

## El fuerte impulso del crecimiento se mantiene en el tercer trimestre

- **Ingresos por €5,553 millones, con un aumento del 15.7% a tipos de cambio constantes\* y del 14.3% orgánico\***
- **La facturación aumenta en un +13% a tipos de cambio constantes**

**París, 07 de noviembre de 2022** - Durante el tercer trimestre de 2022, Grupo Capgemini registró ingresos consolidados por valor de 5,553 millones de euros, lo que representa un aumento del 22.0% en términos interanuales a tipos de cambio corrientes y del 15.7% a tipos de cambio constantes\*.

Al respecto, Aiman Ezzat, CEO de Grupo Capgemini, comentó: *"Seguimos observando un crecimiento de dos dígitos en las distintas regiones y líneas de negocio, así como un aumento de participación de mercado en el campo de la transformación digital.*

*Estamos cosechando los beneficios de nuestra estrategia y posicionamiento en el mercado, con nuestras capacidades únicas, desde la consultoría hasta la tecnología y la ingeniería, combinadas con una significativa experiencia del sector. Como socio estratégico comercial y tecnológico, aportamos soluciones específicas a la industria que generan resultados de negocio concretos en toda la cadena de valor de la organización de nuestros clientes.*

*Seguimos invirtiendo en las áreas de mayor demanda de la nube, los datos y la IA, la Industria inteligente y la seguridad cibernética, en las que Capgemini es reconocida como líder por diversos analistas del sector. Estamos acelerando nuestras inversiones en "lo siguiente" con un enfoque en la sostenibilidad, la computación cuántica y el metaverso.*

*Recientemente recibimos la certificación EDGEplus, que reconoce nuestro destacado compromiso con la equidad de género e interseccionalidad en todo el mundo.*

*Dados los excelentes resultados en el tercer trimestre, nos sentimos cómodos con las perspectivas de crecimiento para 2022".*

---

\* Los términos y las medidas alternativas de rendimiento marcadas con un (\*) se definen y/o reconcilian en el apéndice de este comunicado de prensa.



Ingresos	(en millones de euros)		Variación	
	2021	2022	A tipos de cambio actuales	A tipos de cambio constantes*
3er trimestre	4,552	5,553	+22.0%	+15.7%
9 meses	13,263	16,241	+22.5%	+17.5%

El ritmo de crecimiento de Capgemini se mantuvo fuerte en el tercer trimestre de 2022. Los ingresos del Grupo crecieron un +15.7% a tipos de cambio constantes hasta alcanzar los €5,553 millones, y el crecimiento orgánico\* (es decir, excluyendo los impactos de las fluctuaciones monetarias y los cambios en el alcance del Grupo) alcanzó el +14.3%. Por tanto, teniendo en cuenta la mayor base de comparación, en el tercer trimestre el Grupo mantuvo el impulso de crecimiento subyacente registrado desde principios de año. En los nueve primeros meses del año, el crecimiento alcanzó el +22.5% en términos declarados y el +17.5% a tipos de cambio constantes, mientras que el crecimiento orgánico se situó en +16.2%.

Cloud y Datos constituyen el eje de los proyectos de transformación digital de los clientes de Capgemini, ya sea para apoyar las iniciativas de crecimiento o para optimizar los costos. Estos proyectos impulsan el crecimiento del Grupo, sobre todo en las áreas de negocio de Industria Inteligente y Customer First.

## OPERACIONES POR REGIÓN

Todas las regiones del Grupo registraron nuevamente un fuerte crecimiento de dos dígitos en moneda constante, aumentando el sólido impulso registrado en todas las regiones desde principios de año.

En **América del Norte** (33% de los ingresos del Grupo en el tercer trimestre de 2022), los ingresos crecieron +14.7% a tipos de cambio constantes, impulsados principalmente por los sectores de Servicios Financieros, Manufactura y TMT (Telecomunicaciones, Medios y Tecnología).

La región del **Reino Unido e Irlanda** (12% de los ingresos del Grupo) siguió registrando un fuerte impulso, con un crecimiento del +17.2% a tipos de cambio constantes, impulsado por el Sector Público, así como por los sectores de Servicios Financieros y Energía y Servicios Públicos.

**Francia** (18% de los ingresos del Grupo) registró un crecimiento en los ingresos del +12.7% a tipos de cambio constantes, con un desempeño particularmente fuerte en los sectores de Manufactura y Bienes de Consumo y Retail.

La región del **Resto de Europa** (28% de los ingresos del Grupo) creció un +15.5% a tipos de cambio constantes, y los sectores de Manufactura y Bienes de Consumo y Retail siguen siendo los principales motores de crecimiento.

Por último, los ingresos en la región de **Asia-Pacífico y América Latina** (9% de los ingresos del Grupo) aumentaron considerablemente un +24.1% a tipos de cambio constantes, y el impacto de las adquisiciones del Grupo en 2021 está disminuyendo en comparación con los trimestres anteriores. El crecimiento subyacente ha sido especialmente fuerte en los sectores de Servicios Financieros y Manufactura.

## OPERACIONES POR LÍNEA DE NEGOCIO

Todas las líneas de negocio del Grupo también registraron tasas de crecimiento de doble dígito en moneda constante de sus ingresos totales\* en el tercer trimestre de 2022, en consonancia con períodos anteriores.

Servicios de **Estrategia y Transformación** (8% de los ingresos del Grupo en el 3T 2022) registraron



un crecimiento muy fuerte, del +28.5% a tipos de cambio constantes, lo que refleja el posicionamiento del Grupo muy por encima de los proyectos de transformación digital de los clientes.

Servicios de **Aplicaciones y Tecnología** (62% de los ingresos del Grupo y el principal negocio de Capgemini) registraron un crecimiento de +15.9% a tipos de cambio constantes, gracias a la demanda sostenida de los clientes para modernizar y optimizar su entorno digital.

Servicios de **Operaciones e Ingeniería** (30% de los ingresos del Grupo) crecieron +13.8% a tipos de cambio constantes, impulsados por la solidez de los servicios de Ingeniería e Infraestructura en la Nube.

## NÚMERO DE EMPLEADOS

Al 30 de septiembre de 2022, el número total de empleados del Grupo era de 358,400, lo que supone un aumento del 16% en términos interanuales, con un incremento del +19% de los empleados de los centros extraterritoriales, que se sitúan en 210,600 (59% del número total de empleados).

## CONTRATOS

En el tercer trimestre de 2022, los contratos ascendieron a €5,427 millones, lo que supone un aumento del +13% en términos interanuales y a tipos de cambio constantes. Teniendo en cuenta la habitual estacionalidad de los contratos, este sólido crecimiento se traduce en una relación libro-factura de 0.98.

## PERSPECTIVA

Los objetivos financieros del Grupo para 2022 son:

- Crecimiento de ingresos de +14% a +15% en moneda constante (objetivo planteado al publicar los resultados semestrales el 28 de julio de 2022);
- Margen operativo del 12.9% al 13.1%;
- Flujo de caja libre orgánico superior a €1,700 millones.

La contribución inorgánica al objetivo de crecimiento se mantiene sin cambios y debería rondar los 1.5 puntos.

## CONFERENCIA TELEFÓNICA

Aiman Ezzat, Director Ejecutivo, y Carole Ferrand, Directora Financiera, presentaron este comunicado de prensa durante una conferencia telefónica en inglés que se realizó el 27 de octubre a las 8:00 a.m., hora de París (CET). Puede consultar los detalles de esta conferencia telefónica a través de la repetición que estará disponible por un período de un año, en el este [enlace](#).

Todos los documentos relacionados con esta publicación estarán disponibles en línea en el sitio web para inversionistas de Capgemini: <https://investors.capgemini.com/en/>.

## CALENDARIO PROVISIONAL

21 de febrero de 2023 Resultados del año fiscal 2022  
4 de mayo de 2023 Resultados el primer trimestre de 2023  
16 de mayo de 2023 Junta general de accionistas

El calendario completo y constantemente actualizado está disponible en <https://investors.capgemini.com/en/calendar/>.



## **AVISO LEGAL**

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro. Dichas declaraciones pueden incluir proyecciones, estimaciones, suposiciones, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y/o expectativas con respecto a resultados financieros futuros, eventos, operaciones y desarrollo de servicios y productos, así como declaraciones sobre resultados o eventos futuros. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican por las palabras "espera", "anticipa", "cree", "pretende", "estima", "planea", "proyecta", "puede", "haría", "debería" o los negativos de estos términos y expresiones similares. Aunque la administración de Capgemini cree actualmente que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones a futuro son razonables, se advierte a los inversionistas que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres (incluyendo, entre otros, los riesgos identificados en el Documento de Registro Universal de Capgemini disponible en el sitio web de Capgemini), porque se relacionan con eventos futuros y dependen de circunstancias futuras que pueden o no ocurrir, y pueden ser diferentes de las anticipadas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente están más allá del control de Capgemini. Los resultados y acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de aquellos expresados, implícitos o proyectados por declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro no pretenden ni brindan ninguna garantía o seguridad con respecto a eventos o resultados futuros. Además de lo requerido por las leyes vigentes, Capgemini no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro.

Este comunicado de prensa no contiene ni constituye una oferta de valores para la venta ni una invitación o incentivo para invertir en valores en Francia, los Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción.

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350,000 empleados en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2021 el Grupo reportó ingresos globales de 18,000 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/mx-es/](http://www.capgemini.com/mx-es/)

\*\*\*



## APÉNDICE<sup>1</sup>

### CLASIFICACIÓN DE NEGOCIOS

- **Estrategia y Transformación** incluye todos los servicios de consultoría de estrategia, innovación y transformación.
- **Aplicaciones y Tecnología** agrupa todos los "Servicios de Aplicaciones" y las actividades relacionadas, especialmente, los servicios de tecnología local.
- **Operaciones e Ingeniería** abarca todas las demás líneas de negocio del Grupo. Estas incluyen Servicios de Negocios (incluyendo la Subcontratación de procesos comerciales y los servicios de transacciones), todos los servicios de Infraestructura y de la Nube, y los servicios de I+D e Ingeniería.

### DEFINICIONES

El **crecimiento orgánico**, o crecimiento comparable de los ingresos, es la **tasa de crecimiento calculada con el alcance del Grupo y a tipos de cambio constantes**. El alcance del Grupo y los tipos de cambio utilizados son los del período sobre el que se informa. Los tipos de cambio del período informado también se utilizan para calcular el **crecimiento a tipos de cambio constantes**.

Conciliación de tasas de crecimiento	1T 2022	2T 2022	3T 2022	9 meses 2022
<b>Crecimiento orgánico</b>	<b>+16.3%</b>	<b>+18.1%</b>	<b>+14.3%</b>	<b>+16.2%</b>
Impacto de los cambios en el alcance del Grupo	+1.4pts	+1.2pts	+1.4pts	+1.3pts
<b>Crecimiento a tipos de cambio constantes</b>	<b>+17.7%</b>	<b>+19.3%</b>	<b>+15.7%</b>	<b>+17.5%</b>
Fluctuaciones del tipo de cambio	+3.3 pts	+5.1 pts	+6.3 pts	+5.0 pts
<b>Crecimiento reportado</b>	<b>+21.0%</b>	<b>+24.4%</b>	<b>+22.0%</b>	<b>+22.5%</b>

Al determinar las tendencias de actividad por negocio y de acuerdo con las medidas internas de resultados operativos, el crecimiento a tipos de cambio constantes se calcula en función de los **ingresos totales**, es decir, antes de la eliminación de la facturación entre empresas. El Grupo considera que esto es más representativo de los niveles de actividad por negocio. A medida que sus negocios cambian, un número creciente de contratos requiere la prestación de una amplia gama de conocimientos comerciales, lo que conlleva un aumento en los flujos entre los negocios.

El **margen operativo** es uno de los indicadores clave de desempeño del Grupo. Se define como la diferencia entre los ingresos y los costos de operación. Se calcula antes de "Otros ingresos y gastos de operación" que incluyen la amortización de los activos intangibles reconocidos en las combinaciones de negocios, el cargo por el reconocimiento diferido del valor razonable de las acciones concedidas a los empleados (incluidas las cotizaciones sociales y las aportaciones patronales), y los ingresos y gastos no recurrentes, en particular el deterioro del fondo de comercio, fondo de comercio negativo, plusvalías o minusvalías por enajenaciones de sociedades o negocios consolidados, costos de reestructuración incurridos conforme a un plan formal detallado aprobado por la dirección del Grupo, costos de adquisición, costo de integración de sociedades adquiridas por el Grupo, incluyendo las ganancias que comprenden las condiciones de presencia, y los efectos de las reducciones, liquidaciones y traspasos de los planes de pensiones de prestación definida.

El resultado neto normalizado es igual al resultado del ejercicio (participación del Grupo) ajustado por el impacto de las partidas reconocidas en "Otros ingresos y gastos operativos", neto de impuestos calculados utilizando el tipo impositivo efectivo. **Las ganancias por acción normalizadas** se computan como ganancias por acción básicas, es decir, excluyendo la dilución.

El **flujo de efectivo libre orgánico** es igual al flujo de efectivo de las operaciones menos las adquisiciones de propiedad, planta, equipo y activos intangibles (neto de las enajenaciones) y los reembolsos de los pasivos por arrendamiento, ajustados por la salida de efectivo relacionada con el costo de interés neto.

<sup>1</sup> Tenga en cuenta que, en el apéndice, ciertos totales pueden no ser iguales a la suma de los montos debido a los ajustes de redondeo.



## RESULTADOS POR REGIÓN

	Ingresos (en millones de euros)		Variación	
	3T 2021	3T 2022	Reportado	A tipos de cambio constantes
América del Norte	1,360	1,803	+32.6%	+14.7%
Reino Unido e Irlanda	552	646	+17.2%	+17.2%
Francia	894	1,008	+12.7%	+12.7%
Resto de Europa	1,362	1,574	+15.5%	+15.5%
Asia-Pacífico y América Latina	384	522	+35.9%	+24.1%
<b>TOTAL</b>	<b>4,552</b>	<b>5,553</b>	<b>+22.0%</b>	<b>+15.7%</b>

	Ingresos (millones de euros)		Variación	
	9 meses 2021	9 meses 2022	Reportado	A tipos de cambio constantes
América del Norte	3,838	4,973	+29.6%	+16.0%
Reino Unido e Irlanda	1,570	1,933	+23.2%	+20.8%
Francia	2,766	3,121	+12.8%	+12.8%
Resto de Europa	4,072	4,735	+16.3%	+16.4%
Asia-Pacífico y América Latina	1,017	1,479	+45.4%	+34.8%
<b>TOTAL</b>	<b>13,263</b>	<b>16,241</b>	<b>+22.5%</b>	<b>+17.5%</b>

## RESULTADOS POR LÍNEA DE NEGOCIO

	Total de ingresos* (% de ingresos del Grupo)	Variación a tipos de cambio constantes de los ingresos totales* del negocio
	Q3 2022	
Estrategia y Transformación	8%	+28.5%
Aplicaciones y Tecnología	62%	+15.9%
Operaciones e Ingeniería	30%	+13.8%

	Total de ingresos* (% de ingresos del Grupo)	Variación a tipos de cambio constantes de los ingresos totales* del negocio
	9 meses 2022	
Estrategia y Transformación	8%	+29.3%
Aplicaciones y Tecnología	63%	+19.3%
Operaciones e Ingeniería	29%	+13.5%