

## Declaración de Política Ambiental

Capgemini es socio global de la transformación empresarial y tecnológica, ayudando a las organizaciones a acelerar su doble transición hacia un mundo digital y sostenible. Nuestras actividades comerciales se llevan a cabo desde nuestros propios sitios, los de los clientes y otras ubicaciones remotas (incluidos los hogares de los colaboradores).

Esta declaración de política aplica para todos los sitios desde los cuales Capgemini opera, para todos los colaboradores, proveedores y alianzas retenidas por Capgemini.

Reconocemos que nuestras actividades comerciales tienen tanto impactos como oportunidades para el medio ambiente y estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, en función de objetivos y metas relevantes (basados en la ciencia cuando sea factible) y trabajando con nuestros clientes para impulsar la transición a un futuro sostenible y cero emisiones netas.

Estamos comprometidos a capacitar a nuestros colaboradores sobre el impacto de su trabajo en el medio ambiente, empoderándolos para tomar decisiones más sostenibles. Consultaremos regularmente con las partes interesadas clave (particularmente colaboradores, clientes y proveedores) sobre cuestiones ambientales, asegurándonos de que nuestro programa ambiental responda a su feedback.

Estamos comprometidos a cumplir con nuestras obligaciones legales relacionadas a los impactos ambientales de nuestras operaciones y a la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación mediante la adopción de controles adecuados. A lo largo de nuestras operaciones directas y de la cadena de valor, trabajamos juntos como un solo Capgemini para identificar, evaluar y gestionar nuestros riesgos y oportunidades ambientales de las siguientes maneras:

1. Gestión de nuestros riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, para permitirnos prepararnos para el cambio climático a través de una planificación de resiliencia adecuada, así como de acciones de mitigación y adaptación.
2. Desarrollo y despliegue de un plan de transición climática para permitirnos alcanzar las emisiones cero para 2040. Esto se logrará reduciendo nuestras emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) en un 90 % para 2040, junto con la inversión en soluciones climáticas y naturales. Paralelamente, trabajaremos para mejorar continuamente nuestro enfoque de medición de emisiones de GEI, particularmente las emisiones de alcance 3.
3. A través de la transformación digital, monitorearemos y optimizaremos el uso de energía en nuestros sitios, aumentaremos la eficiencia energética e implementaremos iniciativas de ahorro de energía para reducir el consumo del Grupo. Apoyaremos la transición del Grupo hacia la energía renovable y ayudaremos a reducir las emisiones asociadas de GEI.
4. Aumentar nuestra inversión en soluciones climáticas y naturales a un nivel acorde con nuestras emisiones totales de GEI, con inversiones en proyectos que reduzcan y eliminen carbono más allá de nuestra cadena de valor y que tengan beneficios ambientales y sociales más amplios.
5. Implementar iniciativas para reducir las emisiones de GEI relacionadas con los viajes, mientras apoyamos nuestras necesidades comerciales y expectativas de los clientes. También consideraremos, cuando sea relevante, los impactos ambientales de la distribución y la logística.
6. Integrar la circularidad en nuestras operaciones y cadena de suministro, cuando sea factible, incorporando una mentalidad sostenible en nuestro enfoque ante las necesidades comerciales y la gestión de la demanda, así como reduciendo nuestra generación total de residuos por colaborador y trabajando hacia el cero residuos. En la medida de lo posible, pasaremos del uso de recursos vírgenes a recursos reciclados, sostenibles y renovables en productos y servicios comprados.
7. Gestionar de manera sostenible el uso del agua y tomar medidas para reducir su consumo, particularmente en áreas de estrés y riesgo hídrico. En la medida de lo posible, implementaremos iniciativas de eficiencia hídrica para reducir la demanda de agua dulce, mediante la reducción, reutilización y reciclaje del agua.
8. Comprender nuestras dependencias e impactos en la naturaleza, particularmente para nuestros sitios en áreas de riesgo de biodiversidad o cerca de áreas de biodiversidad sensible y, donde sea factible, se implementarán iniciativas positivas para ayudar a detener la pérdida de la naturaleza y contribuir a su recuperación a largo plazo.
9. Colaborar con nuestros proveedores y socios comerciales clave en la provisión de productos y servicios que nos ayuden a lograr los objetivos ambientales del Grupo, particularmente en relación a las emisiones de carbono, la reducción del consumo de energía y agua, la reducción de nuestro impacto en la biodiversidad y la minimización de residuos al adoptar los principios de circularidad.
10. A través de nuestro trabajo con clientes, nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a acelerar su doble transición hacia un mundo digital y sostenible.

Además, el grupo tiene la responsabilidad de llevar a cabo un proceso de debida diligencia ambiental para fusiones y adquisiciones significativas, para evaluar los impactos ambientales, el desempeño y los posibles riesgos ambientales.

Gestionamos la implementación de esta política a través de iniciativas relevantes y monitoreo, respaldados por nuestro sistema global de gestión ambiental (SGA) que está certificado según los estándares de ISO 14001:2015.

El desempeño contra objetivos y metas clave será revisado regularmente por nuestro Consejo de Net Zero y publicado anualmente en nuestro Informe Financiero Anual y en cualquier Informe de Sustentabilidad Ambiental asociado. Nuestro SGA está integrado en nuestra estructura de gobernanza de sostenibilidad y emisiones cero, incluyendo un proceso de verificación y garantía de terceros. Esta Política Ambiental será revisada al menos anualmente.

**Adriana Gomes Guimarães Oestreich**

Presidente del Consejo de Sostenibilidad de Capgemini Latinoamérica del Sur

**Versión: 1.7 Fecha: 16/04/2026**