

**Contacts presse :**

*Christel Lerouge*

Tél. : +33 1 47 54 50 76

Email : [christel.lerouge@capgemini.com](mailto:christel.lerouge@capgemini.com)

*Aurélie Jacquot*

Tél. : + 33 1 47 54 50 71

Email : [aurelie.jacquot@capgemini.com](mailto:aurelie.jacquot@capgemini.com)

## **Capgemini se renforce dans le secteur des produits de consommation et de la grande distribution**

*De grandes marques hollandaises, britanniques et américaines telles que Albert Heijn, Beam, Maxeda et Wickes ont confié leur transformation à Capgemini*

**Paris, 4 septembre 2008 - Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, renforce sa position dans le secteur des produits de consommation et de la grande distribution. Le Groupe s'appuie sur ses différents métiers pour accompagner des grandes marques dans leur processus de transformation. De nouveaux contrats ont été conclus avec des acteurs clés de ce secteur, notamment avec le hollandais Maxeda, et des projets ont été menés à bien avec succès pour le compte de Albert Heijn en Hollande, Beam aux Etats-Unis et Wickes au Royaume-Uni.**

Au Pays-Bas, **Maxeda**, premier distributeur de biens de consommation non alimentaires du pays, a récemment confié à Capgemini un projet d'infogérance portant sur la gestion de ses infrastructures et applications informatiques. Ce contrat d'une durée de 5 ans doit accompagner Maxeda dans sa stratégie de croissance internationale. « *En transférant nos activités à Capgemini, nous pouvons nous appuyer sur l'expertise globale et l'expérience d'un partenaire pour atteindre nos objectifs de croissance internationale.* » explique Tony DeNunzio, Président du Conseil d'Administration de Maxeda. « *De plus, l'externalisation de nos activités informatiques est totalement en ligne avec la volonté de nous concentrer sur notre cœur de métier, à savoir la distribution. Autre point positif, ce transfert ouvre de nouvelles opportunités de carrière aux employés de notre département informatique.* »

Toujours aux Pays-Bas, Capgemini a, par ailleurs, aidé **Albert Heijn**, la première chaîne de supermarchés du pays, à améliorer sa chaîne logistique en l'adaptant à l'évolution du comportement des consommateurs et en la dotant d'un niveau élevé d'automatisation, tout en garantissant une maîtrise des coûts. Pour Tony Vendrig, responsable de la chaîne logistique d'Albert Heijn : « *En plus de son expertise dans les technologies de l'information et de sa*

*connaissance du secteur, Capgemini a mis à notre disposition une équipe efficace qui a très bien travaillé avec nos équipes pour conduire ce projet avec succès. ».*

En Amérique du Nord, les équipes intégration de systèmes de Capgemini ont mené à bien pour **Beam** Global Spirits & Wine, Inc. (numéro 4 sur le marché mondial des vins et spiritueux) la mise en place de la solution SAP Business Suite comme plate-forme ERP mondiale. L'objectif était de réorganiser les opérations internationales du client dans le but de réduire ses coûts et d'accroître son potentiel de développement. Pour ce projet, Capgemini a mobilisé différentes ressources dans le monde, dont une équipe qui est intervenue chez le client à Chicago. *« Beam Global dispose aujourd'hui d'une plate-forme informatique et de processus de gestion qui répondent aux exigences de sa présence mondiale. Capgemini et SAP ont joué un rôle clé en nous aidant à mener à bien ce projet »,* affirme Keith McLeod, DSI de Beam Global Spirits & Wine, Inc.

Enfin, au Royaume-Uni, à l'issue d'un contrat d'infogérance de 18 mois signé avec **Wickes** (chaîne britannique de magasins de produits de bricolage pour l'habitat) Capgemini a obtenu un taux de réussite de 100% sur la base de critères de réussite définis par le client. Capgemini était chargé de la maintenance des opérations informatiques et du support technique des principaux systèmes informatiques des 180 magasins Wickes au Royaume-Uni (contrôle des stocks, inventaires quotidiens) pendant la migration de ces systèmes vers un nouveau site. Pour Graham Malpas, Service Delivery Manager chez Travis Perkins, maison mère de Wickes : *« La manière remarquable dont Capgemini a mené ce projet a fortement contribué au maintien de la qualité de nos services et à la motivation de nos équipes, tout en assurant une migration en douceur ».*

Brian Girouard, responsable mondial du secteur Produits de consommation & grande distribution chez Capgemini, souligne que : *« Le fait d'avoir été choisi par ces quatre sociétés issues du secteur des produits de consommation et de la grande distribution démontre notre capacité à intégrer des processus de gestion innovants, en nous appuyant sur les technologies adéquates, pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs stratégiques ».*

### **A Propos de Capgemini**

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience » - et sur un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore<sup>®</sup>, qui vise à offrir les meilleures ressources au meilleur endroit et au meilleur prix. Présent dans 36 pays, Capgemini a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie plus de 86 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)