

Capgemini proporciona a las empresas una vía rápida para integrar las innovaciones tecnológicas de negocio con el lanzamiento mundial de su ‘Applied Innovation Exchange’

El buque insignia del espacio “Exchange” abre sus puertas hoy en San Francisco

Madrid, 14 de enero de 2016 – [Capgemini](#), uno de los principales proveedores de consultoría, tecnología y outsourcing, presenta hoy su Applied Innovation Exchange (AIE), un sistema integral que permite a las empresas sacar provecho de su concepto de Innovación Aplicada; un proceso para obtener una ventaja competitiva de forma rápida y segura en el vertiginoso panorama del mercado de innovación, al reducir el ciclo de tiempo que transcurre entre el descubrimiento y la implementación de la innovación. El AIE de Capgemini incluye una red global de nueve espacios de innovación, llamados ‘Exchanges’, en los que las compañías pueden adentrarse en el entendimiento, la experimentación y la aplicación de todos los aspectos de las tecnologías emergentes y abordar las disrupciones del negocio haciéndoles frente. Incluye, además, un ecosistema global de partners de innovación, y un marco de herramientas de probada eficacia para ayudar a las empresas a explotar perturbaciones del mercado de hoy en día de una forma estructurada.

La última incorporación a la red global AIE de Capgemini es su nuevo Exchange en San Francisco, corazón de la innovación TI, que abre hoy sus puertas. Especializado en co-innovación con marcas de alta tecnología consolidadas y startups, ofrece exposición y acceso a una cartera de empresas de capital de riesgo seleccionadas y a socios de capital privado, al tiempo que permite la inmersión y la aplicación de las extensas fuentes de innovación sectorial específica que residen en Silicon Valley.

Con la rápida introducción de la tecnología emergente y los ciclos de tiempo de innovación reducidos, la implantación por parte de Capgemini de Innovación Aplicada y de su modelo operativo AIE ha sido construida sobre la premisa de que la innovación sin una férrea aplicación específica para las empresas es una propuesta inútil. Teniendo en cuenta la permanencia de la innovación en el mercado actual, la Innovación Aplicada también está diseñada para hacer más fácil a las empresas globales convertirse en expertos y autosuficientes en la aplicación continua de estas innovaciones. La red global de Exchanges proporciona un entorno estructurado y seguro para ayudar a las organizaciones a entender y aplicar tecnologías emergentes como Internet de las Cosas, Insights and Data, Cloud, Ciberseguridad y Vanguard IT¹. Además, cada espacio Exchange tiene un enfoque sectorial y una experiencia en el ámbito de los procesos que permiten a las

¹ Vanguard IT comprende la amplia innovación en procesos, herramientas, métodos, competencias y gobernabilidad que permiten la transformación del delivery y de las operaciones de una empresa TI para convertirse en un facilitador estratégico para la transformación digital, la velocidad y la agilidad de la empresa.

empresas aplicar esas innovaciones dentro de su contexto específico de negocio. Por ejemplo, el Exchange de Munich alberga especialidades de Innovación Aplicada en automoción. Mientras que el equipo de AIE ubicado en el Exchange de París ha desarrollado una aplicación para las gafas de realidad virtual Oculus Rift, con las que se puede dar un paseo por un entorno 3D que replica las grandes infraestructuras e instalaciones, con el objetivo de proporcionar capacidades de inmersión y eficientes que permitan a los expertos preparar una intervención de alto riesgo después de un incidente ocurrido en un entorno hostil. Otros Exchanges están ubicados en Lille, Toulouse, Utrecht, Bombay, Melbourne y ahora San Francisco, con Londres en breve y previsión de ampliar aún más en 2016.

“Las compañías no pueden innovar por más tiempo de forma aislada, o contentarse con ciclos de desarrollo e implementación que duran años o meses. Los riesgos de no actuar o de actuar conforme a los paradigmas de innovación de ayer son grandes”, asegura [Lanny Cohen](#), Global Chief Technology Officer y miembro del Comité Ejecutivo en Capgemini. “Dado el rápido ritmo de introducción de la nueva tecnología, y la forma en que está eliminando las barreras tradicionales con su entrada en el mercado, la aplicación de la innovación de forma rápida es lo que promete valor sostenible para la empresa. Al centrarse en la disciplina de Innovación Aplicada, estamos proporcionando a las empresas un camino para hacer frente a una de las dinámicas más estratégicas e importantes en el mercado hoy en día”.

Las empresas se benefician de los servicios Applied Innovation Exchange de Capgemini en todo el mundo

Un buen ejemplo es la compañía Eneco, en el sector Utilities. Impulsada por su objetivo de ofrecer servicios energéticos sostenibles, el éxito de [Eneco](#) dependerá de su capacidad para innovar y transformar su actual entorno y capacidades de TI, con el fin de reducir el coste total de propiedad y de crear una plataforma de lanzamiento para sus futuros servicios. En colaboración con Capgemini podrá ver la mejora, la innovación y la transformación del actual entorno TI de Eneco, así como explorar conjuntamente la tecnología, crear Propiedad Intelectual y desarrollar negocio. Las áreas de enfoque preliminares incluyen: la gestión de energía en el hogar, la carga de vehículos eléctricos, la generación de energía local y los servicios digitales al cliente. *“Nuestros clientes están cambiando la forma en que utilizan la energía en sus hogares y en sus negocios de forma espectacular. La energía renovable y descentralizada se ha convertido en la norma. Nuestra atención se centra en facilitar esta transformación con nuevos productos y servicios ágiles”* ha comentado Joeri Kamp, Chief Innovation y Chief Information Officer, en el Grupo Eneco. *“Para hacerlo de forma eficiente, es necesario avanzar en la integración de soluciones de TI con nuestro conocimiento de la energía sostenible y la utilización de las infraestructuras energéticas de una forma aún no vista en el sector energético. Creemos que Applied Innovation Exchange de Capgemini, con su ecosistema mundial de socios tecnológicos clave, startups y su red global de Exchanges de innovación nos ayudará, en la medida que avanzamos, a crear nuevos servicios de negocio innovadores y a entrar en nuevos mercados”.*

Dentro del Applied Innovation Exchange con sede en París, Capgemini da soporte al equipo de Innovación e Investigación de [SNCF](#), la compañía ferroviaria nacional francesa, en la ejecución de aplicaciones para sus relojes conectados:

"SNCF, cada vez más digital, debe permanecer a la vanguardia de las tecnologías innovadoras. Esta es la razón por la cual el equipo de gestión de Innovación e Investigación de SNCF innova permanentemente a fin de crear nuevos servicios útiles para los viajeros. Queremos sorprender y satisfacer al máximo las expectativas de nuestros clientes, cada vez más conectados. La información no debe ser buscada por los viajeros; sino que les debe ser enviada a ellos para que su viaje sea perfecto", explica Patrick Ung, New Technologies Project Manager dentro del departamento Innovación & Investigación SNCF.

Otra organización que busca formas innovadoras de atraer, comprometer y apoyar a los jóvenes es [Clubs boys & Girls de América](#). Esta organización, con sede en los Estados Unidos, está trabajando con Capgemini para establecer una plataforma tecnológica visionaria capaz de crear experiencias de aprendizaje autodidacta y de gran impacto en la cultura digital:

"Para satisfacer las necesidades de los jóvenes de hoy, que son nativos digitales, los Clubs Boys & Girls de América se han comprometido a hacer partícipes a los niños y adolescentes de manera que sea relevante y atractiva para ellos, mientras que también les ayudan a alcanzar su pleno potencial como ciudadanos productivos, cuidadosos y responsables", aseguró Dr. Damon Williams, Vicepresidente Senior de Programas, Capacitación y Servicios de Desarrollo de la Juventud de los Clubs Boys & Girls de America. "El compromiso digital y el desarrollo de herramientas de capacitación digital y programación son una prioridad para nosotros. La innovación digital es obligatoria y, a través de Capgemini y su Applied Innovation Exchange, hemos experimentado el arte de lo posible y explorado nuevas formas de operar y estamos avanzando en un nuevo marco para el futuro ".

En el ámbito de las finanzas y la banca, Capgemini ha estado proporcionando servicios de innovación a [Euroclear](#), proveedor de confianza en el sector financiero de servicios post-transaccionales, para ayudarle a responder a las nuevas necesidades de los clientes:

"Capgemini tiene un enfoque estructurado y de colaboración para la innovación que nos permitió aprovechar su conocimiento estratégico, y sectorial y su red expertos (SME²) para identificar y ofrecer nuevas soluciones tecnológicas y de negocio. El enfoque en la innovación de nuestra relación nos ha permitido poner en marcha nuevos servicios como aplicaciones móviles para nuestros clientes, aplicar análisis de big data a varios casos de negocio, e integrar soluciones de partners dentro de nuestro ecosistema ", explica Anne Swales, Managing Director Delivery Excellence ADM Division, del Grupo Euroclear.

² SME: Subject Matter Expert

Un creciente ecosistema global partners permite un rápido hallazgo de la innovación y de su implantación

Al aprovechar las innovaciones de los más importantes actores globales de tecnología global y gracias a las alianzas estratégicas con las organizaciones para garantizar el acceso a una base sólida y en expansión de las carteras más relevantes, que podrían incluir IP, servicios o soluciones, Capgemini está bien posicionada para responder a las perturbaciones del mercado.

Participar directamente con una red global de startups, instituciones académicas, organismos de investigación, empresas de capital riesgo y de capital privado, proporciona a las organizaciones una ruta integral para abordar de manera proactiva los retos y las oportunidades empresariales clave. Además, el ecosistema AIE de Capgemini también ha incorporado el acceso a varios de los modelos de negocio comerciales más avanzados que permiten la aplicación directa y relevante de la innovación tecnológica empresarial. El ecosistema AIE de Capgemini es un marco operativo en constante evolución con el acceso a fuentes de innovación relevantes de todo el mundo para permitir el descubrimiento continuo de innovaciones adecuadas y viables.

[Iterate Studio](#), con su amplia envergadura en la comunidad global de startup, se une al ecosistema aportando un enfoque único para la puesta en marcha de hallazgos, selección, ensayo y experimentación, además de la especialización sectorial y de dominio de procesos: *"Iterate Studio es un socio clave para Capgemini y Applied Innovation Exchange. Navegamos por el complejo ecosistema digital inicial a través de nuestra plataforma, permitiendo la selección y la experimentación con tecnologías startup para clientes multinacionales de Capgemini. Junto con Capgemini somos capaces de ayudar a las multinacionales a aplicar la innovación de manera acelerada, al tiempo que se reduce significativamente el riesgo "*, comenta Jon Nordmark, CEO de Iterate Studio y Iterate.ai.

[MaRS Discovery District](#) -uno de los hubs de innovación más grandes del mundo- también se une al ecosistema, la agregación única de partners de MaRS aporta prácticas líderes para una rápida aplicación de la innovación: *"MaRS y Capgemini son partners de innovación desde hace años. Trabajar con Applied Innovation Exchange de Capgemini eleva a nuestros partners a un siguiente nivel. El alcance global de la red de innovación de Capgemini complementa nuestro creciente ecosistema de alianzas públicas y privadas. Incrementa asimismo la visibilidad de nuestros Clusters de Innovación y nuestras más de 1.100 start-ups. Esperamos poder continuar este trabajo con Capgemini y su Applied Innovation Exchange,"* comentó Dr. Ilse Truernucht, CEO de MaRS Discovery District.

En julio de 2015, Capgemini Consulting y Altimeter lanzaron [un informe global](#) que revelaba que para las principales empresas, la innovación continua siendo un reto. El modelo actual de investigación y desarrollo no está adaptado y los equipos de I + D de las grandes corporaciones tradicionales carecen de capacidades para afrontar el reto del Darwinismo digital. La nueva y probada introducción de Innovación Aplicada de Capgemini y su Applied Innovation Exchange global, rompen el modelo tradicional; en lugar de tomar un enfoque de

colaboración multipartidista, equilibrando las reflexiones externas e internas para ayudar a las compañías en el desarrollo y la aplicación de la innovación dentro de sus empresas, y más concretamente en sus procesos de negocio más estratégicos.

Para más información sobre AIE de Capgemini visita: www.capgemini.com/appliedinnovationexchange

Acerca de Capgemini

Con 180.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.573 millones de euros en 2014. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que les permiten alcanzar innovación y competitividad. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business ExperienceTM, basada en su modelo de producción Rightshore[®].

Para más información: www.es.capgemini.com.

Rightshore[®] es una marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini.