

Identifica nuevas tendencias de consumo

¿Ya tienes la estrategia para impulsar tu organización a través de las nuevas preferencias de los consumidores que ha traído el COVID-19?

Un estudio reciente de Capgemini Research Institute revela que 77% de los consumidores serán más cautelosos sobre la limpieza, salud y seguridad en tiendas, mientras que 62% comprarán marcas con mayores niveles de seguridad en los productos y empaques.

El comportamiento tradicional de compra ha cambiado

Con la incertidumbre de la crisis mundial las personas han transformado su criterio de compra estableciendo nuevas prioridades y explorando nuevos canales; tendencias que llegaron para quedarse. ¿Ya las conoces? ¿Tu empresa es parte de esta nueva modalidad de compra?

En Capgemini podemos ayudarte. Te presentamos New Consumer Analytics, una lista completa de servicios basados en el análisis de las redes sociales que permitirá a las marcas comprender mejor lo que quieren sus consumidores y cómo se comportarán durante y después de la crisis, los casos típicos incluyen:

- **Identificación de tendencias del consumidor**
- **Afinidad de marca**
- **Análisis de la competencia.**
- **Descubrimiento de nuevos canales o evolución de mezcla de canales**

Establece tu estrategia con datos reales de tu mercado objetivo, potencia tus ventas y lealtad de marca, mantente presente y a la vanguardia. Conoce cómo está actuando tu consumidor; preferencias, preocupaciones y nuevos hábitos de compra. Puedes contar con esta información en tiempo récord de 2 a 8 semanas.

¡Contáctanos hoy!





Para conocer los cambios y preferencias que el consumidor ha adoptado en estos tiempos de pandemia, te invitamos a leer el nuevo estudio de Capgemini Research Institute El Consumidor y el COVID-19:

www.capgemini.com/mx-es/investigacion/el-consumidor-y-el-covid-19

Conoce la solución de Capgemini New Consumer Analytics, un servicio del análisis basado en redes sociales que te permitirá comprender mejor lo que quieren tus consumidores y cómo se comportan durante y después de la crisis. Contáctanos:

connect.mx@capgemini.com

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. El Grupo está a la vanguardia de la innovación para abordar toda la gama de oportunidades de los clientes en el mundo en evolución de la nube, digital y plataformas. Sobre la base de su sólida herencia de más de 50 años y su profunda experiencia específica en la industria, Capgemini permite a las organizaciones realizar sus ambiciones comerciales a través de una variedad de servicios desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini es impulsado por la convicción de que el valor comercial de la tecnología proviene de y a través de las personas. Hoy, es una compañía multicultural de 270,000 miembros del equipo en casi 50 países. Con Altran, el Grupo reportó ingresos combinados en 2019 de € 17 mil millones.

Visítanos en:

www.capgemini.com/mx-es

People matter, results count.

La información contenida en este documento es propiedad de Capgemini.
© 2020 Capgemini. Todos los derechos reservados.