

Prensa Capgemini

Paqui López/Ángeles García Molero

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini_ES](https://twitter.com/Capgemini_ES)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](https://www.facebook.com/CapgeminiSpain)

La comparación año a año muestra ocho meses de precios consistentemente más elevados

La 19 edición del Transport Market Monitor de Capgemini Consulting y TRANSPOREON evalúa el transporte europeo y la dinámica de transporte

Madrid, mayo de 2014 – La 19 edición del Transport Market Monitor (TMM) de Transporeon y Capgemini Consulting muestra que los precios del transporte descendieron un 9.6% en el primer trimestre 2014 en relación al cuarto trimestre de 2013.

Aspectos más destacados del informe

- El índice de precios descendió un 9.6% en el primer trimestre 2014 (índice 91.5), en comparación con el del cuarto trimestre de 2013 (índice 101.2).
- Si lo comparamos con el del año anterior, el primer trimestre 2013, vemos que el índice de precios es un 1.4% más alto.
- En el primer trimestre 2014, el índice del diesel descendió a un índice 101.0 (-2.4%).
- El índice de capacidad aumentó fuertemente hasta el índice 114.4 (+36.9%) en el primer trimestre.
- A pesar del descenso del índice de precios en el primer trimestre, sigue siendo más elevado que el del año anterior. Esto indica que la recuperación perdura.

Erik van Dort, Consultor de Capgemini comentó: *“Como es habitual en el primer trimestre una sobrecapacidad relativamente alta ha causado una presión a la baja de los precios del transporte, pero aunque hubo un 37% más de capacidad, el impacto negativo sobre los precios fue relativamente leve (-9,5%).*

Peter Förster, Director general de TRANSPOREON, añadió: *“En el primer trimestre la alta capacidad sólo tuvo un impacto relativamente leve en los precios. Asimismo, el bajo índice del diesel, que recuperaba niveles de hace 3 años, no parece haber influido tanto como cabía esperar. En general hay una*

correlación positiva entre el índice de precios del diesel y el índice de precios, así que esperábamos que los precios fueran aun más bajos en el primer trimestre”.

Más detalles en el Transport Market Monitor en <http://www.transportmarketmonitor.com>

El Transport Market Monitor por TRANSPOREON y Capgemini Consulting es una publicación trimestral que pretende evaluar la dinámica del mercado de transporte.

El objetivo del Transport Market Monitor es proporcionar conocimientos en el desarrollo de los precios del transporte y otras dinámicas del mercado del transporte a ejecutivos de logística y otros grupos de interés. Se trata de una iniciativa conjunta de TRANSPOREON y Capgemini Consulting. El índice se basa en la plataforma TRANSPOREON, en la que los cargadores licitan y encargan sus envíos diariamente a sus transportistas asociados preferidos. Capgemini Consulting extrae y analiza la información de la plataforma anónimamente. Esto se traduce en índices mensuales que se publican trimestralmente.

Acerca de Capgemini

Con más de 130.000 personas en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales proveedores mundiales de servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing. En 2013, el Grupo registró unos ingresos globales de 10.100 millones de euros. Con sus clientes, Capgemini crea y ofrece soluciones de negocio y tecnología que se adapten a sus necesidades para ayudar a mejorar los resultados. Capgemini es una organización profundamente multicultural que ha desarrollado su propia manera de trabajar, la Collaborative Business Experience™, y se basa en Rightshore®, su modelo de entrega en todo el mundo.

Conozca más sobre nosotros en www.capgemini.com.

Rightshore® es una marca comercial propiedad de Capgemini

Acerca de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting es la firma de consultoría de Estrategia y Transformación Global de Capgemini Group, especializados en asesorar y apoyar a las empresas a transformaciones significantes, desde estrategias de innovación a ejecuciones, centrándose inmensamente en los resultados. Con la nueva economía digital creando significantes alteraciones y oportunidades, nuestro equipo global de más de 3.600 talentosos consultores trabajando con grandes compañías e instituciones públicas especializados en Transformación Digital, recurriendo al nuestro entendimiento de la economía digital y nuestro liderazgo en transformación y cambios de organización empresarial.

Conozca más sobre nosotros en www.capgemini-consulting.com y [@CapgeminiConsul](https://twitter.com/CapgeminiConsul)

Acerca TRANSPOREON

La plataforma logística TRANSPOREON conecta cargadores de la industria y el comercio con los transportistas, conductores y consignatarios - optimiza y acelera los procesos de logística a través soluciones web-based SaaS (Software-as-a-Service). TRANSPOREON permite reducir los costes de envío y transporte, reduciendo al mínimo los tiempos de espera durante la carga y descarga. Actualmente, más de 850 empresas de la industria y el comercio, más de 40.000 transportistas y más de 100.000 usuarios de 80 países están conectados a través de la plataforma TRANSPOREON. Las plataformas, así como el servicio al cliente están disponibles en 21 idiomas.



Conozca más sobre nosotros en www.transporeon.com