

## Crecen +2.3% los ingresos de Capgemini en el primer trimestre

- **Crecimiento del primer trimestre conforme a expectativas, a pesar de la pandemia COVID-19.**
- **Se completó la adquisición de Altran y su refinanciamiento en el mercado de bonos.**
- **Dividendo propuesto ajustado de €1.90 a €1.35 por acción.**

**París, a 29 de abril de 2020** – Capgemini Group registró ingresos consolidados de €3,547 millones en el primer trimestre de 2020, 2.3% en términos interanuales a tipo de cambio constante\*.

Paul Hermelin, Presidente y Director Ejecutivo del Grupo Capgemini, y Aiman Ezzat, quién será el Director Ejecutivo del Grupo Capgemini después de la Junta General Anual del 20 de mayo de 2020, señalaron: *"En la situación sin precedentes por la que actualmente estamos atravesando, la prioridad del Grupo es la salud y seguridad de nuestros empleados y la continuidad de los servicios que Capgemini brinda a sus clientes. Sobre todo, deseamos agradecer a todos los miembros del equipo del Grupo por su amplia movilización. Gracias a su compromiso y a la rápida implementación de nuestro plan de continuidad de negocios, y en particular, a casi 95% de los empleados que trabajan desde casa, porque pudimos ofrecer de manera inmediata a nuestros clientes servicios adaptados no sólo a sus retos a corto plazo sino también a su entorno futuro. Esto se refleja en la calidad de nuestro crecimiento del primer trimestre.*

*Este trimestre también está marcado por la finalización de la adquisición de Altran. Es un momento clave en nuestra historia y abre grandes perspectivas, ya que creemos firmemente que la innovación, impulsada por dispositivos conectados y 5G, continuará impulsando la demanda.*

*En este nuevo entorno, el Grupo espera que el segundo trimestre sea desafiante, ante una recuperación gradual en el tercer y cuarto trimestres. Confío plenamente en la alta resiliencia del modelo de negocio y la demanda sostenida de servicios digitales y en la nube, a medida que la tecnología innovadora se torna aún más frecuente en nuestro mundo.*

*Sin embargo, considerando el nivel de incertidumbre, específicamente la velocidad de recuperación de la demanda tras la salida del confinamiento, Capgemini, por el momento, no está en condiciones de comprometerse con una proyección para 2020. Finalmente, deseamos compartir el orgullo que sentimos por nuestros equipos que trabajan en muchas iniciativas de solidaridad con creatividad y generosidad".*

	Revenues (in millions of euros)		Change	
	2019	2020	At current exchange rates	At constant exchange rates <sup>iError! Marcador</sup>
<b>Q1</b>	3,441	<b>3,547</b>	+3.1%	+2.3%

\* Los términos y las medidas de rendimiento alternativas marcadas con un (\*) se definen y / o concilian en el apéndice de este comunicado de prensa.

Los ingresos del primer trimestre sumaron un total de €3,547 millones, 3.1% de aumento en términos interanuales. El crecimiento a tipo de cambio constante\* fue del 2.3%, con efectos cambiarios principalmente vinculados a la apreciación del dólar estadounidense frente al euro. El crecimiento orgánico\* (es decir, excluyendo el impacto de las fluctuaciones monetarias y los cambios en el alcance) fue del 2.0%. Los ingresos Digitales y en la Nube continuaron creciendo rápidamente (aproximadamente 20% a tipo de cambio constante), representando más del 50% de los ingresos del Grupo.

## OPERACIONES POR REGIÓN

Como se anticipó, las tendencias regionales estuvieron generalmente en línea con el cuarto trimestre de 2019.

Los ingresos de **América del Norte** (32% de los ingresos del Grupo) cayeron ligeramente como se esperaba, -0.6% a tipo de cambio constante en comparación con el primer trimestre de 2019. Los sectores de Manufactura y Energía y Servicios Públicos disminuyeron, pero los Servicios Financieros registraron un ligero crecimiento.

La región del **Reino Unido e Irlanda** (12% de los ingresos del Grupo) registró una contracción más modesta que en el trimestre anterior, disminuyendo 2.6% a tipo de cambio constante. Los Servicios Financieros fueron los principales contribuyentes a esta tendencia, mientras que el sector Manufactura fue particularmente dinámico.

**Francia** (21% de los ingresos del Grupo) continuó su trayectoria de crecimiento, con un aumento de los ingresos del 3.3% impulsado principalmente por el Sector Público y Servicios.

La región del **Resto de Europa** (28% de los ingresos del Grupo) registró otro trimestre robusto, con un crecimiento del 5.1% en ingresos a tipo de cambio constante durante. La actividad fue particularmente sólida en los sectores de Manufactura y de Bienes de Consumo y Retail.

Finalmente, la región **Asia-Pacífico y América Latina** (7% de los ingresos del Grupo) mantuvo una tasa de crecimiento de dos dígitos. Los ingresos crecieron 11.2% a tipo de cambio constante, impulsados principalmente por los sectores de Servicios Financieros, Bienes de Consumo y Retail, Energía y Servicios Públicos.

## OPERACIONES POR TIPO DE NEGOCIO

Los servicios de consultoría de **Estrategia y Transformación** (7% de los ingresos del Grupo), agrupados bajo *Capgemini Invent*, registraron un crecimiento sostenido de 9.6% a tipo de cambio constante en los ingresos totales\* en comparación con el mismo período del año pasado. Sin grandes adquisiciones durante el período, este crecimiento refleja principalmente la fuerte demanda de los clientes del Grupo para apoyar su transformación digital. Como era de esperar, el crecimiento fue más fuerte en los primeros dos meses del año.

Los servicios de **Aplicaciones y Tecnología** (71% de los ingresos totales del Grupo), el negocio principal del Grupo, reportaron un crecimiento total de ingresos del 2.1% a tipo de cambio constante.

Por último, los **Servicios de Operaciones e Ingeniería** (22% de los ingresos totales del Grupo) reportaron un aumento del 3.5% en los ingresos totales a tipo de cambio constante, impulsado principalmente por los Servicios de Infraestructura de la Nube.

## RECURSOS HUMANOS

Al 31 de marzo de 2020, la nómina total del Grupo era de 219,100 empleados, 2.9% más que el año anterior, con un aumento del 2.4% en el número de empleados en centros extraterritoriales a 124.900 (57% de la nómina total).

## BALANCE

Las reservas totalizaron €3,403 millones en el primer trimestre de 2020, un aumento del 0.8% a tipo de cambio constante tras una fuerte progresión en 2019 (+11% para todo el año).

## **EXITOSA ADQUISICIÓN DE ALTRAN TECHNOLOGIES**

Tal y como se anunció el 2 de abril de 2020, Capgemini implementó un procedimiento de exclusión de las acciones restantes de Altran que aún no se obtuvieron tras su exitosa oferta de compra amistosa completada el 30 de marzo de 2020. Después de este procedimiento, Capgemini posee todo el capital social y los derechos de voto de Altran Technologies y las acciones de Altran fueron retiradas del mercado tras el cierre del mercado el 15 de abril de 2020. El grupo Altran está totalmente consolidado en el alcance de consolidación de Capgemini desde el 1 de abril de 2020.

El Grupo ahora tiene acceso a todas las sinergias de costos y modelos operativos. Se espera que las sinergias de costos y modelos operativos alcancen una tasa de ejecución anual antes de impuestos oscile entre €70 y €100 millones en tres años. En ese momento, las sinergias comerciales deberían generar entre €200 millones y €350 millones en ingresos anuales adicionales, a partir de la venta cruzada y el desarrollo de ofertas sectoriales innovadoras.

Conforme a la estrategia de financiamiento anunciada anteriormente, Capgemini realizó, el 8 de abril de 2020, una emisión de bonos de varios tramos de €3.5 mil millones de euros principalmente para refinanciar el préstamo puente vigente. Esta oferta de bonos fue un gran éxito con una sobresuscripción de aproximadamente 4.5 veces. Esta transacción también extendió el vencimiento promedio de la deuda del Grupo en 2.5 años, llegando a más de seis años. Estos bonos tienen una calificación BBB por Standard & Poor's, en línea con la calificación BBB/perspectiva estable recientemente asignada a Capgemini.

## **IMPACTO DE COVID-19**

En este contexto sin precedentes originado por la pandemia global de coronavirus, la prioridad para Capgemini es la salud y seguridad de sus empleados y la continuidad en los servicios para sus clientes.

Por lo tanto, el Grupo estableció medidas de prevención y protección incluso antes de que se tomaran decisiones de confinamiento, y está monitoreando constantemente las decisiones y recomendaciones de las autoridades públicas locales para su implementación. Mediante una planificación adecuada y una ejecución oportuna, aprovechando su inversión interna en tecnología, Capgemini fue uno de los actores de la industria que desplegó con mayor rapidez y de manera masiva el trabajo desde casa en todas sus actividades a nivel mundial (cerca del 95% de la plantilla productiva a la fecha).

Asimismo, el Grupo implementó rápidamente planes de continuidad del negocio para sus clientes, que se prepararon con antelación. El Grupo ha demostrado su agilidad al poder ofrecer rápidamente nuevos servicios para ayudar a sus clientes a adaptar sus operaciones a este nuevo entorno.

## **PERSPECTIVA**

El Grupo está en condiciones, particularmente gracias a sus capacidades digitales, de proporcionar todos los servicios solicitados por sus clientes. Ya ha organizado sus operaciones para la eliminación gradual del confinamiento en algunos países y tiene la intención de aprovechar las nuevas oportunidades que surgirán.

Sin embargo, dado que la incertidumbre en torno al desarrollo de la crisis de salud vinculada a la pandemia de COVID-19 sigue siendo significativa, en este momento el Grupo no está en condiciones de comprometerse con una perspectiva para 2020.

Más allá de la solidez de su estructura financiera, el Grupo ha mejorado sustancialmente la capacidad de recuperación de sus operaciones desde la crisis financiera de 2009. Capgemini confía en su capacidad de recuperación gracias a:

- una gestión activa de la base de costos, utilizando todas las fortalezas disponibles;
- un modelo operativo flexible, basado en un modelo de entrega ágil y descentralizado y una gran base extraterritorial;
- una base de clientes diversificada, tanto por sector como por región, lo cual contribuye en promedio al 95% de los ingresos del año siguiente;

- una cartera de soluciones que se adapta bien al contexto actual, con una sostenida demanda digital y en la nube, y soluciones dedicadas para ayudar a sus clientes a hacer frente a esta crisis.

## **MEDIDAS DE SOLIDARIDAD EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE COVID-19**

Debido a esta situación única y las estrictas acciones de contención de costos implementadas, Capgemini también ha tomado varias decisiones dirigidas a construir la solidaridad entre los diversos grupos de interés.

El 27 de abril de 2020, el Consejo de Administración tomó la decisión de reducir 29% el dividendo propuesto para su aprobación en la próxima Junta de Accionistas, de €1.90 a €1.35 por acción.

Además, Paul Hermelin y Aiman Ezzat han decidido ir más allá de las recomendaciones de la AFEP al tomar dos decisiones con respecto a su compensación. Cada uno de ellos renuncia al 25% de su salario total de 2020 como directores ejecutivos. Asimismo, durante el período de implementación del desempleo parcial en Francia, su remuneración no pagada como directores ejecutivos se transferirá al "Institut Pasteur" para financiar iniciativas de investigación sobre COVID-19. Estas medidas fueron aprobadas por el Consejo de Administración de Capgemini. También se han solicitado esfuerzos significativos de todos los altos ejecutivos del Grupo con respecto a su remuneración variable.

El 24 de abril de 2020, Capgemini anunció la creación de una "unidad de respuesta social" destinada a acelerar y ampliar las diversas iniciativas ya lanzadas por el Grupo y sus empleados. La unidad se centra inicialmente en las necesidades más urgentes en términos de salud pública. También está trabajando en proyectos a más largo plazo destinados a desarrollar soluciones para abordar los impactos económicos y sociales en la sociedad tras la pandemia.

## **CONFERENCIA**

Paul Hermelin, presidente y director ejecutivo, Aiman Ezzat, director de operaciones, y Carole Ferrand, directora financiera, presentaron este comunicado de prensa durante la conferencia telefónica en inglés a **las 8.00 a.m., hora de París** (CET). Se pueden consultar los detalles de esta conferencia telefónica a través de la repetición que estará disponible por un período de un año, en el siguiente [enlace](#).

Todos los documentos relacionados con esta publicación estarán disponibles en línea en el sitio web para inversionistas de Capgemini en <https://investors.capgemini.com/en/>.

## **CALENDARIO**

20 de mayo de 2020	Junta de Accionistas a puerta cerrada (ver comunicado de prensa del 27 de abril de 2020, para más detalles)
3 de septiembre de 2020	Publicación de resultados del primer semestre de 2020

## **DIVIDENDOS**

El Consejo de Administración propone a la Asamblea de Accionistas el pago de un dividendo de €1.35 por acción, en lugar del €1.90 previamente anunciado.

El calendario para el pago de dividendos es el siguiente:

3 de junio de 2020 Fecha de ex dividendo en Euronext Paris

5 de junio de 2020 Pago del dividendo

## **AVISO LEGAL**

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro. Dichas declaraciones pueden incluir proyecciones, estimaciones, suposiciones, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y/o expectativas con respecto a resultados financieros futuros, eventos, operaciones y desarrollo de servicios y productos, así como declaraciones sobre resultados o eventos futuros. Las declaraciones prospectivas generalmente se

identifican por las palabras “espera”, “anticipa”, “cree”, “pretende”, “estima”, “planea”, “proyecta”, “puede”, “haría”, “debería” o los negativos de estos términos y expresiones similares. Aunque la administración de Capgemini cree actualmente que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones a futuro son razonables, se advierte a los inversionistas que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres (incluyendo, entre otros, los riesgos identificados en el Documento de Registro de Capgemini disponible en el sitio web de Capgemini), porque se relacionan con eventos futuros y dependen de circunstancias futuras que pueden o no ocurrir, y pueden ser diferentes a las anticipadas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente están más allá del control de Capgemini. Los resultados y acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de aquellos expresados, implícitos o proyectados por declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro no pretenden ni brindan ninguna garantía o seguridad con respecto a eventos o resultados futuros. Además de lo requerido por la ley aplicable, Capgemini no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro.

Este comunicado de prensa no contiene ni constituye una oferta de valores para la venta, ni una invitación ni un incentivo para invertir en valores en Francia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción.

## Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, transformación digital, tecnología y servicios de ingeniería. El Grupo está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de más de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción de que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. En la actualidad es una compañía multicultural con casi 270,000 miembros del equipo en más de 50 países. Con Altran, el Grupo reportó ingresos combinados de 17 mil millones de euros en 2019.

Visítanos en [www.capgemini.com/mx-es/](http://www.capgemini.com/mx-es/). *People matter, results count.*

\*

\*

## APÉNDICE <sup>1</sup>

### CLASIFICACIÓN DE NEGOCIOS

- **Estrategia y Transformación** incluye todos los servicios de consultoría de estrategia y transformación, y corresponde al ámbito de *Capgemini Invent*;
- **Aplicaciones y Tecnología** reúne los “Servicios de Aplicaciones” y las actividades relacionadas, especialmente los servicios de tecnología local incluidos anteriormente en “Servicios de Tecnología e Ingeniería”;
- **Operaciones e Ingeniería** abarca todas las demás empresas del Grupo. Estos incluyen actualmente: Servicios de Negocios (incluyendo Outsourcing de Procesos de Negocios), todos los Servicios de Infraestructura (incluyendo aquellos que se encontraban anteriormente en “Servicios de Tecnología e Ingeniería”) y Servicios de Ingeniería Digital y Manufactura Digital (anteriormente en “Servicios de Tecnología e Ingeniería”).

### DEFINICIONES

El **crecimiento orgánico**, o el crecimiento similar, en los ingresos es la tasa de crecimiento calculada de acuerdo al **alcance del Grupo y tipo de cambio constante**. El alcance del Grupo y los tipos de cambio utilizados, corresponden a los del período informado. Los tipos de cambio para el período informado también son utilizados para calcular el **crecimiento a tipo de cambio constante**.

Reconciliation of Group growth rates	Q1 2020
<b>Organic growth</b>	<b>+2.0%</b>
Changes in Group scope	+0.3pt
<b>Growth at constant exchange rates</b>	<b>+2.3%</b>
Exchange rate fluctuations	+0.8pt
<b>Reported growth</b>	<b>+3.1%</b>

Al determinar las tendencias de actividad por negocio y de acuerdo con las medidas internas de resultados operativos, el crecimiento a tipos de cambio constantes se calcula en función de los **ingresos totales**, es decir,

<sup>1</sup> Tome en cuenta que en el apéndice, ciertos totales pueden no ser iguales a la suma de las cantidades debido a ajustes de redondeo

antes de la eliminación de la facturación entre empresas. El Grupo considera que esto es más representativo de los niveles de actividad por negocio. A medida que cambian sus áreas de negocio, un número creciente de contratos requiere la prestación de una amplia gama de experiencias comerciales, lo que conlleva un aumento en los flujos entre los negocios (aproximadamente el 7% de los ingresos totales actualmente).

El **margen operativo** es una de los indicadores clave de desempeño del Grupo. Este se define como la diferencia entre las utilidades y los costos operativos. Se calcula antes de "Otros ingresos y gastos operativos" que incluyen la amortización de activos intangibles reconocidos en combinaciones de negocios, el cargo resultante del reconocimiento diferido del valor razonable de las acciones otorgadas a los empleados (incluidas las contribuciones de seguridad social y del empleador), y los ingresos y gastos no recurrentes, en particular el deterioro de la plusvalía, la plusvalía negativa, las ganancias o pérdidas de capital en la venta de empresas o negocios consolidados, los costos de reestructuración incurridos bajo un plan formal detallado aprobado por la administración del Grupo, el costo por la compra e integración de empresas adquiridas por el Grupo, incluyendo ganancias que comprenden las condiciones de presencia y los efectos de las reducciones, liquidaciones y transferencias de planes de pensiones de prestaciones definidas.

La utilidad neta normalizada es equivalente a las ganancias del año (acciones del Grupo) ajustada por el impacto de los elementos reconocidos en "Otros ingresos y gastos operativos", impuestos netos que se calculan utilizando la tasa impositiva efectiva. **Las ganancias por acción normalizada** se calculan como ganancias básicas por acción, es decir, excluyendo la dilución.

**El flujo de caja libre orgánico** es igual al flujo de efectivo de las operaciones, menos las adquisiciones de propiedades, planta, equipo y activos intangibles (netas de enajenaciones) y reembolsos de pasivos por arrendamiento, ajustados por retiro de efectivo relacionado con el costo neto de intereses.

## RESULTADOS POR REGIÓN

	Revenues (in millions of euros)		Change	
	Q1 2019	Q1 2020	At current exchange rates	At constant exchange rates
North America	1,107	1,133	+2.3%	-0.6%
United Kingdom and Ireland	416	410	-1.4%	-2.6%
France	732	755	+3.3%	+3.3%
Rest of Europe	938	980	+4.5%	+5.1%
Asia-Pacific and Latin America	249	269	+8.1%	+11.2%
<b>TOTAL</b>	<b>3,441</b>	<b>3,547</b>	<b>+3.1%</b>	<b>+2.3%</b>

## RESULTADOS POR TIPO DE NEGOCIO

	Total revenues* (% of Group revenues)		Change at constant exchange rates in Total revenues <sup>!Error! Marcador no definido.</sup>
	Q1 2019	Q1 2020	
Strategy & Transformation	7%	7%	+9.6%
Applications & Technology	71%	71%	+2.1%
Operations & Engineering	22%	22%	+3.5%

## TASAS DE UTILIZACIÓN

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Strategy & Transformation	70%	72%	70%	72%	69%
Applications & Technology	78%	79%	79%	80%	78%