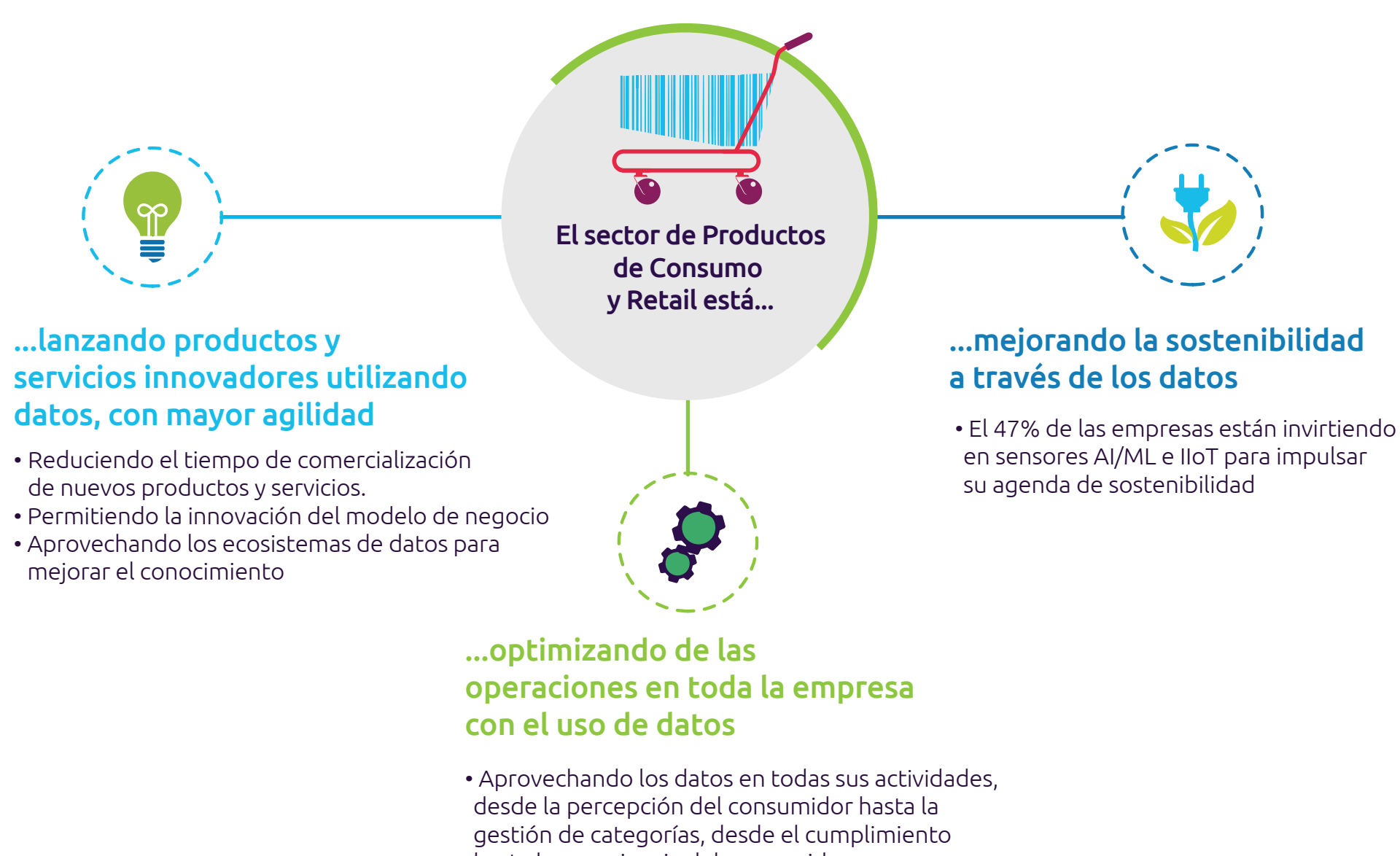


La Era del Conocimiento

Cómo las empresas de **Productos de Consumo y Retail** pueden obtener mayor valor de los datos

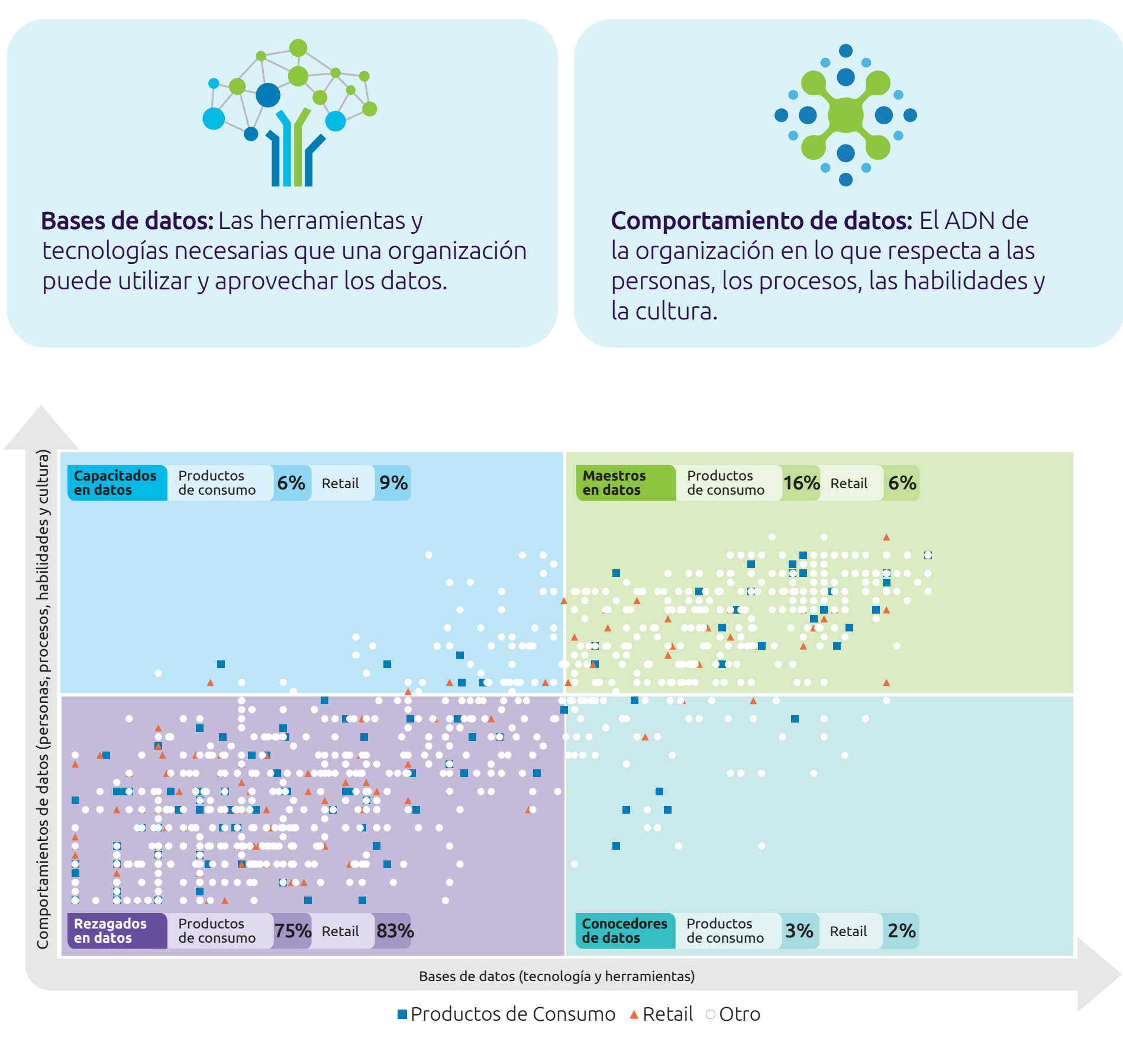
Cómo las empresas líderes en Productos de Consumo y Retail utilizan los datos para obtener una ventaja competitiva



Qué hacen los "maestros de datos" en el sector de Productos de Consumo y Retail de manera diferente

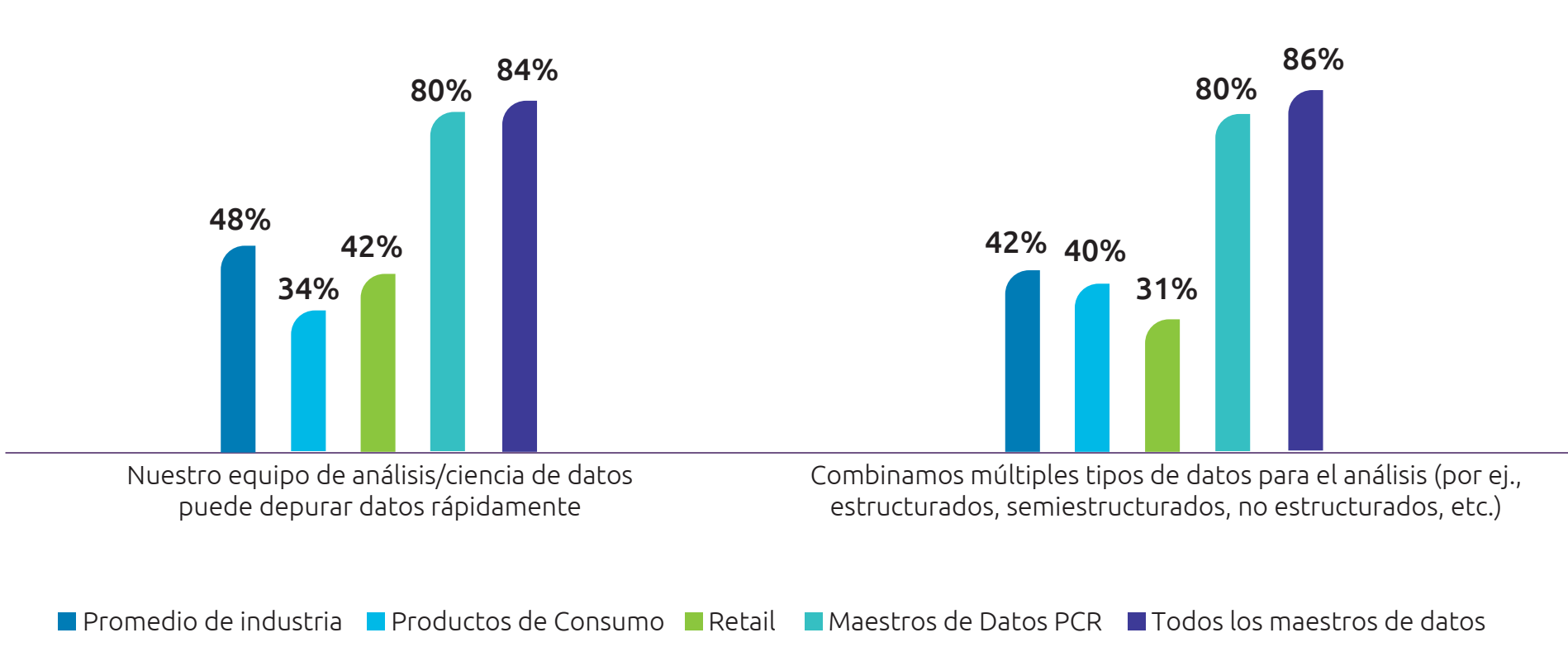
Solo el 16% de las empresas de Productos de Consumo y 6% de Retail son expertas en datos

Dividimos a las organizaciones en función de la madurez de sus datos, evaluándolas en dos aspectos:



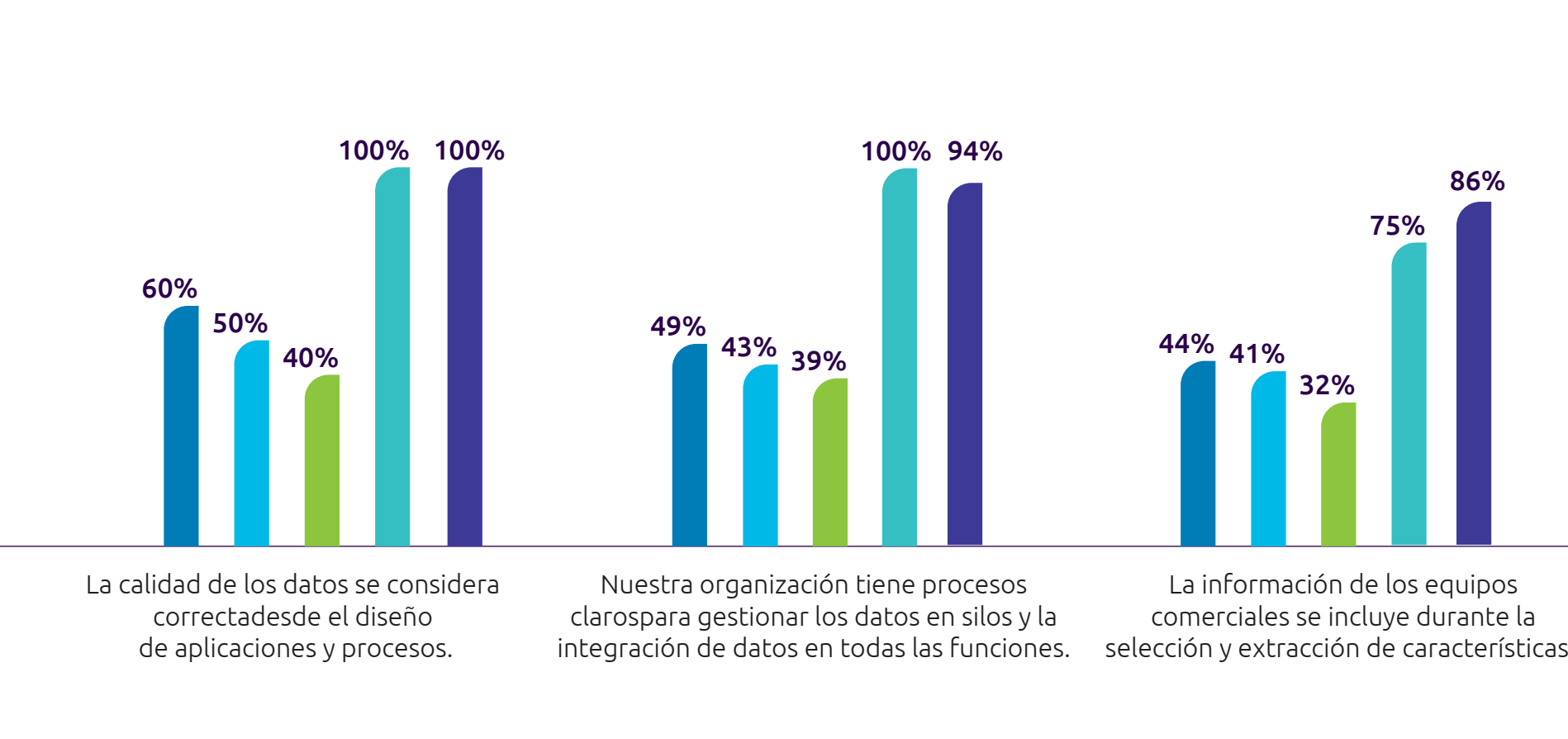
Fuente: Capgemini Research Institute, encuesta a empresas impulsadas por datos, agosto de 2020, N=1,004 organizaciones globales, N=100 organizaciones de manufactura de productos de consumo y retail, para cada una

Bases de datos: Los expertos en datos de Productos de Consumo sobresalen en Prácticas de gestión de datos



Fuente: Capgemini Research Institute, encuesta a empresas impulsadas por datos, agosto de 2020, N=1,004 organizaciones globales, N=100 organizaciones de fabricación de productos de consumo y retail, cada una, N=22 organizaciones PCR maestras en datos, N=159 organizaciones maestras en datos de todos los sectores.

Comportamientos de datos: Los expertos en datos de Productos de Consumo y Retail han establecido un correcto proceso de datos



Fuente: Capgemini Research Institute, encuesta a empresas impulsadas por datos, agosto de 2020, N=1,004 organizaciones globales, N=100 organizaciones de fabricación de productos de consumo y retail, cada una, N=22 organizaciones PCR maestras en datos, N=159 organizaciones maestras en datos de todos los sectores.

En 96%
de las empresas expertas en datos de Productos de Consumo y Retail, la alfabetización de datos está generalizada

El 91%
de los expertos en datos de PCR se enfocan en las habilidades de datos como en el storytelling de datos

¿Cómo las empresas de Productos de Consumo y Retail pueden potenciar el valor comercial a través de los datos?



Descarga el reporte

Suscríbete a Capgemini Research Institute para tener acceso a los reportes visitando www.capgemini.com/mx-es