

## **Capgemini habilita la transformación digital del negocio global de Grupo F.I.L.A**

***Para unificar y optimizar los procesos esenciales de la compañía, Capgemini diseñó e implementó soluciones listas para el futuro basadas en SAP S/4HANA®***

**París, julio 2019 - [Capgemini](#) ayudó con éxito a [Grupo F.I.L.A](#) (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), proveedor líder a nivel mundial en materiales de arte y productos relacionados, para diseñar e implementar un nuevo modelo de operaciones unificado con la capacidad de integrar sus múltiples negocios alrededor del mundo. La nueva solución define los procesos digitales compartidos y la infraestructura de logística común para todas las marcas del Grupo y los productos de sus 20 compañías en más de 150 países. El sistema combinado de la compañía está basado en [SAP S/4HANA®](#), una suite de software inteligente para negocios.**

Con casi un siglo de historia, F.I.L.A – fundada en 1920 en Florencia (Italia) y administrada desde 1956 por la familia Candela, de Milán – se ha establecido como líder mundial en la industria creativa y de expresión artística, con plantas de manufactura, docenas de marcas y miles de productos distribuidos en cada continente. La compañía ha experimentado un rápido y continuo crecimiento a través del tiempo con el desarrollo de marcas famosas como Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo y Daler-Rowney, y Canson, así como productos específicos para varios segmentos desde escolares hasta artes finas.

Para unificar y optimizar los procesos esenciales de la compañía y también fortalecer las relaciones con sus clientes, F.I.L.A quería abordar la complejidad de su amplia y diversa corporación global. La compañía decidió implementar un estructurado programa de transformación de negocio y tecnología llamado “DNA” (Drawing New Attitude), basado en un modelo de operaciones común que se replica a todas las compañías del Grupo, usando nuevas soluciones de tecnología listas para el futuro que pueden manejar los retos del sector de negocios y de manufactura que están en evolución constante.

### **Un grupo de compañías locales se transforman en una entidad global**

Con el objetivo de crear un modelo único que combine los requerimientos de control y flexibilidad operacional, Grupo F.I.L.A y Capgemini trabajaron en conjunto para desarrollar una plataforma empresarial basada en la solución SAP S/4HANA, que fue implementada inicialmente en 20 compañías y luego se extendió a todo el Grupo. En el marco de este extenso proyecto de transformación, Capgemini diseñó una solución para optimizar el modelo de distribución de la empresa y remodelar la coordinación entre compañías, transformando un conjunto de negocios locales en una sola entidad global. Se estableció un modelo tradicional de operaciones que incluye procesos de monitoreo y control para las inversiones y gastos ordinarios, junto con un modelo único de contabilidad financiera y reporte de operación comercial, que permitirán a F.I.L.A gestionar de forma más efectiva las complejas cadenas de suministro.

La elección de la solución SAP S/4HANA permitió la implementación de una gestión centralizada de múltiples modelos de negocios dentro de un mismo sistema, así como la implementación de innovadoras soluciones basadas en la Nube.

*"Con la experiencia internacional que ha establecido y las mejores prácticas en operaciones digitales, Capgemini se ajustó como el consultor ideal para acompañar a F.I.L.A en su viaje de transformación digital de negocios. Gracias a nuestro proyecto Drawing New Attitude, hemos sido capaces de equiparnos con un*



*modelo de gobernanza común, unificando ambos procedimientos y los procesos de gestión de la compañía en nuestras diferentes plantas”, dijo Emanuele Messina, director de Información en Grupo F.I.L.A. “Además, esto llevó a la definición de un modelo único de análisis de control y rentabilidad que permitió una mejor visibilidad de la cadena de valor, un factor clave para la creación de un portal de distribución internacional”.*

*“Al combinar nuestro amplio conocimiento en manufactura y SAP S/4HANA, Capgemini pudo contribuir en el proceso de transformación de F.I.L.A. abordando la complejidad de sus negocios y traduciendo el enfoque que deseaban en soluciones arquitectónicas listas para el futuro. Diseñadas para optimizar su modelo de distribución y remodelar sus procesos, la nueva plataforma y enfoque unificado de F.I.L.A. ha transformado un conjunto de compañías locales diferentes en una sola entidad global”, dijo Eraldo Federici, director de Manufactura y CPR de la Unidad de Negocios de Capgemini Italia.*

Para conocer más detalles de la historia o ver el video visita [aquí](#).

### **Acerca de Capgemini**

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con 200,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 13.2 miles de millones de Euros en 2018.

Visítanos en [www.capgemini.com/mx-es/](http://www.capgemini.com/mx-es/). *People matter, results count.*

**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, fundada en Florencia en 1920 y administrada desde 1956 por la familia Candela, es una empresa industrial italiana altamente consolidada, dinámica e innovadora y continúa creciendo en participación de mercado. En noviembre de 2015, F.I.L.A. cotizó en el segmento STAR de la bolsa de Milán. La compañía, con ingresos superiores a los 600 millones de euros en 2018, ha crecido significativamente en los últimos 20 años y ha logrado una serie de adquisiciones estratégicas, incluyendo la italiana Adica Pongo, la estadounidense Dixon Ticonderoga y Grupo Pacon, la alemana LYRA, la mexicana Lapicería Mexicana, la inglesa Daler-Rowney Lukas y la francesa Canson, fundada por la familia Montgolfier en 1557. F.I.L.A. es un ícono global de la creatividad italiana a través de sus herramientas para colorear, dibujar, modelar, escribir y pintar gracias a marcas como Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, DalerRowney, Canson, Princeton y Strathmore. Desde su fundación, F.I.L.A. escogió enfocarse en crecimiento por continua innovación, tanto en términos de tecnología y de productos para que las personas puedan expresar sus ideas y talento a través de herramientas de calidad excepcional. Además, F.I.L.A. y las compañías del Grupo trabajan en conjunto con las instituciones que brindan apoyo a proyectos de educación y cultura que promueven la creatividad y expresión entre las personas y hacer que la cultura sea accesible para todos. F.I.L.A. opera a través de 22 unidades de producción (de las cuales dos están en Italia) y 35 filiales en todo el mundo y emplea aproximadamente a 9,500.

###

*SAP, SAP S/4HANA y otros productos y servicios de SAP aquí mencionados, así como sus respectivos logos son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE (o una empresa filial de SAP) en Alemania y otros países*

*Consulta <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx> para información adicional sobre marcas registradas y avisos. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas compañías.*