

[Prensa Capgemini](#)

Paqui López/Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Sofía García/Leticia Alonso

Tel: +34 91 531 23 88

 [@Capgemini_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

Un informe de Capgemini e Informatica desvela las prácticas eficaces de los equipos de *Big Data*

Los CIO (directores de TI) siguen siendo los primeros responsables de la estrategia de Big Data, si bien esto tiende a cambiar a medida que la intervención de otros cargos favorece la rentabilidad

Madrid, 20 de junio de 2016 – El informe [The Big Data Payoff: Turning Big Data into Business Value](#) (Los beneficios del *Big Data*: convirtiendo el *Big Data* en valor empresarial), elaborado por [Informatica](#) y [Capgemini](#), señala que las empresas que más progresan con el uso de iniciativas de *Big Data* son aquellas que tienen un modelo de gobernanza bien estructurado, un enfoque disciplinado hacia la implementación y una alta dirección comprometida. La encuesta a más de 200 ejecutivos *senior* de TI y de gestión de datos muestra que menos de un tercio (27%) de los proyectos de *Big Data* son actualmente rentables, y que a la mayoría de las empresas les queda mucho por hacer para obtener rendimientos de su inversión. Un factor correlacionado con la rentabilidad del *Big Data* es el cuerpo de gobierno de la estrategia: según la encuesta, los COO (directores de operaciones) y CDO (directores de datos) tienen el doble de posibilidades que los CIO (directores de TI) de llegar a dirigir proyectos rentables de *Big Data*. Si bien más de la mitad (52%) declara que actualmente los CIO son los responsables de la estrategia de *Big Data*, parece que esta responsabilidad se extiende a otras líneas de negocio, tal como refleja la posible intervención del COO (20%), del CTO (director de tecnología) (16%) y del CMO (director de marketing) (16%).

“El estudio proporciona una radiografía de aquellas empresas que ya están registrando un impacto positivo en el negocio con sus inversiones en Big Data. Las empresas que ya están obteniendo rendimientos tienen el control de la estrategia de Big Data, un factor que tiene un impacto radical en el rendimiento”, explica Víctor Martín, director de Insights & Data de Capgemini en España. “Evidentemente, el campo de batalla clave es la dirección de iniciativas, que recuerda a aquello de lo que hemos ido siendo testigos en la transformación digital. Sin embargo, el estudio sugiere que a muchas empresas todavía les queda camino por recorrer hasta que logren fundamentar su actividad en el conocimiento mediante datos, contemplando, además, que las restricciones de presupuesto y la integración son grandes retos en la puesta en marcha de proyectos integrales de Big Data”.

Los resultados del estudio de Capgemini e Informatica muestran la influencia creciente de otras áreas de negocio en iniciativas de *Big Data*, que se materializará muy probablemente con el COO como la figura que lidere los proyectos que progresen de manera efectiva. Las organizaciones que ya sacan partido de sus

iniciativas de *Big Data*, también tienden a ser más eficientes en la mejora de la calidad de los datos y el gobierno de los datos y mejores en la aplicación de normas de organización:

- Tres cuartos (75%) de las empresas consultadas que afirman obtener rendimientos con el Big Data, señalan que su progreso en la mejora de la calidad y el gobierno de los datos es excelente o muy satisfactorio, en comparación con el 50% que así lo considera del total de la muestra.
- También un 75% de este segmento apunta que el área de estandarización y la mejora de la cohesión en la empresa son excelentes o muy buenos, en comparación con el 47% del total de encuestados.

Amit Walia, vicepresidente ejecutivo y CPO (director de producto) de Informatica declaró: *“Los resultados de la encuesta muestran una correlación directa entre la utilización de datos de calidad y prácticas acertadas de gobernanza y la rentabilidad de los proyectos de Big Data. Impulsar el valor empresarial de forma continuada y sostenible requiere centrar las inversiones en los tres pilares clave de la gestión de Big Data: integración, calidad y gobernanza, y seguridad de los datos”.*

Otros resultados del estudio:

- Más de la mitad de los encuestados (55%) afirma que tienen proyectos de Big Data en curso de manera regular a nivel de toda la organización o a nivel departamental.
- El 49% que señala contar con la involucración de diferentes altos ejecutivos afirma que sus iniciativas de *Big Data* son rentables, en comparación con el 6% que no cuenta con apoyo ejecutivo.
- Las tres ventajas más comunes que procuran las estrategias de *Big Data* son las mejoras en la toma de decisiones (37%), la colaboración y conocimiento compartido (34%) y la productividad (33%).
- Entre las empresas cuyos proyectos ya son rentables, la principal ventaja (51%) es la mejora en los niveles de satisfacción y fidelización de los clientes.
- En general, las restricciones de presupuesto (4%) y la integración de datos (35%) son los retos más significativos para convertirse en organizaciones fundamentadas en el conocimiento mediante datos.
- Mientras solo un 27% de las iniciativas de *Big Data* son rentables actualmente, un 45% están en posición de equilibrio (break-even) y un 12% generan pérdidas. Para un 12% aún es muy prematuro medir resultados.
- Hay una diferencia marcada en el modelo de gobierno de la estrategia de Big Data entre las empresas estadounidenses y europeas: en el caso de las primeras, el 39% de los proyectos están liderados por el CIO mientras que en el caso de las segundas es un 64%.
- La ejecución de la estrategia normalmente está en manos de expertos de datos (30%) y en ocasiones por expertos de TI (28%) o arquitectura de datos (21%).

Conocimiento como base: la transformación digital fundamentada en los datos

La mayoría de los proyectos de *Big Data* se encuentran en dos estadios: están en punto de equilibrio —no generan ni pérdidas ni ganancias— o están generando pérdidas. Además, la mayoría de las empresas aún no se basan en el conocimiento de datos. Para poner en práctica el *Big Data*, las organizaciones necesitan:

1. Garantizar el respaldo y la intervención de los primeros ejecutivos en las iniciativas de *Big Data*. Cualquier cargo por debajo del comité ejecutivo no será suficiente para impulsar cambios de valor y duraderos.
2. Ampliar la arquitectura de la información a través de la modernización de los sistemas de almacenamiento de datos, al tiempo que integrar las tecnologías nuevas de *Big Data*.
3. Crear una estructura de gobierno de la estrategia de datos sólida y colaborativa, que propicie la agilidad organizativa, a la vez que sume la seguridad y la calidad de datos.
4. Fomentar una cultura corporativa que sea dinámica, que se fundamente en el uso de los datos e implique tanto a la alta dirección como al resto de empleados desde las primeras fases de desarrollo, utilización y mejora de las soluciones de *Big Data*.

Para descargar una copia del informe, visite <https://www.capgemini.com/insights-data/data/big-data>

Para elaborar este informe de Big Data, Capgemini e Informatica trabajaron con IDG en la realización de una encuesta a 210 empresas europeas y estadounidenses con una plantilla superior a 1.000 personas y una plantilla media superior a 22.000 en el caso de las empresas europeas e inferior a 24.000 en las estadounidenses; e inscritas en los sectores de bienes de consumo, venta al por menor, al por mayor y logística, servicios públicos y telecomunicaciones. Además, se realizaron entrevistas a grupos concretos con altos ejecutivos responsables de la supervisión de iniciativas de *Big Data* en organizaciones de relevancia.

Acerca de Informatica:

Informatica es un proveedor líder de software independiente centrado en la entrega de la innovación transformadora para el futuro de todos los datos. Organizaciones de todo el mundo confían en Informatica para desarrollar todo su potencial de información y dirigir los principales imperativos de negocio. Más de 5.800 empresas dependen de Informatica para aprovechar al máximo los activos de información que se alojan en las instalaciones, en la nube y en Internet, incluidas las redes sociales.

Para más información: <https://www.linkedin.com/company/Informatica>, <https://twitter.com/Informatica> y <https://www.facebook.com/InformaticaLLC>.

Acerca de Capgemini:

Con más de 180.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 11.900 millones de euros en 2015. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que les permiten alcanzar innovación y competitividad. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Para más información: www.es.capgemini.com.

Rightshore® es una marca registrada perteneciente a Capgemini

La práctica global de Capgemini Insights & Data reúne a expertos líderes en tecnología de datos con la experiencia de los sectores empresariales e industriales para ayudar a las organizaciones a obtener un valor mayor tanto de los datos corporativos como de los externos. Facilita KPI relevantes para la industria y análisis para proporcionar a las empresas información basada en datos que mejora el rendimiento empresarial, desde soluciones globales para empresas de la Fortune 500 hasta soluciones puntuales para negocios locales.