

Capgemini torna-se Parceira Oficial do Tour de France e do Tour de France Femmes avec Zwift até 2029 para impulsionar o ciclismo com tecnologia e inovação

O novo acordo abrange 14 eventos internacionais de ciclismo, incluindo La Vuelta, Paris-Roubaix e Liège-Bastogne-Liège, além de cinco provas femininas independentes

Paris, 5 de junho de 2025 – A Capgemini anunciou hoje que se tornou Parceira Oficial de Tecnologia, pelos próximos cinco anos, de 14 competições de ciclismo, incluindo o renomado Tour de France, com o objetivo de impulsionar a inovação no ciclismo profissional. Juntos, irão alavancar tecnologia, inovação e inteligência artificial (IA) para expandir a comunidade do ciclismo, engajar fãs ao redor do mundo e aproximar o esporte do dia a dia das pessoas.



O acordo, que vai além do Tour de France e do Tour de France Femmes avec Zwift, envolve também uma série de eventos internacionais de ciclismo, incluindo provas masculinas como La Vuelta, Paris-Nice, Critérium du Dauphiné, Paris-Roubaix, Paris-Tours, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège, Tro Bro Leon, e provas femininas como La Vuelta Femenina by Carrefour.es, Paris-Roubaix Femmes avec Zwift, La Flèche Wallonne Femmes e Liège-Bastogne-Liège Femmes.

Como Parceira Oficial de Tecnologia desses eventos, a Capgemini levará toda sua expertise em inovação digital, tecnologia e IA ao ciclismo profissional. Nos próximos cinco anos, apoiará as competições com soluções tecnológicas de ponta voltadas para gerar insights de desempenho, ampliar a audiência internacional e engajar fãs – desde os entusiastas casuais até ciclistas amadores. Em 2024, o Tour de France alcançou mais de 1 bilhão de horas assistidas pela TV em 190 países, além de quase 100 milhões de visitas ao site e 1,6 bilhão de impressões nas redes sociais.

Com essa parceria, a Capgemini expande seu portfólio de patrocínios esportivos, que busca aplicar toda a sua capacidade para potencializar grandes eventos globais com inovação tecnológica, alta performance e espírito de equipe. Como uma empresa presente em 50 países – com operações sólidas em regiões com forte base

de fãs de ciclismo, como Alemanha, França, Itália, Espanha, Holanda, Reino Unido e EUA – a Capgemini promoverá internacionalmente as 14 provas de ciclismo.

"Na Capgemini, temos orgulho de nos associar a 14 competições esportivas globais icônicas, incluindo o mundialmente famoso Tour de France e o Tour de France Femmes avec Zwift, que representam princípios de precisão, resistência, alta performance e trabalho em equipe, atributos que vivemos diariamente aqui", declarou Aiman Ezzat, CEO da Capgemini.

"Essa parceria reflete nosso compromisso de usar toda a expertise e capacidade do Grupo para fortalecer o futuro do esporte com inovação de ponta, insights orientados por dados e uma experiência aprimorada para os fãs."

"Estamos muito orgulhosos de lançar essa parceria de longo prazo com a Capgemini, líder em tecnologia e inovação", afirma Yann Le Moënner, Diretor Geral da A.S.O.

"Essa parceria estratégica irá promover e acelerar nossas ambições digitais para o Tour de France e todos os eventos de ciclismo organizados pela A.S.O. ao redor do mundo. Novas soluções digitais irão aprimorar ainda mais a experiência dos fãs e engajar novas comunidades com funcionalidades e serviços inovadores."

Transformando o esporte por meio de tecnologia e inovação

A parceria baseia-se no sólido histórico da Capgemini em agregar valor à experiência dos fãs e ao desempenho esportivo por meio de seus patrocínios no esporte.

Em 2024, para a 37ª America's Cup, a Capgemini e a America's Cup Media lançaram a inovadora tecnologia [WindSight IQ™](#) em Barcelona. Combinando tecnologia, engenharia, dados e design, a Capgemini desenvolveu um sistema de sensores baseado em LiDAR que tornou as regatas mais compreensíveis e envolventes para o público, permitindo visualizar o vento e modelar resultados potenciais, aprimorando a experiência dos fãs.

Este ano, a Capgemini será também Parceira Principal da [Copa do Mundo de Rugby Feminino 2025](#), que acontecerá no Reino Unido em agosto. Desde 2022, o Grupo tem desempenhado um papel fundamental no avanço da inclusão no esporte como Parceira Global da iniciativa Women in Rugby e do Programa de Liderança Feminina Capgemini Women in Rugby, que apoia uma nova geração de líderes femininas no rugby.

Para a Ryder Cup 2025, em setembro, a Capgemini apresentará uma versão com IA generativa de sua ferramenta [Outcome IQ](#), que disponibiliza inteligência de dados

em tempo real na palma da mão dos fãs, permitindo acompanhar probabilidades de resultados tacada a tacada. A Capgemini é Parceira Global da Ryder Cup até a edição de 2027, que ocorrerá em County Limerick, na Irlanda.