaux

## LES PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ET ACCORDS DE L'UNITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE (UES) CAPGEMINI

- 03/02/2000 • Protocole d'accord sur les 35h
- 26/03/2010 • Accord sur le travail de nuit et organisation du travail posté
- 07/09/2009 • Accord sur les astreintes
- 28/06/2019 • Accord d'intéressement de l'UES Capgemini
- 28/06/2019 • Accord de participation des salariés aux résultats de l'entreprise appartenant à l'UES Capgemini
- 27/07/2018 • Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la parentalité et l'équilibre des temps
- 23/11/2018 • Accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés  
  
Accord relatif à la qualité de vie au travail portant sur le droit à la déconnexion
- 18/04/2018 • Accord sur la santé au travail
- 13/03/2015 • Accord sur le don de jours de repos
- 20/07/2011 • Accord sur le télétravail
- 02/10/2006 • Accord instituant un régime de prévoyance sur l'UES Capgemini
- 02/10/2006 • Accord instituant un régime de remboursement des frais médicaux sur l'UES Capgemini
- 16/07/2002 • Accord initial plan d'épargne Groupe
- 11/12/2015 • Accord triennal sur la formation professionnelle au sein de l'UES Capgemini
- 21/12/2016 • Accord GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences)
- 05/03/2019 • Accord relatif à l'organisation sociale de l'UES Capgemini

# Certifications et labels



## Contact Équipe RSE

[avenirpositifs.fr@cpgemini.com](mailto:avenirpositifs.fr@cpgemini.com)

### À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie.

À la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Responsable et multiculturel, avec 265 000 personnes dans près de 50 pays, le Groupe a pour raison d'être de libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable.

Avec Altran, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 17 milliards d'euros en 2019.

Plus d'informations sur

[www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)