Pressekontakt:
Melzer PR Group
Mag. Thomas Fleisch
+43 1 526 89 08-0
office@melzer-pr.com

Transportpreise bleiben aufgrund geringer Kapazitäten hoch

Die 25. Ausgabe der Studie von Transporeon und Capgemini Consulting analysiert die Dynamiken auf dem europäischen Transportmarkt.

Wien/Berlin, 18. November 2015 – Die 25. Ausgabe des Transport Market Monitors, herausgegeben von Transporeon und Capgemini Consulting, zeigt ein Absinken des Transportpreisindex um 4,1 Prozent im dritten Quartal 2015 gegenüber dem Vorquartal. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bleibt der Transportpreis jedoch auf einem hohen Stand.

Kernaussagen des Berichtes:

- Der Transportpreisindex sank im dritten Quartal 2015 um 4,1 Prozent und damit auf 100,6 Punkte. Er liegt damit aber immer noch 1,2 Prozent höher als im vergleichbaren Vorjahresquartal (99,4).
- Der Dieselpreisindex sank im dritten Quartal 2015 um 5,4 Prozent auf 85,8 Punkte. Dies ist der niedrigste Indexwert seit sechs Jahren.
- Der Transportpreisindex bleibt trotz des geringen Dieselpreisindex hoch. Dies ist auf den niedrigen Kapazitätsindex zurückzuführen.
- Zwar stieg der Kapazitätsindex auf 77,5 Punkte und damit um 14,4 Prozent an, doch entspricht dies im Vergleich zum dritten Quartal 2014 (Index 86,6) einem Rückgang um 10,5 Prozent.

Ralph Schneider-Maul, Leiter des Beratungsbereichs Supply Chain Management bei Capgemini Consulting in Deutschland, Österreich und der Schweiz: *„Im dritten Quartal beobachten wir den gewohnten Anstieg bei den Kapazitäten. Der Preisrückgang vom zweiten zum dritten Quartal fällt mit 4,1 Prozent jedoch höher aus als in den vergangenen Jahren. Die Preise sind aber weiter auf hohem Niveau und das trotz des Dieselpreisindex, der sich nun auf einem Sechs-Jahres-Tiefstand bewegt. Bei einer potenziell steigenden Kapazitäts-Nachfrage im letzten Jahresquartal ist eine Stabilisierung der Preise auf dem Niveau voraussichtlich möglich."*

Peter Förster, Geschäftsführer bei Transporeon, fügt hinzu: *„Die traditionell schwächeren Ferienmonate Juli und August führten auch 2015 wieder zu niedrigeren Transportpreisen und einem signifikanten Anstieg der Transportkapazitäten. Bereits im Monat September beobachten wir aber, dass das Alltagsgeschäft und somit die*

Presseinformation

Transportpreise wieder anziehen. Diese Entwicklung wird sich sicher im letzten Quartal 2015 mit dem Start des Weihnachtsgeschäftes weiter fortsetzen."

Weitere Informationen finden Sie unter: www.transportmarketmonitor.com

Der Transport Market Monitor von TRANSPOREON und Capgemini Consulting ist eine vierteljährlich erscheinende Publikation, die die dynamischen Entwicklungen des Transportmarktes darstellt und analysiert.
Der Transport Market Monitor zielt darauf ab, Logistikverantwortlichen und anderen Interessengruppen Einblicke in die Entwicklung des Transportmarkts zu bieten. Es handelt sich hierbei um eine gemeinsame Initiative von TRANSPOREON und Capgemini Consulting. Der Index basiert auf der Logistikplattform von TRANSPOREON, mit der Verlader täglich ihre Transportbedarfe ausschreiben und an ihre bevorzugten Transportpartner vergeben. Die Informationen werden anonymisiert aus der Plattform erhoben und von Capgemini Consulting analysiert. Das Ergebnis sind monatliche Indizes, die quartalsweise veröffentlicht werden.

Über Capgemini
Mit 180.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern ist Capgemini einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing-Dienstleistungen. Im Jahr 2014 betrug der Umsatz der Capgemini-Gruppe 10,573 Milliarden Euro. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Capgemini Geschäfts-, Technologie- sowie Digitallösungen, die auf die individuellen Kundenanforderungen zugeschnitten sind. Damit sollen Innovationen ermöglicht sowie die Wettbewerbsfähigkeit gestärkt werden. Als multinationale Organisation und mit seinem weltweiten Liefermodell Rightshore® zeichnet sich Capgemini durch seine besondere Art der Zusammenarbeit aus – die Collaborative Business ExperienceTM.

Rightshore® ist eine eingetragene Marke von Capgemini

Capgemini Consulting ist die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe. Mehr als 3.600 Consultants beraten und unterstützen Organisationen in ihren nachhaltigen Veränderungsprozessen. Die Leistungen reichen von der Konzeption innovativer Strategien bis zu deren Umsetzung, immer mit einer klaren Ergebnisorientierung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen bei ihrer individuellen Digital Transformation. Das Fundament hierfür bilden eine tiefgreifende Expertise rund um die digitale Wirtschaft sowie eine führende Rolle bei Unternehmenstransformationen und organisatorischem Wandel. Erfahren Sie mehr unter http://www.de.capgemini-consulting.com.

Über TRANSPOREON
Die Logistikplattform TRANSPOREON vernetzt Verlader aus Industrie und Handel mit Speditionen, Fahrern und Warenempfängern und optimiert und beschleunigt Logistikprozesse. Nutzer der Plattform erhalten Web-basierte Lösungen (Software-as-a-Service) wie elektronische Transportbeauftragung, Zeitfenster-Management und Sendungsverfolgung. Mit TRANSPOREON können Nutzer Versand- und Frachtkosten senken und zugleich Wartezeiten während des Be- und Entladens minimieren. Aktuell sind mehr als 1.000 Verlader, mehr als 55.000 Spediteure und über 150.000 Nutzer in 100 Ländern über die TRANSPOREON Plattformen miteinander vernetzt. Die Plattform sowie Kundenservice & Support sind in 23 Sprachen verfügbar. Erfahren Sie mehr unter http://www.transporeon.com

Presseinformation