

Группа
Политика по
противодействию
коррупции

Версия 3



Содержание

ДАЧИ	3
А. ЗАПРЕЩЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	6
1. ЧТО ТАКОЕ КОРРУПЦИЯ?	7
2. КОРРУПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	8
3. КОРРУПЦИЯ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ	8
4. КОРРУПЦИЯ В ФОРМЕ ВЛИЯНИЯ	9
5. ВЫМОГАТЕЛЬСТВО	10
6. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА УПРОЩЕНИЕ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ	11
7. МОШЕННИЧЕСТВО ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	12
В. ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО, КАК ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ	14
1. ВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	15
1.1. Основные принципы	15
1.2. Развлечения	17
1.3. Питание	18
1.4. Подарки	19
1.5. Поездки и проживание	20
1.6. Мероприятия по спонсорству, маркетингу и продажам	22
2. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗНОСЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	24
2.1. Политические взносы	24
2.2. Благотворительные пожертвования	25
3. КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ	27
4. ЛОББИРОВАНИЕ	28
5. КОМПЛЕКСНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА В ОТНОШЕНИИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ	29
6. СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНСОРЦИУМЫ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	31
7. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ И ОПАСЕНИЯХ — SpeakUp	32



Коррупция является полной противоположностью тех принципов, которых придерживается Капджемини.

Компания Капджемини, основанная более 50 лет назад Сержем Кампфом на основе сильных ключевых ценностей, всегда была непримиримой к неэтичному ведению бизнеса и коррупции.

Чтобы следовать нашим руководящим принципам, каждый из нас должен уметь распознавать связанные с риском ситуации и знать, как с ними справляться. Политика Группы по противодействию коррупции представляет собой практику и принципы противодействия коррупции, которых следует придерживаться, а также утверждения, необходимые для защиты нашей группы от коррупции и поддержания достойной репутации нашей компании. В ней представлены практические рекомендации, основанные на распространенных сценариях рисков, и объясняется, куда следует обращаться за помощью.

Мои обязанности и цели в качестве главного исполнительного директора заключаются в предотвращении, запрещении и наказании за поведение, противоречащее ценностям и деловой этике Капджемини. Я рассчитываю на то, что вы будете соблюдать эту политику.

Искренне ваш,

Айман Эззат, Главный исполнительный директор

Цель политики по предотвращению коррупции

Сотрудники Капджемини гордятся успехами компании, так как они основаны на наших основных Ценностях, включая честность и доверие. С 2010 года у нас действует Кодекс деловой этики, а подробная политика по противодействию коррупции была внедрена задолго до того, как она стала юридическим требованием. С 2016 года группа Капджемини и консолидированные дочерние компании должны соблюдать требования французского закона №2016-1691 о прозрачности, противодействии коррупции и модернизации экономической жизни, известного как «Закон Сапена II», в котором явным образом предписывается политика по противодействию коррупции и реализация соответствующей программы. Группа также должна соответствовать всему применимому международному законодательству по противодействию коррупции, включая Закон США о коррупции за рубежом (FCPA) и Закон Великобритании о взяточничестве 2010 года. Важно отметить, что, как и Закон Сапена II, который распространяется на все консолидированные дочерние компании группы по всему миру, законы США и Великобритании о взяточничестве 2010 также имеют определенный экстерриториальный охват.



Каковы цели политики Группы по противодействию коррупции?

В соответствии с нашими Семью Ценностями политика Группы по Противодействию коррупции свидетельствует о приверженности руководства предотвращения и выявления коррупции: Капджемини относится к коррупции крайне отрицательно. Чтобы помочь нашим сотрудникам достойно выполнить это обязательство, первой практической целью политики Группы по Противодействию коррупции является определение и разъяснение различных типов коррупционной практики и объяснение, почему они являются незаконными. Каждый сотрудник, работающий в компании Группы, независимо от страны своего происхождения, места работы, места жительства, уровня образования, своей культуры или положения в обществе, должен понимать, что такое коррупция и какие риски и правовые последствия с ней связаны.

Вторая практическая цель политики Группы по Противодействию коррупции заключается в определении стандартов и правил применительно к таким действиям, как предоставление подарков, обедов, развлекательных мероприятий и корпоративного спонсорства, которые могут быть расценены как коррупция или привести к коррупции. Для нас крайне важно коллективно защищать наши Семь Ценностей посредством определения, реализации и эффективного соблюдения стандартов, изложенных в политике Группы по Противодействию коррупции.

Третья цель политики Группы по Противодействию коррупции заключается в выражении нашего стремления к честной конкуренции и социально ответственному образу поведения. Если деловая этика будет определять наши повседневные действия, начиная с исследований и заканчивая маркетингом, как при выполнении рутинных задач, так и в сфере стратегического развития, мы защитим и обеспечим долгосрочное устойчивое развитие Группы для наших клиентов, бизнес-партнеров, сотрудников и всего общества.

Публикуя и широко распространяя политику Группы по Противодействию коррупции, мы четко заявляем о стремлении предоставлять исключительные услуги нашим клиентам, работая максимально эффективно, обеспечивать долгосрочное развитие нашей бизнес-модели во благо наших акционеров, а также ценить нашу рабочую среду и доверять сотрудникам и бизнес-партнерам.



Соблюдение политики по Противодействию коррупции и санкций Группы

Настоящая редакция заменяет собой более старые версии политики Группы по противодействию коррупции в каждой юрисдикции, где Группа ведет свою деятельность, и вступает в силу незамедлительно после перевода и интеграции в наши внутренние правила, например в *règlement intérieur* во Франции в соответствии с региональным трудовым законодательством.

Наша политика по противодействию коррупции распространяется среди всех сотрудников через внутреннюю сеть для работников, а также общедоступна на внешних веб-сайтах Cargemini. Все сотрудники обязаны ознакомиться с ней, понять и следовать ее положениям. Соблюдение требований - является необходимым условием приема на работу. Нарушения, независимо от компании Группы или места деятельности, могут привести к дисциплинарным санкциям вплоть до увольнения в соответствии с применимыми региональными нормативными требованиями, включая применимые коллективные трудовые договоры. Нарушение антикоррупционного законодательства может также привести к взысканию с физических лиц убытков в гражданском или уголовном порядке, а также к другим наказаниям вплоть до тюремного заключения.

Политика Группы по Противодействию коррупции будет переоцениваться и обновляться, по необходимости, как минимум раз в три года, отражая изменения в соответствующем законодательстве.



А. ЗАПРЕЩЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В этом разделе представлены основные коррупционные практики, включая коррупцию в форме влияния, вымогательство, вознаграждения за упрощение формальностей, а также мошенничество при ведении бухгалтерского учета.

Эти требования применяются ко всем директорам, исполнительным руководителям и сотрудникам Капджемини, работающим на любых уровнях Группы. Третьи лица, взаимодействующие с компанией Группы, — консультанты, субподрядчики, поставщики, клиенты и пр., также должны придерживаться этих общих принципов.

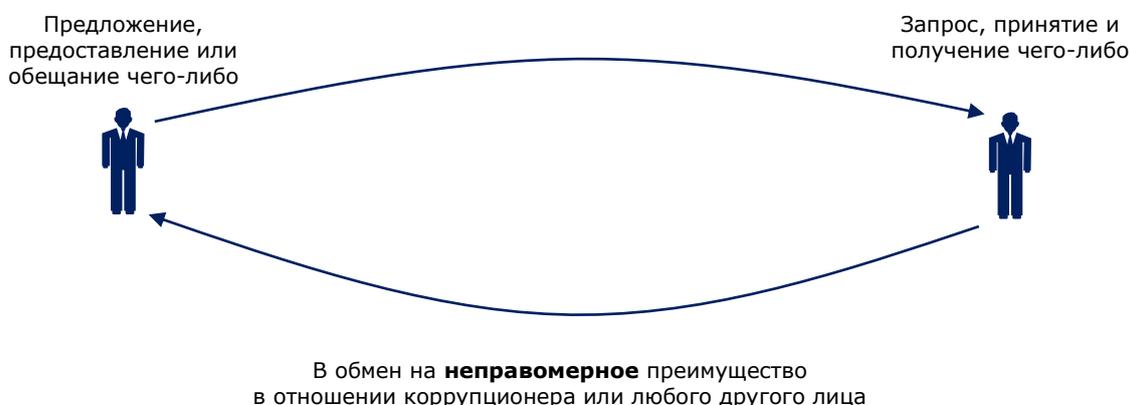


1. ЧТО ТАКОЕ КОРРУПЦИЯ?

У каждого есть базовое понимание значения коррупции, но достаточно трудно дать ей точное определение. В юридических терминах коррупция может быть в целом охарактеризована как: **«Предложение чего-либо для получения неправомерного преимущества.»** Она также определяется как **«запрос, принятие или получение чего-либо в обмен на неправомерное преимущество».**

«Предложение» может быть осуществлено в различных формах, как денежной (наличной, безналичной или иной), так и в виде иных благ, включая развлечения, путешествия, повышение класса перелета, дополнительные поездки на курорты, спонсорство и найм друзей и родственников.

«Неправомерное преимущество» также многообразно, включая привилегированное обращение, заключение договора, раскрытие конфиденциальной информации, освобождение от таможенных пошлин и сборов или штрафов, наложенных в результате налоговой проверки.



Важно понимать, что, с одной стороны, и само предложение, и факт передачи чего-либо для получения неправомерного преимущества, а также, с другой стороны, запрос, принятие и получение чего-либо для предоставления неправомерного преимущества, являются коррупционной практикой, осуждаемой законом. *Разрешение* на подобное действие также считается коррупцией. Кроме того, предложение или предоставление может быть сделано **«в любое время»**, в том числе после предоставления *неправомерного преимущества* в виде вознаграждения.

В соответствии с законодательством большинства стран, акт коррупции считается уже совершенным в случае обещания несправедливого преимуществ, даже если это преимущество не было в действительности предоставлено. Акт коррупции совершается как при прямом обещании или предоставлении, так и при косвенном, т.е. при посредничестве третьей стороны.

Группа не приемлет коррупцию, как государственную, так и частную, прямую или косвенную.



2. КОРРУПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Коррупция государственных должностных лиц может быть определена как «обещание, предложение, предоставление **публичному должностному лицу** лично или через посредников, какого-либо неправомерного преимущества для самого должностного лица или иного физического или юридического лица, с тем чтобы это должностное лицо совершило какое-либо действие или бездействие при выполнении своих должностных обязанностей.

Термин «публичное должностное лицо» понимается очень широко, Включая любое лицо:

- занимающее должность в органах законодательно, исполнительной или судебной власти;
- предоставляющее общественные услуги, и/или выполняющее общественные функции, включая работу в государственных учреждениях или компаниях;
- работников государственных или находящихся в подчинении у государства предприятий;
- членов королевской семьи;
- государственных служащих, работающих в международной межправительственной организации;
- баллотирующееся на выборную государственную должность или занимающее важный пост с полномочиями по принятию решений в политической партии.

В рамках политики Группы по Противодействию коррупции предоставление неправомерных преимуществ близким родственникам публичных должностных лиц, пусть и не являющихся должностными лицами самостоятельно, может повлечь те же санкции, как и акты коррупции в отношении самих должностных лиц. Обещание, предложение или предоставление неправомерного преимущества близкому родственнику государственного должностного лица влечет за собой те же санкции, что и предоставление неправомерного преимущества непосредственно должностному лицу.

3. КОРРУПЦИЯ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ

Обещание или предоставление неправомерного преимущества **лицу, работающему в частном секторе**, считается актом коррупции в частном секторе.

Например, обещание или предоставление поставщиком неправомерного преимущества в обмен на конфиденциальную информацию в ходе тендера считается актом коррупции в частном секторе и является незаконным.

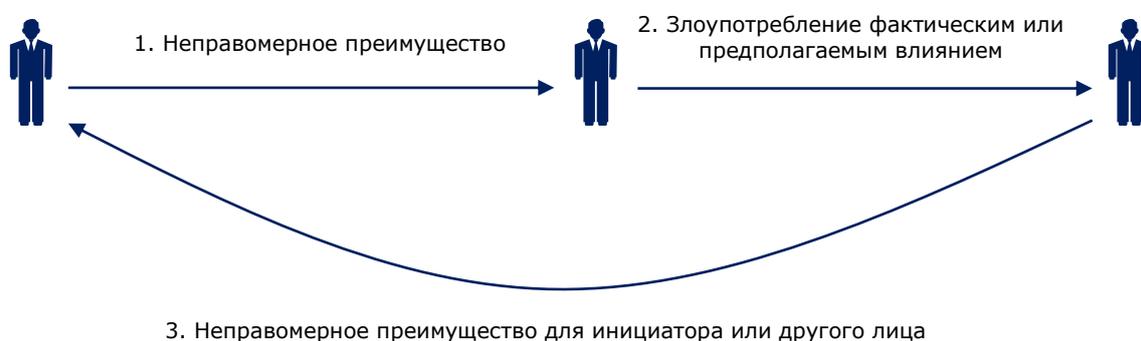
Важно понимать, что незаконным актом коррупции является не только обещание или предоставление с одной стороны, но и требование, принятие или получение с другой.



4. КОРРУПЦИЯ В ФОРМЕ ВЛИЯНИЯ

Злоупотребление влиянием может быть определено как «обещание или предоставление любому лицу как прямо, так и опосредованно, неправомерного преимущества, чтобы это лицо использовало свое фактическое или предполагаемое влияние для получения неправомерного преимущества у государственного должностного лица в пользу инициатора или любого другого лица».

Злоупотребление влиянием также включает в себя предложение или принятие любым лицом как непосредственно, так и опосредованно, неправомерного преимущества для себя или другого лица, чтобы это лицо использовало свое фактическое или подразумеваемое влияние с дальнейшим получением неправомерного преимущества от административных или государственных органов власти.



Злоупотребление влиянием — это вид коррупции.

В некоторых юрисдикциях, например во Франции, Испании и Бразилии, в законодательстве различают коррупцию и злоупотребление влиянием. В других странах, например в США, эти понятия равны с правовой точки зрения.

Группа не приемлет любых форм злоупотребления влиянием независимо от страны и сферы деятельности.

Практический сценарий

Компания Капджемини намеревается подать заявку на тендер, организованный Министерством обороны в стране, которая пытается внедрить решения на основе искусственного интеллекта. Во время торгов вы встречаете человека, который говорит, что очень хорошо знает должностное лицо, ответственного за оценку конкурсных заявок. Он предполагает, что если вы предложите ему два билета на региональный Гран-при Формулы-1, он подчеркнет преимущества предложения



Капджемини для заявителя и повлияет на окончательное решение в пользу Группы. Что вам нужно делать?

Даже несмотря на то, что вы можете без труда достать эти билеты, необходимо отказаться от данного предложения. Простой запрос на предоставление таких билетов в обмен на свое влияние кажется неподходящим. Вы рискуете оказаться в ситуации, которая может восприниматься как наказуемое злоупотребление влиянием: предоставление неправомерного преимущества, то есть билетов на Формулу-1, чтобы деловой партнер использовал свое фактическое или предполагаемое влияние на должностное лицо для рассмотрения заявки Группы Капджемини в приоритетном порядке, что является неправомерным преимуществом. Не имеет значения, сдержит ваш деловой партнер свое слово или нет: злоупотребление влиянием может квалифицироваться как таковое уже при предоставлении вами неправомерного преимущества.

5. ВЫМОГАТЕЛЬСТВО

Вымогательство может быть определено как получение неправомерного преимущества путем применения насилия, угрозы насилия или принуждения. Шантаж является прекрасным примером вымогательства.

Некоторые государственные должностные лица злоупотребляют своими полномочиями для получения неправомерных преимуществ, например, запрашивая преимущество в обмен на отсутствие штрафов во время налоговых проверок. Это называется вымогательством.

Вымогательство является одной из форм коррупции. В большинстве стран согласие с условиями вымогательства считается коррупционным преступлением.

Группа запрещает любую форму вымогательства, независимо от страны или сферы деятельности, за исключением случаев, если жизнь и физическая безопасность человека не находятся под угрозой.

Практический сценарий

Вы работаете в службе корпоративной недвижимости и несете ответственность за подготовку общежития в важном для компании регионе. За два месяца до сроков сдачи вы понимаете, что разрешение на ввод здания в эксплуатацию намеренно задерживается в ожидании взятки. Задержка обойдется компании в сотни тысяч, а может миллионы евро. Что вам следует делать?

Подобная просьба является вымогательством, с которым нельзя соглашаться. Даже в условиях вымогательства, когда личной выгоды не наблюдается, сотрудник или агент Капджемини, согласившийся на выплату взятки, может подвергнуться уголовному преследованию вплоть до штрафов и тюремного заключения. Более того, на предприятие Капджемини могут быть наложены уголовно-правовые штрафы, сумма которых превысит расходы, связанные с задержкой, а также другие разрушительные последствия, такие как запрет на участие в тендерах. Кроме того, будет нанесен ущерб репутации как сотрудника, так и всей Группе



Капджемини. Более того, такое поведение противоречит нашим Ценностям. **Вы должны сообщить о таком нарушении, следуя процессу SpeakUp, описанному в разделе 7.**

КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ ВЫМОГАТЕЛЬСТВУ?

В первую очередь, если у вас возникли вопросы или вам необходима помощь, вы должны проконсультироваться со своим начальником и региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований.

Если вы желаете глубже изучить эту тему, воспользуйтесь бесплатным инструментом [Противодействие вымогательству в международных сделках \(RESIST\)](#), который содержит различные рекомендации, основанные на практических сценариях. Проект был разработан совместно с Международной торговой палатой, Transparency International, Глобальным договором под эгидой Организации Объединенных Наций и Инициативой «Партнерство против коррупции» Всемирного экономического форума.

6. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА УПРОЩЕНИЕ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ

Вознаграждение за упрощение формальностей можно определить как выплату небольших денежных сумм государственному служащему для ускоренного выполнения рутинных административных действий, необходимых плательщику. Эти платежи предназначены для того, чтобы побудить государственного служащего выполнить свои прямые обязанности, например выдать разрешение или допуск. Часто сумма выплачивается наличными.

В большинстве стран вознаграждение за упрощение формальностей является незаконным.

Выплата таких вознаграждений является нарушением политики нашей группы по противодействию коррупции, даже если подобные платежи являются приемлемыми в рамках регионального законодательства.

Практический сценарий

Вам нужна виза для следующей командировки в Индию. К сожалению, совещание было незапланированным и вы просто не успеваете оформить визу. Государственный служащий посольства говорит, что за небольшую выплату в 50 австралийских долларов наличными он сможет сделать визу уже завтра. Является ли такая оплата формой запрещенного «вознаграждения за упрощение формальностей»?



Да. Выплата лицу, наделенному соответствующими правами для оказания услуги вам в ущерб другим людям, которые также нуждаются в такой услуге, является предоставлением этому лицу неправомерного преимущества в обмен на предпочтительное отношение к вам. Таким образом, это является запрещенным вознаграждением за упрощение формальностей.

Практический сценарий

Вам нужна виза для следующей командировки в Индию. К сожалению, совещание было незапланированным и вы просто не успеваете оформить визу. В посольстве имеется «ускоренная процедура» получения визы за дополнительную общеизвестную сумму. Является ли такая оплата формой запрещенного «вознаграждения за упрощение формальностей»?

Нет. Поскольку оплачивается «ускоренная процедура» оказание услуги по официальной, общеизвестной цене, что не является запрещенным вознаграждением за упрощение формальностей.

7. МОШЕННИЧЕСТВО ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Любые манипуляции или фальсификации бухгалтерских проводок, скрывающих любую форму коррупции или злоупотребления влиянием, недопустимы, независимо от страны и сферы деятельности.

Стандарты бухгалтерского учета Группы, описанные в TransFORM, должны строго соблюдаться.

Практический сценарий

Вы работаете в бухгалтерии. Ваш друг Джо работает в отделе продаж и вот-вот готов заключить сделку. Джо знает, что его клиент является любителем вина, поэтому желает приобрести бутылку редкого вина за 1500 евро, чтобы произвести впечатление и выиграть сделку. Джо знает, что подобные расходы значительно превышают лимиты, установленные Sapgemini в отношении подарков. Во имя вашей давней дружбы Джо просит вас провести эту покупку по категории прочих расходов. Можете ли вы так поступить?

Никогда не следует соглашаться ложно классифицировать подарок или скрывать расходы. Бухгалтерские манипуляции являются нарушением политики Группы по противодействию коррупции и могут привести к наказанию сотрудника вплоть до увольнения. Более того, целью политики Капджемини в отношении подарков является противодействие взяточничеству. Если Джо предложит такой дорогой подарок, он поставит себя в ситуацию, которую можно охарактеризовать как предложение взятки, что является уголовным преступлением, наказуемым большими штрафами и тюремным заключением. Если вы согласитесь неправильно



классифицировать расходы, то будете манипулировать бухгалтерскими проводками, тем самым становясь соучастником серьезного нарушения. Любые расходы, возмещаемые непосредственно работнику, должны быть надлежащим образом зарегистрированы как подарок в инструменте возмещения расходов.



В. ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО, КАК ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ

В этом разделе представлены принципы, которым нужно следовать, а также разрешения, которые необходимо получить, чтобы защитить нашу Группу от рисков, связанных с коррупцией. Здесь рассматривается **распространенная и общепринятая корпоративная практика, которая при неправильном применении может характеризоваться как коррупция.** Помните, что политика Группы по Противодействию коррупции не распространяется на все обстоятельства повседневной рабочей жизни. Однако она должна предоставить вам достаточно информации, чтобы справиться со многими проблемами, с которыми вы, вероятно, столкнетесь. Всегда следует помнить, что вы не одиноки и можно проконсультироваться со своим **руководителем и региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований**, если у вас возникли какие-либо вопросы или вам необходима помощь.

Эти требования распространяются на всех директоров, руководителей и сотрудников Капджемини, работающих на любом уровне Группы. Третьи лица, взаимодействующие с компанией Группы, — консультанты, субподрядчики, поставщики, клиенты и пр., также должны придерживаться этих принципов.



1. ВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Основные принципы

Все мероприятия, организованные или спонсируемые Капджемини, а также развлечения, питание, подарки, путешествия и проживание независимо от того, предоставляются ли они третьей стороне или принимаются от третьей стороны, должны соответствовать следующим **основным принципам**:

1. Подобное мероприятие должно соответствовать применимому законодательству и политикам нашей Группы, а также правилам получателя;
2. Мероприятие должно быть вызвано законной, обоснованной деловой причиной;
3. Оно не должно использоваться для получения неправомерного преимущества или для ненадлежащего влияния на ситуацию.
4. Мероприятие должно:
 - i. иметь обоснованную ценность;
 - ii. быть уместным, учитывая положение получателя, обстоятельства и повод его проведения;
 - iii. не навязывать чувство долга и не создавать неподобающее впечатление;
 - iv. не восприниматься получателем и другими как взятка;
 - v. не часто проводится или принимается от одного и того же получателя.
5. **Развлечения (1.2), питание (1.3), подарки (1.4) поездки и проживание (1.5) предназначенные для публичных должностных лиц, необходимо заранее согласовывать с консультантом по этике и соблюдению нормативных требований; обратите внимание, что в некоторых странах подобные предложения запрещены на законодательном уровне.**
6. Кроме того, все понесенные расходы Cargemini должны быть точно зарегистрированы в бухгалтерских книгах и документах Группы.

Прежде чем предлагать или принимать подарок, питание или развлечения, поездки и проживание, стоимость которых превышает пределы, указанные в политике Группы по командировкам и расходам, важно проверить соответствие основным принципам и дополнительным условиям, изложенным в настоящей политике Группы по Противодействию коррупции. Вам рекомендуется заблаговременно проконсультироваться с вашим руководителем и прийти к общему решению. **Любые запросы на возмещение расходов свыше установленных пределов в политике Группы командировок и расходов для определенной страны могут быть отклонены вашим руководителем.**

В случае возникновения вопросов вы можете проконсультироваться с региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований, на чьи письменные рекомендации можно ссылаться.



ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ПРИНИМАЮЩАЯ СТОРОНА МОЖЕТ РЕШИТЬ НЕОБХОДИМЫЙ ВОПРОС?

Обратите внимание, что если получатель имеет прямые или опосредованные полномочия по принятию необходимого Группе или ожидаемого Группой решения, следует быть предельно осторожным. В таких обстоятельствах, как правило, не считается целесообразным предлагать подарок или развлечения.

Необходимые или ожидаемые решения, которые влияют на интересы Группы, включают следующее:

- Объявление тендеров в государственном или частном секторе;
- Изменения в законодательстве или нормативных требованиях; гранты государственных дочерних компаний;
- Заключение или продление коммерческих договоров.

В случае сомнений вам следует задокументировать свое предложение развлечений, еды, подарков или поездки и проживания в письменной форме. Такое приглашение должно включать признание того, что, по обоснованному мнению организации Группы, предложение соответствует применимому законодательству; предложение соответствует политикам работодателя получателя и сотрудник принимающей стороны несет ответственность за подтверждение такого соответствия.



1.2. Развлечения

Приглашения на развлекательные мероприятия, такие как представления, концерты, спортивные состязания, конференции, посещение музеев, семинары или мероприятия Группы, являются законными возможностями для построения доверительных отношений с клиентами или поставщиками. Однако они могут таить в себе риск показаться неподходящими и не соответствующими поводу.

По этой причине предложение или принятие приглашения на развлекательное мероприятие является допустимым при соблюдении следующих условий:

- Выполняются **основные принципы** (1.1);
- Выполняются следующие **дополнительные условия**:
 - На мероприятии присутствует сотрудник компании группы;
 - Пороговые значения для питания и приглашений на сторонние мероприятия, указанные в политике командировок и расходов Группы для каждой страны, должны использоваться в качестве справочных значений, а если сумма расходов, разрешенных сотруднику третьей стороны, ниже разрешенной вам суммы, вы должны руководствоваться меньшей суммой;
 - Развлечения являются законными и социально приемлемыми.

Приглашения на развлечения, требующие затрат сверх установленного предела, должны быть утверждены вашим руководителем заблаговременно. Если вы оплачиваете расходы, связанные с приглашением, а затем требуете возмещения, утверждение руководителя должно быть указано в заявке на возмещение расходов.

В случае возникновения вопросов вы можете проконсультироваться с региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований, на чьи письменные рекомендации можно ссылаться.

Практический сценарий

Вы ведете проект, в рамках которого требуется привлечение поставщиков. Во время проведения тендеров один из потенциальных поставщиков приглашает вас на теннисный матч престижного турнира. Как лучше вести себя в данном случае?

Вы должны отклонить это приглашение. Вы можете столкнуться с конфликтом интересов, который может даже рассматриваться как коррупция, если поставщик ожидает взамен неоправданной компенсации, такой как предоставления конфиденциальной технической информации. Напоминаем, что в рамках проведения тендеров все поставщики должны иметь доступ к одной и той же информации.

Кроме того, вы должны уведомить своего руководителя об этом предложении в письменном виде и обсудить с ним этот вопрос, чтобы выработать подходящий путь взаимодействия с этим поставщиком.



1.3. Питание

Ведение деловых переговоров во время приема пищи является распространенной практикой в мире бизнеса. Разрешено предлагать угощение сторонним лицам без предварительного одобрения при соблюдении следующих условий:

- Выполняются **основные принципы** (1.1);
- Выполняются следующие **дополнительные условия**:
 - Питание непосредственно связано с деловыми отношениями, например проходит во время переговоров или целью обеда является деловое обсуждение;
 - Его стоимость должна соответствовать стоимости обычного приема пищи в соответствии с местными или иными применимыми стандартами учитывая должность получателя и иные обстоятельства. Необходимо опираться на политику Группы по планированию поездок и учету расходов и лимитов. Если допустимые значения в применимой политике клиента ниже, следует придерживаться меньшей стоимости.

Приглашения на прием пищи стоимостью выше пороговых значений должны утверждаться вашим руководителем. Утверждение руководителя может быть выражено в виде утверждения заявки на возмещение расходов.

В случае возникновения вопросов вы можете проконсультироваться с региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований, на чьи письменные рекомендации можно ссылаться.

Практический сценарий

Вы хотите организовать рабочий обед с клиентом и самостоятельно оценили, что все основные принципы и дополнительные условия политики группы по противодействию коррупции выполняются, за исключением того, что стоимость обеда на каждого человека будет на 25 % превышать пороговые значения для вашей страны, определенные в политике поездок и расходов Группы. Что вам следует делать?

Лимиты, определенные в политике командировок и расходов Группы применительно к питанию за пределами компании, являются полезными справочными данными для оценки соответствия политике Группы по противодействию коррупции. Однако, в зависимости от обстоятельств, случая или должности получателя, сумма может соответствовать политике Группы по противодействию коррупции для организации обеда с превышением указанного денежного ограничения. В таких случаях важно учитывать (а в некоторых случаях даже документировать), почему подобный прием пищи обоснован при данных обстоятельствах и не содержит риски, связанные с коррупцией.

Необходимо связаться со своим руководителем, чтобы он заблаговременно знал о вашей оценке соответствия нормативным требованиям, а в случае возникновения вопросов оценку можно эскалировать региональному Представителю по деловой этике и соблюдению



нормативных требований. Если вы не привлечете своего руководителя заблаговременно, он может отказать вам в заявке на возмещение расходов.

Практический сценарий

Во время выгодной заявки на участие в торгах вы хотели бы получить сведения о предложениях конкурентов. Вы хорошо знаете одного из своих конкурентов. Можете ли вы пойти с ним на ужин, чтобы побеседовать в неформальной обстановке?

Нет, это может быть воспринято как конфликт интересов или даже попытка коррупции. Во время активного запроса предложений никогда не следует приглашать конкурентов на ужин и уж тем более самому принимать такие предложения. В целом, никогда не следует пытаться получить какую-либо информацию частного характера у своих конкурентов.

1.4. Подарки

Небольшие подарки очень часто являются неотъемлемым атрибутом местных традиций и культуры. Работникам Группы запрещается просить или требовать подарки. Разрешается передавать или получать подарки, от третьей стороны (клиента или поставщика услуг) или публичного должностного лица при соблюдении следующих условий:

- Выполняются **основные принципы** (1.1);
- При соблюдении следующих **дополнительных условий**:
 - Подарок имеет номинальную стоимость. Лимиты для каждой страны, определенные в **политике командировок и расходов Группы**, должны использоваться в качестве справочной информации. Если допустимые значения в применимой политике клиента ниже, следует придерживаться этих более низких пороговых значений клиента.
 - Подарок вручается деловым партнерам, а не членам их семей или друзьям;
 - Запрещено дарить денежные или равные денежным подарки (подарочные карты или ваучеры).

Помимо небольших стандартных подарков, таких как вещи с логотипом компании, любые вручаемые или принимаемые подарки должны быть заранее утверждены вашим руководителем. Если в исключительных случаях подарок приобретает непосредственно сотрудником, разрешение руководителя может предоставляться в виде утверждения заявки на возмещение расходов.

В случае возникновения вопросов вы можете проконсультироваться с региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований, на чьи письменные рекомендации можно ссылаться.



Практический сценарий

Поставщик предлагает вам часы с логотипом своей компании. Примете ли вы такой подарок?

Если это недорогие часы в целях рекламы, их можно принять. Однако, если часы имеют значительную стоимость, следует отказаться от подарка. Если стоимость превышает пороговое значение, указанное для страны в политике поездок и расходов Группы, следует показать подарок своему руководителю.

Практический сценарий

Вы едете в командировку в Китай в канун китайского Нового года. Вы слышали, что во время китайского Нового года существует традиция дарить красные конверты с деньгами на удачу, особенно молодежи. Поскольку подарки не поощряются политикой нашей Группы по противодействию коррупции, ранее вы никогда не покупали подарки клиентам. Вы признаете важность предоставления подарка, но что может значить «номинальная стоимость» подарка? Что насчет красных конвертов с деньгами на удачу?

К символическим подаркам относятся небольшие сувениры и предметы рекламного характера с названием или логотипом Группы (кружки, ручки, календари), а также обычные или сезонные подарки небольшой ценности (например, цветы, книги, корзины фруктов). Однако, передавая конверты с деньгами на удачу вашему клиенту для его детей, вы дважды нарушаете политику Группы по противодействию коррупции:

1. строго запрещено дарить кому-либо наличные деньги или их эквиваленты, такие как подарочные сертификаты или предоплаченные ваучеры;
2. запрещено предоставлять подарок некоммерческому контактному лицу, если этот подарок предназначен для детей клиента.

Поэтому лучше подарить корзину, полную апельсинов, что также является традицией.

1.5. Поездки и проживание

В определенных обстоятельствах возникает необходимость оплаты питания и проживания третьей стороны, например, при рабочем визите на предприятие Группы или при участии в мероприятии, организованном Капджемини. Приглашения должны соответствовать следующим условиям:

- Выполняются **основные принципы** (1.1);
- Выполняются следующие **дополнительные условия**:



- Приглашение не включает и не покрывает расходы на дополнительные поездки;
- Преодолеваемое расстояние и срок пребывания являются разумными и подходящими, а также соответствуют законным деловым целям;
- Затраты соответствуют политике поездок и расходов Группы;
- Оплата расходов на проезд и жилье публичных должностных лиц (в случае, если это является допустимым) производится напрямую поставщикам услуг (авиаперевозчикам, отельерам) или организации, чьим сотрудником является должностное лицо.
- Подарок вручается деловым партнерам, а не членам их семей или друзьям;
- Сумма расходов не превышает суммы, которую потратил бы сотрудник Группы равного статуса, поехавший в то же место назначения.

Расходы на проезд и проживание третьих лиц должны быть заблаговременно утверждены вашим руководителем.

Любая оплата поездок и проживания, принимаемая от третьих лиц, также должна соответствовать приведенным выше принципам.

В случае возникновения вопросов вы можете проконсультироваться с региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований, на чьи письменные рекомендации можно ссылаться.

Практический сценарий

Один из ваших клиентов просит посетить индийский центр доставки Капджемини. Вы не уверены, кто должен оплачивать это посещение. Помимо перелета и проживания вы хотели бы организовать поездку по местным достопримечательностям в рамках данного визита. Как следует поступить в такой ситуации?

Нет проблем с организацией посещения объектов Капджемини. Тем не менее следует быть осторожным, планируя поездку и проживание:

1. Вам следует проверить, есть ли у клиента какие-либо ограничения в рамках собственной политики по противодействию коррупции или других политик соответствующей компании. Если да, то вы должны соблюдать их.
2. Если вы платите за своего клиента, то должны соблюдать упомянутые ранее основные принципы (1.1) и дополнительные условия. Любые развлечения клиентов на месте или организованные местные экскурсии не должны включать в себя дополнительные поездки или проживание и должны соответствовать правилам в отношении развлечений (1.3).



1.6. Мероприятия по спонсорству, маркетингу и продажам

Мероприятия по спонсорству, маркетингу и продажам являются надлежащим и законным делопроизводством. Однако важно понимать, что ненадлежащие или чрезмерные мероприятия по спонсорству, маркетингу и продажам могут стать формой взятки или коррупции, что запрещено законодательством и политикой Группы по противодействию коррупции.

Есть два типа мероприятий, которые Капджемини организует или спонсирует:

Мероприятия по продвижению бизнеса напрямую связаны с нашим бизнесом, такие как выставка, торговая ярмарка или конференция. Как правило, это крупные мероприятия, на которых реклама одних компаний перед другими сочетается с личными продажами. Эти мероприятия предоставляют Группе возможность увеличить узнаваемость своего бренда и продемонстрировать свои возможности на рынке — клиентам, потенциальным клиентам и партнерам. Эти мероприятия включают:

- Мероприятия Капджемини, организованные нами для клиентов;
- Участие Капджемини в качестве спонсора в мероприятии, организованном нашими деловыми партнерами, например Dreamforce;
- Участие Капджемини в качестве спонсора в отраслевых мероприятиях - например, Европейская выставка и конференция по вопросам очистки и утилизации отходов, Всемирный мобильный конгресс.

Некоммерческие мероприятия, организованные или спонсируемые посредством предоставления денег, товаров и услуг, как правило, с целью продвижения компаний Группы или бренда Капджемини, к примеру, в ответ на демонстрацию нашего бренда на мероприятии или в СМИ. Даже если такие мероприятия не имеют прямого отношения к бизнесу, они вносят свой вклад в повышение узнаваемости нашего бренда и в стратегию рекламы и продвижения Группы; они дают возможность законного формирования более тесных отношений с клиентами, поставщиками и партнерами, а также повышают нашу привлекательность на рынке вакансий. Такие мероприятия могут включать:

- Спортивные, культурные и общественные мероприятия, организованные подразделениями маркетинга и коммуникаций, продаж, корпоративной социальной ответственности(CSR) или кадров группы Капджемини;
- Капджемини спонсирует мероприятие, организованное спортивной, культурной, образовательной или ведомственной организацией.

Мероприятия по спонсорству, маркетингу и продажам следует отличать от пожертвований, которые могут быть сделаны в благотворительные фонды, как описано в разделе 2.2 ниже.

Правила утверждения спонсорских, маркетинговых и торговых мероприятий

Сотрудники и любое лицо или организация, действующие от лица компаний Группы Капджемини, никогда не должны организовывать или спонсировать такие мероприятия, если: (i) не соблюдаются **основные принципы** (1.1); (ii) не соблюдаются также **дополнительные условия**:



- Мероприятие должно соответствовать стратегии Группы и Правилам Маркетинга и Коммуникаций/Продаж, Семи Ценностями нашей Группы и Кодексу Деловой Этики.
- Натуральная выгода для третьих лиц, таких как клиенты, партнеры, влиятельные лица рынка, приглашенных Капджемини на мероприятие, должны соответствовать основным правилам и дополнительным условиям, касающимся приглашений и развлечений (1.2), питания (1.3), подарков (1.4), а также поездок и проживания (1.5).
- Однако не применяются ориентировочные пороговые значения, установленные в политике поездок и расходов Группы применительно к приглашениям и развлечениям (1.2), питанию (1.3), подаркам (1.4) и поездкам/проживанию (1.5). Оценка натуральной выгоды будет выполняться, в целом, местным подразделением Маркетинга и Связи или Продаж с применением указанных в этом разделе правил.
- При спонсировании стороннего мероприятия на месте проведения мероприятия была проведена **комплексная проверка** как указано в Разделе 5 «Комплексная проверка в отношении третьих сторон».

Чтобы мероприятия по продвижению бизнеса и некоммерческие мероприятия служили своей предполагаемой бизнес-цели по продвижению и укреплению влияния бренда Группы и не создавали видимость неправомочности, каждое такое мероприятие должно быть предварительно одобрено в письменном виде двумя лицами:

- соответствующим руководителем BU/GBL/SBU в зависимости от подразделения, запросившего мероприятие;
- директором отдела Маркетинга и Коммуникаций в стране /SBU/GBL.

Директора отдела Маркетинга и Коммуникаций страны/SBU/GBL должны консолидировано отслеживать все маркетинговые мероприятия, спонсируемые или организуемые находящимися в подчиненном им географическом регионе юридическими лицами, и предоставлять соответствующий отчет в конце года в подразделение Маркетинга и Коммуникаций Группы.

Более того, мероприятия и спонсорские взносы:

- свыше 30 000 евро в странах с низким уровнем риска коррупции — [индекс восприятия коррупции по данным Transparency International](#) не ниже 50
- и свыше 15 000 евро в странах со средним и высоким уровнем риска коррупции — [индекс восприятия коррупции по данным Transparency International](#) ниже 50

должны передаваться местным подразделением Маркетинга и Коммуникаций на дополнительное утверждение в **департамент Маркетинга и Коммуникаций Группы**.

Любое мероприятие, организованное или спонсируемое отделами продаж Капджемини без участия подразделения Маркетинга и Коммуникаций, считается мероприятием по Продажам, которое нуждается в утверждении соответствующего директора или директоров по Продажам и руководителем BU/GBL/SBU вместо утверждения подразделением Маркетинга и Коммуникаций.

Запрашивающая сторона несет ответственность за выполнение маркетингового анализа и проверки на соответствие нормативным требованиям, а также за отправку своего запроса соответствующим руководителям и директорам (см. выше) на утверждение.



В случае сомнений при проведении анализа на соблюдение нормативных требований Директора по Маркетингу и Коммуникациям или Директора по Продажам должны проконсультироваться у регионального Представителя по деловой этике и соблюдению нормативных требований. **Если государственные должностные лица приглашаются или участвуют в организации мероприятия, Директоры по Маркетингу и Коммуникациям и по продажам систематически консультируются с региональным Представителем по деловой этике и соблюдению нормативных требований.**

Практический сценарий

Группа Капджемини спонсирует спортивное мероприятие Rugby 7s в Дубае. Пригласите ли вы клиента или партнера на это мероприятие и предложите ему проезд и проживание?

Спонсорская деятельность, ее финансирование и натуральная выгода для приглашенных лиц Капджемини могут быть разрешены в соответствии с правилами, касающимися спонсорских, маркетинговых и торговых мероприятий (1.6). Воспользоваться этим мероприятием для приглашения определенных людей и продвижения компании возможно, однако эти приглашения должны соответствовать следующим принципам:

- Соблюдать правила, связанные с поездками и проживанием (1.5);
- Быть уполномоченными лицами, подтвердившими спонсорскую деятельность (1.6);
- Соответствовать политикам клиентов и партнеров.

2. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗНОСЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

2.1. Политические взносы

Несмотря на то, что Группа участвует в жизни тех обществ, где она работает и где живут ее сотрудники, политика Группы не разрешает прямо или опосредованно через третьих лиц делать какие-либо взносы в любые политические организации.

Практический сценарий

Клиент просит Группу внести вклад в кампанию политика. Имеете ли вы право делать такое пожертвование?

Нет. Взносы в любые политические организации, даже те, которые вы поддерживаете лично, противоречит политике Капджемини.



Практический сценарий

Политический кандидат просит вас профинансировать его выборы в органы законодательной власти. Имеете ли вы право делать такое пожертвование?

Да, но только в том случае, если взнос делается из ваших личных средств и это никак не связано с названием Группы и никоим образом не идет на пользу компании, в которой вы работаете.

2.2. Благотворительные пожертвования

Сотрудники Капджемини стремятся устойчиво и позитивно влиять на сообщества, где живут и работают, а также интегрировать корпоративную социальную ответственность (КСО) в нашу основную бизнес-стратегию. Однако важно признать, что благотворительные пожертвования могут создать конфликт интересов или истолковываться как форма взяточничества или коррупции, которая запрещена законом и политикой Группы по противодействию коррупции.

Есть два основных источника благотворительных пожертвований в Капджемини:

- благотворительные пожертвования, которые были определены подразделением КСО как укрепляющие соответствующую стратегию;
- благотворительные пожертвования, которые были определены на местном уровне как вносящие вклад в жизнь сообщества.

Стратегические **пожертвования КСО** считаются распределением ресурсов КСО, если они приведены в соответствие с опубликованной группой стратегией КСО (цифровая интеграция, экологическая устойчивость или разнообразие), а также отвечают применимым юридическим и налоговым требованиям, которые позволяют квалифицировать их как пожертвования.

Благотворительные пожертвования **иницируются сообществом**, если они спонсируются на местном уровне, соответствуют применимым юридическим и налоговым требованиям, чтобы считаться пожертвованиями, но не соответствуют опубликованным критериям стратегии КСО. Примерами таких благотворительных пожертвований со стороны местных сообществ может быть покупка стола на праздничном ужине в местной больнице. Важно отметить, что такого рода благотворительные пожертвования, часто инициированные через контакты с партнерами или клиентами, требуют особой бдительности во избежание конфликта интересов.

Правила утверждения благотворительных пожертвований

Сотрудники и любое лицо или организация, действующие от имени компаний Группы Капджемини, никогда не должны делать благотворительные пожертвования, если не будут выполнены **следующие условия**:

- Имеется достаточно информации о цели пожертвования, чтобы определить его соответствие нашим Семи Ценностям и Кодексу деловой этики;



- Получатель является законной благотворительной организацией и прошел должную юридическую проверку **до** пожертвования, как указано в разделе 5 «Комплексная юридическая проверка в отношении третьих лиц»;
- Любой возможный (даже мнимый) конфликт интересов, который может быть связан с этим пожертвованием, был выявлен и устранен;
- Любые другие поднятые вопросы деловой этики были надлежащим образом устранены;
- Пожертвования не осуществляются наличными или перечислением на счет частного лица;
- Получатель письменно подтверждает факт получения пожертвования, с указанием его размера;
- Пожертвование должным образом отражается в отчетности подразделения Группы и Группы в целом;
- Вся документация хранится для возможных будущих аудитов.

Все благотворительные пожертвования должны быть одобрены местным Представителем по деловой этике и соответствию нормативным требованиям, а также:

- КСО, чтобы считаться распределением средств КСО, или
- Соответствующим MU/BU/GBL/руководителем SBU/руководителем GBL/GBL страны, чтобы считаться пожертвованием, ориентированным на сообщество.

Кроме того, пожертвования, превышающие указанные ниже пороговые значения, нуждаются в дополнительном одобрении Генерального Секретаря Группы компаний Капджемини:

- Свыше 15 000 евро в странах с низким уровнем риска коррупции — [индекс восприятия коррупции по данным Transparency International](#) не ниже 50;
- Свыше 5000 евро в странах со средним и высоким уровнем риска коррупции — [индекс восприятия коррупции по данным Transparency International](#) ниже 50.

Региональные Представители по деловой этике и соответствию нормативным требованиям должны иметь текущее консолидированное представление о всех благотворительных пожертвованиях, утвержденных от имени всех организаций, присутствующих в их географическом регионе, чтобы иметь возможность рассмотреть их в любое время.

Практический сценарий

На работе вас просят пожертвовать на благотворительность. Как вы отреагируете?

Если хотите, вы можете пожертвовать на благотворительность от своего имени. Однако, если вы хотите пожертвовать от имени компании Группы, в которой вы работаете, обратитесь к соответствующему утверждающему лицу и региональному Представителю по деловой этике и соответствию нормативным требованиям, как указано выше.



Практический сценарий

Клиент просит Группу финансово поддержать благотворительный фонд, в Совете директоров которого он работает. Как вы отреагируете?

Этот запрос должен быть тщательно рассмотрен, чтобы убедиться в отсутствии конфликта интересов. Благотворительное пожертвование никогда не должно быть условием для продления делового договора и не должно быть одобрено или предоставлено во время продолжающейся заявки, так как подобный запрос может рассматриваться как предоставление «неправомерного преимущества». Для защиты интересов клиентов, а также Группы, пожалуйста, убедитесь, что не приняты никакие обязательства перед обработкой запроса в соответствии с процедурой, установленной отделом деловой этики и соблюдения нормативных требований.

3. КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов возникает, когда наши личные интересы, будь то финансовые и прочие, как наши собственные интересы, так и интересы наших родственников, фактически влияют, могут повлиять или могут быть восприняты как влияющие на исполнение наших профессиональных и должностных обязанностей. Проще говоря, конфликт интересов существует, когда кто-то может злоупотреблять своим служебным положением в личных целях. Конфликты интересов могут привести к коррупции, когда человек *злоупотребляет* своим положением в личных целях.

Нет ничего плохого в том, чтобы столкнуться с конфликтом интересов — у каждого из нас есть жизнь за пределами Капджемини. Важно знать о существовании фактического, потенциального или предполагаемого конфликта интересов и надлежащим образом раскрывать информацию о любом таком конфликте.

Некоторые распространенные ситуации могут представлять собой такие фактические, потенциальные или предполагаемые конфликты интересов:

- Когда отношения с деловым партнером могут влиять или создавать впечатление влияния на нашу лояльность к компаниям Группы или нашу способность принимать профессиональные решения в интересах Группы;
- Когда использование имущества компании Группы или информации, полученной в ходе нашей профессиональной деятельности, может дать преимущество нам или нашим родственникам.

Сотрудники должны оперативно раскрывать своему руководителю любые обстоятельства, которые представляют фактический, потенциальный или предполагаемый конфликт интересов, а руководители, в свою очередь, должны пользоваться при получении такой информации процедурой, описанной в политике конфликта интересов в Группе. В случае вопросов или неопределенности в отношении правильного урегулирования потенциального конфликта обратитесь к региональному Представителю по деловой этике и соответствию нормативным требованиям.

Сотрудники должны принимать решения в интересах Группы, независимо от своих личных интересов.



Чтобы определить, может ли ситуация привести к конфликту интересов, задайте себе следующие вопросы:

- Как эта ситуация может выглядеть для кого-то за пределами Группы Капджемини? Вам стало бы неудобно, если бы об этом узнал один из ваших коллег? Что бы вы сделали, если бы один из коллег в вашей команде узнал об этой ситуации?
- Получите ли вы или кто-либо из ваших родственников выгоду от ваших отношений с третьей стороной?
- Может ли эта ситуация повлиять на какое-либо решение, которое вы примете в Капджемини?
- Есть ли у вас чувство долга, вызванное вашими отношениями с третьей стороной?
- Могут ли ваши отношения с третьей стороной скомпрометировать вашу возможность принимать решения в интересах Капджемини?

Если ответом на любой из вышеперечисленных вопросов является «Да» или «Может быть», вы являетесь участником фактического, потенциального или предполагаемого конфликта интересов. Вы должны сообщить об этом своему руководителю.

Практический сценарий

Должностные обязанности вашего родственника требуют от него работать с Sargemini в той же области, где вы ответственны за принятие решений, например:

- **Родственник работает на поставщика Капджемини, который недавно сделал Группе предложение, и ваш руководитель хочет, чтобы вы присоединились к группе проверки, чтобы оценить все заявки, включая заявку, поданную вашим родственником..**
- **Родственник работает на клиента Капджемини, и ваш руководитель хочет, чтобы вы присоединились к команде, которая должна убедить клиента вступить с нами в деловые отношения.**

Вы должны сообщить об этих ситуациях своему руководителю, как только узнаете о них. Ваш руководитель предпримет действия, чтобы определить необходимость принятия дальнейших мер. Как правило, нецелесообразно влиять на решение или самому решать вопрос, затрагивающий вашего родственника. Если вам нужны разъяснения, обратитесь к региональному Представителю по деловой этике и соответствию нормативным требованиям.

4. ЛОББИРОВАНИЕ

Лоббирование может быть определено как деятельность, направленная на то, чтобы повлиять на должностное решение, в частности на содержимое закона или нормативного акта. Во многих странах, таких как Франция, степень лоббирования определяется законом и регулируется строгими этическими правилами, вплоть до включения в государственный реестр при соблюдении определенных условий.



Лоббирование **запрещено**, если только явным образом не разрешено исполнительным директором Группы. Любая исключительная лоббистская деятельность, осуществляемая от имени Группы, должна быть прозрачной в соответствии с применимым законодательством.

5. КОМПЛЕКСНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА В ОТНОШЕНИИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Третьи стороны могут представлять риск с точки зрения практики по противодействию коррупции. Например:

- клиент может вымогать взятку;
- поставщики и посредники могли использовать часть своих гонораров для получения взятки от имени Капджемини, даже не информируя нас об этом;
- третья сторона может принадлежать лицу, на которого компания Капджемини хотела бы повлиять, что приводит к конфликту интересов, который необходимо выявить и устранить.

Сотрудники, отвечающие за прием на работу или взаимодействие с третьими лицами от лица Капджемини, будь то клиенты, посредники или поставщики, такие как консультанты, субподрядчики и другие поставщики товаров и услуг, должны гарантировать наличие у третьей стороны необходимой квалификации и прочной репутации в надлежащем деловом поведении.

Наши процедуры оценки третьих лиц призваны быть соразмерными коррупционным рискам, потенциально свойственным такой третьей стороне, как определено в документе Группы по борьбе с коррупционными рисками, который периодически пересматривается. Угроза коррупции варьируется в зависимости от юрисдикции, бизнес-сектора, третьих лиц, характера взаимоотношений со стороной, масштаба и сложности транзакций, а также выявления потенциальных красных флажков, свидетельствующих о коррупции. Проводимая комплексная юридическая проверка должна учитывать эти факторы.

Все третьи лица должны быть проверены в соответствии с нашей политикой комплексной юридической проверки третьих лиц на противодействие коррупции и торговые санкции.



Практические сценарии

Вы желаете нанять Y в качестве поставщика. Что вам следует делать?

Вы должны провести комплексную юридическую проверку поставщика в соответствии с процедурой.

Вы хотите принять участие в государственных торгах, организованных W в Малайзии. Что вам следует делать?

Вы должны провести комплексную юридическую проверку клиента в соответствии с процедурой.

Практический сценарий

Вы работаете в отделе продаж и ищете способы заключить новый договор в определенном секторе. К вам обратился г-н Y, известный бизнесмен в этой области, который объясняет, что он может помочь вам найти новых клиентов за определенную плату — процент с новых продаж. Что вам следует делать?

В дополнение к соблюдению правил Синей книги в отношении консультантов и агентов по продажам, все третьи лица должны пройти проверку в соответствии с нашей Политикой должной осмотрительности третьих лиц в отношении борьбы с коррупцией и торговых санкций. Вы узнаете, что запрещается торговым агентам, если не разрешено явным образом Наблюдательным советом группы, тогда как торговые консультанты, работающие по фиксированной ставке, считаются подверженными высокому риску, поэтому должны проходить Комплексную юридическую проверку. Наша политика Комплексной юридической проверки третьих лиц на противодействие коррупции и торговые санкции также содержит правила мониторинга торговых агентов и консультантов наряду с требованиями к их отчетности.

Практический сценарий

Потенциальный клиент сообщает вам, что вы выиграли запрос на предложение, при условии привлечь определенную компанию или физическое лицо X в качестве субподрядчика по проекту. Что вам следует делать?

Хотя могут быть обоснованные деловые причины для клиента просить привлечь конкретного субподрядчика, такие причины должны считаться тревожным сигналом. Законное коммерческое обоснование такого условия и отсутствие конфликта интересов должны быть установлены и задокументированы. Если обоснование не является приемлемым или у вас возникли какие-либо сомнения, обратитесь к региональному Представителю по деловой этике и соответствию нормативным требованиям. Изучите нашу политику Комплексной юридической проверки на противодействие коррупции и торговые санкции, в которой можно найти дополнительные инструкции.



Практический сценарий

Бизнес-лидер определил пожертвование, которое он хотел бы сделать в благотворительный фонд с хорошей репутацией. Следует ли выполнить Комплексную юридическую проверку третьих лиц?

Да. В дополнение к соблюдению политики Группы по противодействию коррупции (см. раздел 2.2 о благотворительных пожертвованиях) все третьи лица должны быть проверены в соответствии с политикой Комплексной юридической проверки третьих лиц на противодействие коррупции и торговые санкции. Вы узнаете, что получатели благотворительных пожертвований считаются подверженными высокой степени риска и должны оцениваться с помощью Комплексной юридической проверки. Вы также найдете соответствующие инструкции по мониторингу третьих лиц и периодическому обновлению комплексной проверки.

6. СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНСОРЦИУМЫ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Совместные предприятия, консорциумы, слияния и поглощения являются стратегическими сделками, которые представляют собой важные риски ответственности с точки зрения коррупции. Компании Группы могут нести ответственность за коррупционные действия совместного предприятия или партнеров по консорциуму, а также тех компаний, которые были приобретены компанией Группы.

Важно применять соответствующие комплексные юридические проверки на противодействие коррупции по отношению к партнерам и целевым компаниям, прежде чем создать совместное предприятие или консорциум, объединиться с другой компанией или поглотить ее. Если того требуют обстоятельства, необходимо провести подобную проверку сразу после заключения сделки.

Изучите процедуры Комплексной юридической проверки при объединениях и поглощениях, а также правила консорциума.



7. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ И ОПАСЕНИЯХ — SpeakUp

Любому сотруднику, который добросовестно считает, что ему стало известно о любой форме коррупции, рекомендуется сообщить об этом с помощью [горячей линии по вопросам этики SpeakUp](#).

Горячая линия SpeakUp является конфиденциальной веб- и телефонной системой, предоставляемой Саргемини своим сотрудникам, поставщикам, клиентам и деловым партнерам, а также своим аффилированным лицам.

Цель SpeakUp заключается в том, чтобы сообщить о проблемах или обратиться за советом и рекомендациями о мошенничестве, домогательствах на рабочем месте, коррупции, конфликте интересов, недобросовестной конкуренции и других формах этических проступков, которые не соответствуют нашим Семи ценностям или Кодексу деловой этики.

В некоторых странах горячая линия SpeakUp может использоваться только для сообщения о предполагаемых нарушениях по более ограниченному числу вопросов. Чтобы более подробно узнать о том спектре вопросов, о которых можно сообщать в вашей стране, изучите политику SpeakUp или обратитесь к региональному Представителю по деловой этике и соответствию нормативным требованиям.

Использование горячей линии SpeakUp является полностью добровольным. Напоминаем, что обычным способом сообщения о возможном нарушении является разговор со своим руководителем, региональным Представителем [по деловой этике и соблюдению нормативных требований](#) или представителем отдела кадров.

Если вы чувствуете, что не можете использовать обычный способ сообщения о возможном нарушении, вам следует использовать [горячую линию по вопросам этики SpeakUp](#), чтобы выразить свою обеспокоенность. Вы также можете использовать этот портал, чтобы задать вопрос.

Группа запрещает применение любых ответных мер к сотруднику, который добросовестно сообщил о нарушении правил или законов, даже если обвинения оказались необоснованными. Действовать добросовестно означает действовать без злого умысла и обмана. Заведомо ложное сообщение считается недопустимым.

О компании Капджемини

Капджемини, мировой лидер в области консалтинга, цифровой трансформации, технологий и инженерных услуг, является ведущим новатором во всех аспектах развивающегося мира облачных услуг, цифровых возможностей и платформ. Опираясь на свое значительное 50-летнее наследие и глубокие отраслевые знания, Группа Капджемини позволяет организациям реализовать свои бизнес-амбиции с помощью целого ряда услуг: от стратегии до операций. Сотрудники Капджемини убеждены, что бизнес-ценность технологии исходит от людей и реализуется через них. Это мультикультурная компания, в которой работает 270 000 человек из почти 50 стран. Вместе с Альтран группа отчиталась в 2019 г. о глобальном доходе в 17 млрд евро.

Узнайте больше о нас на сайте www.capgemini.com



People matter, results count.