

## Le bleu des lagons

Lisa Tcham

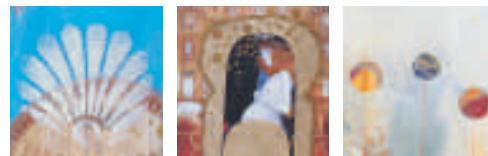


# L'Université Capgemini

*Dans bien des cas, les succès ou les échecs des entreprises soulignent l'importance relative qu'elles attachent à la gestion d'un de leurs actifs les plus précieux : la qualité de leurs collaborateurs. Gage de compétitivité, le développement du capital humain est au cœur des mécanismes de croissance et d'innovation. Chacun s'en rend bien compte : là où les individus manifestent l'envie d'apprendre, d'innover et de créer, l'entreprise se renforce et s'épanouit.*

Avec l'ouverture du Domaine des Fontaines, au début de l'année 2003, l'Université Capgemini a pris possession de ses nouvelles installations. Malgré un démarrage rendu plus délicat par la politique de réduction des voyages à laquelle le Groupe a dû se résoudre pour tenir compte des risques liés à l'instabilité internationale du début de l'année, et malgré une conjoncture économique morose, les inscriptions à l'Université ont vite enregistré une croissance soutenue, avec un intérêt marqué pour les domaines du Conseil et de la Technologie. Le seuil des huit

mille deux cents participants a été franchi grâce aux infrastructures physiques et virtuelles de l'Université et aux programmes locaux de formation développés dans chaque région. Tous les programmes sont dorénavant alignés sur les principales disciplines (Conseil, Technologie, Externalisation, Développement Commercial) ; associés au cycle général de développement du leadership, ils contribuent efficacement à renforcer les compétences, à renouveler les avantages concurrentiels et à fidéliser les meilleurs talents.



## Les Fontaines : formation et innovation

Notre mission vise à développer au sein du Groupe des communautés professionnelles entre des experts d'un même métier ou d'une même spécialité. Ces communautés d'échange sont source de cohésion, de renforcement du sentiment d'appartenance, d'innovation dans la résolution de problèmes comme dans la valorisation de pratiques efficaces et éprouvées. Pour ce faire, l'Université s'appuie sur :

- sa vocation «**d'ensemblier de compétences**» qui consiste à sélectionner les pratiques et modèles de formation les mieux adaptés, ainsi que les talents et les experts les plus compétents pour répondre à un besoin pédagogique particulier ;
- ses **méthodes propres** permettant de concevoir des environnements propices à la collaboration et à l'échange. Grâce à la mise en œuvre de forums interactifs, en ligne et sur site, ces communautés sont accessibles à tous les visiteurs du centre et à tous les participants à nos programmes. «Les Fontaines» édite également le magazine électronique *Focus*, support de communication dédié à tous ceux qui souhaitent enrichir les échanges sur les thèmes liés à la gestion des actifs immatériels comme la culture, le leadership, le développement des compétences ;
- les **installations disponibles** aux Fontaines, caractérisées notamment par des espaces qui conjuguent harmonieusement une grande capacité avec une forte modularité et par une intégration sans équivalent des plates-formes technologiques (voix sur IP, mobilité, WiFi, multimédia).

Outre sa vocation pédagogique, la Maison du Groupe a bien évidemment hébergé de nombreuses réunions ou sessions de travail qui ont rassemblé les dirigeants du Groupe, les équipes centrales, les spécialistes internationaux et de nombreux collaborateurs dans la mise en œuvre des grandes actions de mobilisation et de transformation qui ont animé la vie de l'entreprise tout au long de l'exercice.

A plusieurs reprises, «Les Fontaines» a eu, également, le privilège de recevoir des grandes entreprises soucieuses de profiter de ses installations pour réunir, informer, mobiliser et développer leurs propres équipes. Des événements de nature très différente y ont été ainsi accueillis : séminaires de dirigeants, groupes de travail, conventions annuelles, lancements de produits ou services, sessions de stratégie et prospective organisées le plus souvent en partenariat avec les collaborateurs du Groupe.

Dans le secteur plus spécifique de l'éducation, l'Université **Capgemini** a été très étroitement associée aux journées d'études qui ont réuni plus de quatre-vingts spécialistes de la gestion des ressources humaines ou de la formation. Appartenant à plus de cinquante entreprises et provenant de douze pays, ces experts se sont réunis pour échanger sur les enjeux et les perspectives de développement des politiques de formation et de développement du capital humain. Cette manifestation qui a connu un grand succès a été organisée en collaboration avec l'association «Corporate University Xchange», le Financial Times et IBM.

Ainsi l'intérêt des clients pour les «Fontaines» tire avantage de la force et de la dynamique d'un lieu hors du commun et d'une expérience distinctive dans la formation. Le centre remplit donc déjà sa mission : favoriser la collaboration entre le Groupe et ses clients dans la conquête de leurs marchés.

Pour plus d'informations :  
[www.les-fontaines.com](http://www.les-fontaines.com)