

**Contact Presse :**  
Christel Lerouge  
Tél. : 01 47 54 50 76

**Contact Investisseurs :**  
Manuel Chaves d'Oliveira  
Tél. : 01 47 54 50 87

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 en progression de 13,5%  
par rapport au même trimestre de l'exercice précédent**

*Paris, le 26 octobre 2006* – Dans le cadre de l'annonce de l'acquisition de la société Kanbay International, Inc., le Groupe Capgemini communique son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 de manière anticipée. Ces chiffres seront commentés en détail le 9 novembre.

Le Groupe Capgemini a réalisé au troisième trimestre 2006 un chiffre d'affaires consolidé de **1 881 millions d'euros** contre 1 674 millions d'euros au troisième trimestre 2005 (et 1 915 millions d'euros au deuxième trimestre 2006).

CA de T3 2006	Variation	CA de T3 2005	T3 2006/ T3 2005	CA de T2 2006	T3 2006/ T2 2006
<b>1 881 M€</b>	à taux et périmètre courants	<b>1 674 M€</b>	+12,4%	<b>1 915 M€</b>	-1,8%
	à taux et périmètre constants		<b>+13,5%</b>		<b>-1,9%</b>

La croissance organique de 13,5% enregistrée par rapport au même trimestre de l'exercice 2005 se ventile comme suit :

- par métier, la plus forte croissance est enregistrée dans les activités d'infogérance (+20%) qui bénéficient de la montée en puissance de nouveaux contrats mais aussi de projets supplémentaires dans le cadre de contrats existants. Les autres métiers enregistrent une croissance de 9,4% ;
- par région, l'ensemble Europe / Asie Pacifique connaît une croissance de 15,4% tirée par la région Royaume-Uni et Irlande dont le chiffre d'affaires progresse de 29,2% mais aussi par l'Europe Centrale, l'Espagne et le Portugal et l'Asie Pacifique qui enregistrent des croissances à deux chiffres. En Amérique du Nord, l'augmentation du chiffre d'affaires est de 5,4%, sous l'effet conjugué d'un retour à la croissance de l'activité Infogérance et d'une activité toujours en progression dans les autres métiers.

Par rapport au trimestre précédent (2<sup>ème</sup> trimestre 2006), le chiffre d'affaires du Groupe est en baisse de 1,9% à taux et périmètre constants et de 1,8% à taux et périmètre courants, le dynamisme des opérations ayant permis de compenser une partie de l'effet de saisonnalité habituel.

Les prises de commandes enregistrées au troisième trimestre 2006 s'élèvent à 1 523 millions d'euros en hausse de près de 20% par rapport au même trimestre de 2005 (1 273 millions d'euros). Elles sont particulièrement fortes pour les activités d'Infogérance, mais progressent aussi de 17,2% pour les activités Intégration, Services de Proximité et Conseil, pour lesquelles le ratio « prises de commandes sur chiffre d'affaires » est légèrement supérieur à 100%, fait remarquable pour un troisième trimestre.