

**Prensa Capgemini**

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini\\_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

## **Media-Saturn adjudica a Capgemini el outsourcing de sus servicios de infraestructura TI en 16 países**

**10 de septiembre 2012 – Capgemini, uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de consultoría, tecnología y outsourcing y el minorista de electrónica de consumo líder en Europa, Media-Saturn, han firmado un acuerdo de outsourcing de TI de varios años de duración. Capgemini, representada por su filial Capgemini Outsourcing Services GmbH, será la sede de los centros de datos y proporcionará los servicios centrales de infraestructura de TI a Media-Saturn en 16 países de Europa y Asia, incluidas más de 900 localidades.**

Durante el periodo de transición que comienza ahora, Capgemini asumirá la responsabilidad de todos los servicios centrales de infraestructuras de TI en la sede corporativa de Media-Saturn en Ingolstadt, Alemania, y su propia agencia de marketing RedBlue Marketing en Munich, a partir del segundo trimestre de 2013. Capgemini proveerá servicios de infraestructura incluyendo servicios de data center, gestión de sistemas operativos y servicios de almacenamiento y seguridad. Capgemini utilizará su modelo Rightshore<sup>®</sup> que comprende recursos de Alemania, Polonia e India, como medio para garantizar que el cliente reciba los servicios adecuados para obtener el máximo beneficio de su negocio.

Oliver Schwarz, CEO de Servicios de Infraestructura de Alemania, Austria y Suiza describe este contrato como otra prueba de las capacidades de Capgemini: *"Podemos ofrecer a nuestros clientes una combinación adaptada de servicios de infraestructura, lo que les permitirá beneficiarse de la transformación de sus Tecnologías de Información"*.

Media-Saturn, que agrupa las marcas Media Markt, Saturn y el minorista online redcoon, se ha convertido en el grupo minorista de electrónica de consumo líder en Europa. Actualmente, el grupo cuenta con más de 900 tiendas Media Markt y Saturn en 16 países. La compañía alcanzó los 20.600 millones de euros de ventas en 2011 y cuenta con una plantilla de aproximadamente 70.000 personas – 2.000 de los cuales trabajan en la sede central del grupo en Ingolstadt, Alemania.

**Acerca de Capgemini**

Con alrededor de 120.000 empleados en 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 9.700 millones de euros en 2011.

Capgemini en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados.

Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience™, basada en su modelo de producción Rightshore®.

*Rightshore® es la marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini*

Para más información: [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)