

**Prensa Capgemini**

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini\\_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

**Según la 17ª edición del Informe anual sobre la Riqueza en el Mundo de Capgemini**

**Niveles de riqueza record en 2012  
debido al repunte de la población global con elevado patrimonio**

***Norteamérica reclama posición como la región con mayor número de grandes patrimonios  
mientras Asia Pacífico lidera el crecimiento global de la riqueza***

Madrid 18 de junio, 2013 – Impulsada por la recuperación global de los mercados de capital e inmobiliario, la riqueza de los individuos con grandes patrimonios (High Net Worth Individuals, HNWI<sup>1</sup> por sus siglas en inglés) se recuperó en 2012, creciendo un 10 por ciento hasta alcanzar la cifra récord de 46,2 billones de dólares, después de haber disminuido un 1,7 por ciento en 2011, según el último Informe anual de la Riqueza en el Mundo de 2013 (WWR) realizado por Capgemini y RBC Wealth Management. Un millón de personas se unieron a la población mundial de HNWI, que llegó a 12 millones, lo que refleja un aumento del 9,2 por ciento.

Norteamérica reclama su posición como la región con mayor número de grandes patrimonios tras haber sido superada el pasado año por Asia-Pacífico. Con una población de 3,73 millones HNWI, Norteamérica superó a Asia-Pacífico, que alcanzó los 3,68 millones de individuos, mientras que su volumen de riqueza se situó 12,7 billones de dólares, por encima del 12 billones de dólares en la región Asia-Pacífico.

---

<sup>1</sup> HNWI se definen como aquellos individuos que tienen activos de inversión de un millón de dólares o más, excluyendo primera vivienda, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duraderos.

*“En 2012 se ha producido un importante aumento de población con grandes patrimonios” asegura Jean Lassignardie, Responsable de Ventas y Marketing de Capgemini Global Financial Services. “Sin embargo, el liderazgo de Norteamérica tanto en población como en riqueza será probablemente superado en el futuro por Asia-Pacífico. Curiosamente, mientras Norteamérica lidera en población con alto patrimonio, en realidad Asia-Pacífico tuvo una tasa de crecimiento de la riqueza global superior al 12,2 por ciento, comparada con el 11,7 por ciento de Norteamérica.”*

El crecimiento global de riqueza invertible estuvo liderado por los grandes patrimonios en los niveles de riqueza más elevados, con los ultra-HNWIs<sup>2</sup> expandiéndose tanto en número como en volumen de riqueza en aproximadamente un 11 por ciento, después de la disminución sufrida en 2011.

Todas las regiones experimentaron un fuerte crecimiento de la población de HNWI y de su riqueza, excepto América Latina, que lideró el crecimiento en 2011, pero fracasó en 2012 debido al lento crecimiento del PIB y los desafíos de los mercados de capital. En **España** el número de grandes patrimonios se ha incrementado hasta situarse en 144.600 personas, un 5,4 por ciento más en 2012 respecto al año anterior.

### **Record de niveles de riqueza en 2012 a pesar de la cautela en las inversiones de los grandes patrimonios**

Los HNWI se mantuvieron cautelosos en 2012. La Encuesta Global Insights HNW, introducida este año en el WWR<sup>3</sup>, y basada en el feed back de 4.400 HNWIs, pone de manifiesto un enfoque pronunciado sobre la preservación de la riqueza. A pesar de las mejoras recientes en el mercado, un tercio (33 por ciento) de los grandes patrimonios están más centrados en preservar su riqueza, frente a sólo el 26 por ciento centrados en su crecimiento.

En cuanto a la asignación de activos, siguieron la tendencia de la conservación, con casi el 30 por ciento de la riqueza de los grandes patrimonios en efectivos y depósitos. Las diferencias regionales se muestran más claras en lo que se refiere a la renta variable, ocupando la mayor parte de la cartera de los HNWI de Norteamérica (37 por ciento), mientras que los grandes patrimonios en América Latina y Asia-Pacífico (excepto Japón) preferían inversión inmobiliaria (30 por ciento y 25 por ciento de la cartera, respectivamente).

*“A pesar de un marcado énfasis en la preservación del capital y las asignaciones en efectivo, los individuos con alto patrimonio alcanzaron un nivel de riqueza récord en 2012, lo que sugiere que está por llegar un mayor crecimiento si la confianza y la seguridad en los mercados aumentan aún más” declaró M. George Lewis, Responsable de Grupo, RBC Wealth Management & RBC Insurance.*

---

<sup>2</sup> Ultra-HNWIs se definen como aquellos que tienen activos invertibles de 30 millones de dólares o más, excluyendo la primera vivienda, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duraderos.

<sup>3</sup> Encuesta Global Insights HNW de Capgemini, RBC Wealth Management y Scorpio Partnership.

### **Aumenta la confianza de los HNWI en los gestores de patrimonio**

La confianza de los HNWI en los gestores de patrimonio ha mejorado, con un 61 por ciento que manifiestan un alto grado de confianza en los gestores y firmas de gestión patrimonial a principios de 2013, cuatro y tres puntos respectivamente por encima de los datos del año pasado. El aumento de la confianza y una perspectiva económica cautelosamente optimista contribuyeron a que el 75 por ciento de los individuos con grandes patrimonios afirmen sentir una mayor confianza acerca de la generación de riqueza en el futuro. Al mismo tiempo, los HNWI expresan un bajo nivel de confianza en mercados y reguladores, con menos de la mitad que muestra un alto nivel de confianza en cada uno de ellos (45 por ciento y 40 por ciento, respectivamente).

En términos de satisfacer las necesidades de la gestión de patrimonios los HNWI indican su preferencia por un enfoque transparente, trabajando con una sola empresa (41 por ciento frente al 14 por ciento que prefiere múltiples firmas) y una única persona de contacto (34 por ciento frente al 24 por ciento que prefiere varios contactos). Mientras que el 31 por ciento prefiere el contacto directo en persona, casi una de cada cuatro personas con patrimonios elevados prefiere una comunicación digital, una tendencia impulsada por los HNWI más jóvenes y los de Asia-Pacífico (excepto Japón).

### **Perspectivas de futuro cautelosamente optimistas, lideradas por Asia-Pacífico**

Mirando hacia el futuro, con una recuperación económica en marcha que proporciona un entorno de reducción del riesgo y la mejora de la confianza de los inversores, se prevé que la riqueza mundial de los HNWI crezca un 6,5 por ciento anual durante los próximos tres años. Esto contrasta con el lento crecimiento del 2,6 por ciento anual registrado desde el comienzo de la crisis financiera de 2008. Se espera que la región de Asia-Pacífico crezca a una vez y media el promedio mundial, un 9,8 por ciento, liderando el crecimiento global.

### **The World Wealth Report 2013**

El Informe Mundial de la Riqueza de Capgemini y RBC Wealth Management es un punto de referencia mundial de seguimiento de individuos con alto valor neto (HNWI), su riqueza y las condiciones mundiales y económicas que impulsan el cambio en el sector de gestión de patrimonios. La novedad en la edición de este año son las conclusiones de una de las investigaciones más profundas disponibles sobre las perspectivas y el comportamiento global de los grandes patrimonios. Basada en las respuestas de más de 4.400 HNWI en 21 países, la encuesta Global HNWI Insights explora los niveles de confianza de los HNWI, las decisiones de asignación de activos, así como sus consejos de gestión de patrimonios y las preferencias de servicio.

Para descargar el informe visita: [www.worldwealthreport.com](http://www.worldwealthreport.com)

### **Acerca de Capgemini**

Con más de 125.000 empleados en 44 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.300 millones de euros en 2012. Capgemini en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las

soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience™, basada en su modelo de producción Rightshore®.

Más información: [www.es.capgemini.com](http://www.es.capgemini.com)

*Rightshore® es una marca registrada propiedad de Capgemini*

### **Acerca de la Unidad de Servicios Financieros de Capgemini**

La unidad de Servicios Financieros de Capgemini brinda una profunda experiencia sectorial, una oferta de servicios innovadora y una capacidad mundial de próxima generación para atender al sector de los servicios financieros. Con una red de 21.000 profesionales que prestan servicio a más de 900 clientes de todo el mundo, Capgemini colabora con compañías líderes de banca, seguros y mercados financieros para ofrecer soluciones empresariales y de TI y un liderazgo de conocimientos que crean valor tangible.

Más información en [www.capgemini.com/financialservices](http://www.capgemini.com/financialservices)

### **Acerca de RBC Wealth Management**

[RBC Wealth Management](#) es una de las 10 firmas más grandes del mundo dedicadas a la gestión patrimonial\*. RBC Wealth Management atiende directamente a clientes acaudalados pertenecientes a los segmentos de patrimonios grandes y muy grandes, en Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica, Europa, Oriente Medio, África, y Asia, a quienes les ofrece una gama completa de soluciones bancarias, de inversión, fiduciarias y otras soluciones de gestión patrimonial. Asimismo, ofrece productos y servicios de gestión de activos directamente y a través de RBC y distribuidores externos a clientes institucionales y particulares, mediante la división RBC Global Asset Management (incluido BlueBay Asset Management). RBC Wealth Management tiene más de CAD 604 mil millones de activos administrados, más de CAD 369 mil millones de activos gestionados y aproximadamente 4.400 consultores financieros, asesores, especialistas en banca privada, y agentes fiduciarios.

### **Acerca de RBC**

[Royal Bank of Canada](#) (RY en TSX y NYSE) y sus subsidiarias operan bajo la marca principal RBC. Somos el banco más grande de Canadá tanto por los activos como por la capitalización de mercado, y uno de los principales bancos del mundo, por capitalización bursátil. Somos una de las empresas de servicios financieros diversificados líderes en Norteamérica y brindamos servicios de banca personal y comercial, gestión patrimonial, seguro, banca corporativa y de inversión, y servicios de procesamiento de operaciones en todo el mundo. Empleamos aproximadamente a 80,000 empleados a tiempo completo y parcial que atienden a 15 millones de clientes institucionales, personales, empresas y del sector público en oficinas repartidas en Canadá, EE. UU. y otros 44 países.

Para más información, visite [www.rbc.com](http://www.rbc.com)

\* Scorpio Partnership Global Private Banking KPI Benchmark 2012. Esta medida incluye todas las filiales de RBC Wealth Management globales, incluyendo la división de EE.UU. En Estados Unidos, los títulos valores son ofrecidos a través de RBC Wealth Management, una división de RBC Capital Markets, LLC, una subsidiaria de propiedad absoluta de Royal Bank of Canada. Miembro de NYSE/FINRA/SIPC.