

# CAPGEMINI INVENT UNTERSTÜTZTE EINEN FÜHRENDEN HANDELSKONZERN BEI DER EINFÜHRUNG VON SAP RETAIL

**Capgemini Invent hat einen führenden Handelskonzern mit der Projektsteuerung bei der Einführung von SAP Retail unterstützt. Dabei wurde die fachliche Konzeption und technische Implementierung durch agile Projektmethoden neu aufgestellt. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Projektes hat das Unternehmen die Grundlage zur weiteren Digitalisierung geschaffen.**

Die Digitalisierung ist inzwischen ein wesentlicher Treiber der Wettbewerbsfähigkeit im Einzelhandel. Unser Kunde hat realisiert, dass eine zukunftsweisende IT-Landschaft essentiell ist, um die digitale Transformation proaktiv zu gestalten und sich zukunftsfähig aufzustellen. Viele Kerngeschäftsprozesse beruhen jedoch vor Projektbeginn auf einer in die Jahre gekommenen heterogenen Anwendungslandschaft. Diese Situation führte zu hohen IT-Betriebskosten, der Notwendigkeit manueller Prozesse im Fachbereich und einer langsamen und aufwendigen Umsetzung von neuen IT-Anforderungen. Zudem führten fehlende Standards und deren Abbildung in den bestehenden Applikationen zu einer geringen Stammdatenqualität. Das Zusammenwirken von IT-Systemen und der Notwendigkeit, neue Vertriebskanäle zu etablieren, also die Schaffung einer Omnichannel-Architektur, war nicht möglich.

Um langfristig die Stammdatenqualität zu erhöhen und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit abzusichern ist SAP Retail als führendes Stammdaten-Managementsystem ausgewählt und durch den Einsatz von agilen Projektmethoden eingeführt worden. Das auf 5 Jahre angesetzte Transformationsprojekt hat sich als große Herausforderung für die interne IT-Organisation erwiesen. Aufgrund von historisch gewachsenen Eigenentwicklungen ist die Systemkomplexität sehr hoch. Zudem verfügte die interne IT-Organisation nur über begrenzte Erfahrungen in der Einführung von Standardsoftware.

Nach mehreren Jahren der Konzeption und Implementierung und einer Vielzahl verschiedener gescheiterter Projektmanagementansätze stand unser Kunde vor einer deutlichen Budgetüberschreitung, zahlreicher nicht umgesetzter funktionaler Anforderungen und der Ablehnung der Lösung durch die Endanwender. Capgemini Invent begleitete ab diesem Punkt die Umsetzung über einen Zeitraum von 1,5 Jahren, steuerte über 100 Projektmitglieder in mehreren Teilprojekten und verwaltete ein Projektbudget im zweistelligen Millionenbereich.

**Unser tiefes Verständnis der Handelsbranche, die langjährige Erfahrung im Management von Business- und IT-Großprojekten und unsere methodische Kompetenz legen die Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit unserem Kunden.**

Unser Ansatz des Extended Program Management vereint traditionelle mit agilen Methoden des Projektmanagements, um den Herausforderungen in komplexen Projekten begegnen zu können.

In einem ersten Schritt hat Capgemini Invent eine phasierte Rollout-Planung definiert. Somit ist die Komplexität in der Konzeption, Implementierung und im Testing reduziert worden. Die strategische Neudefinition von Entscheidungs- und Eskalationsprozessen hat gleichzeitig die Transparenz in der Entscheidungsfindung erhöht und Vertrauen geschaffen. Zusätzlich hat Capgemini Invent durch klar definierte Prozesse und Rollen die Zusammenarbeit und langfristig den Zusammenhalt der Projektbeteiligten gesteigert.

## Überblick

**Kunde:** Führender europäischer Handelskonzern mit Hauptsitz in Deutschland. Mit einem Umsatz im mehrstelligen Milliardenbereich zählt das Unternehmen zu einem der größten Konzerne seiner Branche weltweit.

**Industrie:** Einzelhandel

**Standort:** Europa

### Herausforderung:

Nach mehreren Jahren Projektlaufzeit, einer hohen Budgetüberschreitung und mehrfach verschobenen GoLive-Terminen wurde Capgemini Invent beauftragt, die Projektsteuerung zu übernehmen und den Turnaround des Projektes sicherzustellen.

### Lösung auf einen Blick:

Agile Projektsteuerung im Rahmen eines Extended Program Management

### Ergebnisse:

Durch die Unterstützung von Capgemini Invent konnte unser Kunde das Projekt im neu abgesteckten Budget abschließen. Das Altsystem wurde durch SAP Retail ersetzt und Funktionalitäten auf Basis eines mehrstufigen Release- und Projektplanes umgesetzt.

“

*Wenn wir unser Wachstum weiterhin ausbauen wollen, müssen wir unsere IT nicht nur auf den heutigen Stand bringen, sondern sie auch für die Zukunft wappnen.“*

**Projektleiter Kunde**

Zur zielgruppengerechten Information über den Projektstatus ist ein ausgereiftes Status- und Risikoreporting eingeführt worden. Neben der regelmäßigen Information und Transparenz hat dies die frühzeitige Identifikation von Herausforderungen und die Einleitung adäquater Maßnahmen ermöglicht.

Mit den Fachbereichen unseres Kunden sind neue Soll-Prozesse als Grundlage für die Anforderungsdefinition geschaffen worden. Dabei hat Capgemini Invent den Kunden jederzeit bei fachlichen und technischen Fragen auf Basis unserer umfangreichen Kenntnisse in der IT-Transformation vertrauensvoll beraten und über branchenweite Best Practices informiert.

Auf Seite der IT-Organisation ist von Capgemini Invent die Rolle des Product Owners und somit die Steuerung der Entwicklung durch ein skaliertes SCRUM-Verfahren mit mehreren parallel arbeitenden SCRUM-Teams und über 20 Sprints abgesichert worden. Gleichzeitig sind neue Standards zur Beschreibung von Anforderungen etabliert worden, um die Entwicklung effizient zu gestalten.

Durch die Steuerung des Test Managements ist abgesichert worden, dass die Software durch strukturierte Testverfahren überprüft und die Qualität den Vorstellungen der Fachbereiche stets entsprochen hat. Dafür ist gemeinsam mit dem Kunden ein mehrstufiger Ansatz zur Abnahme der Testscenarien definiert und die Testdurchführung gesteuert worden. Auch ist in diesem strukturierten Test sichergestellt worden, dass die Datenintegrität nach einer Migration aus dem Altsystem gewährleistet ist.

Durch ein effektives Change Management und eine fokussierte Kommunikation sind Projektstakeholder und Endanwender über den Projektfortschritt informiert und auf alle Releases vorbereitet worden. Neben der Information zu den Veränderungen in Abläufen und Anwendungen sind alle Endanwender in rollenspezifischen Schulungen für den Umgang mit dem neuen System ausgebildet worden. Gleichzeitig ist im Rahmen einer dedizierten HyperCare-Phase enger Anwendersupport nach den GoLive-Terminen sichergestellt und die gesammelten Erfahrungen wiederum ins Projekt eingebracht worden.

Durch unsere enge Zusammenarbeit mit dem Kunden war ein kontinuierlicher Wissenstransfer gewährleistet. Um darüber hinaus einen nahtlosen Übergang nach Projektabschluss in die Linienorganisation zu gewährleisten, hat Capgemini Invent unseren Kunden bei der Entwicklung eines Betriebsmodells unterstützt.

## Unsere Zusammenarbeit

Die „Collaborative Business Experience™“ steht im Zentrum der Philosophie von Capgemini und ist einer der Grundpfeiler unserer Leistungserbringung. Dabei arbeiteten wir stets auf Augenhöhe mit unserem Kunden zusammen, um gemeinsam bestmögliche Resultate zu erzielen. Unser Kunde profitierte von unserem tiefen Industrie- und IT-Verständnis sowie der langjährigen Erfahrung bei komplexen Transformationsprojekten. Dabei arbeiteten wir stets auf Augenhöhe mit unserem Kunden zusammen, um gemeinsam bestmögliche Resultate zu erzielen.

## Über Capgemini Invent

Capgemini Invent ist die Marke für digitale Innovation, Beratung und Transformation der Capgemini Gruppe. Sie hilft CxOs dabei, die Zukunft ihrer Unternehmen zu planen und zu gestalten. Das Team vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Standorten und 22 Kreativstudios weltweit.

Capgemini Invent ist integraler Bestandteil von Capgemini, einem der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services und Digitaler Transformation. Als Wegbereiter für Innovation unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini seinen Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung. Capgemini ist überzeugt davon, dass der geschäftliche Wert von Technologie durch Menschen entsteht. Die Gruppe ist ein multikulturelles Unternehmen mit über 200.000 Mitarbeitern in mehr als 40 Ländern, das 2018 einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro erwirtschaftet hat. People matter, results count.

Mehr unter

[www.capgemini.com/de-de/invent](http://www.capgemini.com/de-de/invent)

## Capgemini Invent Ansprechpartner



### Marvin Maiwald

Experte in Consumer Products & Retail

+49 151 4025 0976

[marvin.maiwald@capgemini.com](mailto:marvin.maiwald@capgemini.com)



### Patrick Köster

Expert in Consumer Products & Retail

+49 151 4025 0681

[Patrick.Koester@capgemini.com](mailto:Patrick.Koester@capgemini.com)